

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan**

##### **2.1.1 Pengembangan Produk UMKM**

Membantu UMKM keripik singkong dan pisang mengembangkan produk, pengembangan yang dilakukan penambahan produk olahan baru yang memiliki nilai jual lebih tinggi dalam bentuk berbeda, yang tadinya hanya memiliki satu rasa original sakarang keripik singkong memiliki produk baru yaitu rasa balado dan barbeque.



Gambar 2.1 Rasa Balado

##### **2.1.2 Inovasi Produk UMKM**

Membantu UMKM keripik singkong dan pisang menginovasi produk yang ada menjadi lebih memiliki nilai jual yang lebih tinggi, yaitu membuat produk keripik singkong dengan varian rasa baru yaitu rasa Balado dan Barbeque.



Gambar 2.2 Rasa Barbeque

## 2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2.1 Waktu Kegiatan PKPM

<b>No.</b>	<b>Tanggal</b>	<b>Kegiatan</b>	<b>Sasaran</b>
1.	Kamis, 25 Agustus 2022	Mengunjungi UMKM Keripik Pisang Anugerah Jaya serta meminta izin untuk melaksanakan program PKPM di UMKM tersebut.	Pemilik UMKM
2.	Selasa, 30 Agustus 2022	Membantu UMKM dalam pembuatan izin legalitas usaha	Pemilik UMKM
3.	Rabu, 31 Agustus 2022	Membantu UMKM Keripik Pisang Anugerah Jaya dalam proses produksi keripik singkong	Pemilik UMKM
4.	Selasa, 06 September 2022	Membantu Ibu Salamah dalam laporan keuangan UMKM Keripik Anugerah Jaya	Pemilik UMKM
5.	Rabu, 07 September 2022	Pemberian plakat untuk UMKM Keripik Anugerah Jaya	Pemilik UMKM

## **2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi**

### **2.3.1 Pengembangan Usaha Dilakukan Dengan Cara berinovasi Rasa dan Logo**

UMKM olahan Keripik Anugrah Jaya merupakan umkm yang memproduksi cemilan makanan ringan yaitu “Keripik Singkong” yang sangat diminati oleh masyarakat, saya dan pemilik UMKM yaitu ibu Salamah berdiskusi untuk mengembangkan usaha UMKM dengan cara membuat Citra Rasa Baru yaitu Rasa Balado dan Barbeque di UMKM tersebut.



Gambar 2.3 Inovasi Produk

### **2.3.2 Melakukan Inovasi Varian Rasa Pada Produk Olahan Keripik**

melakukan inovasi pada bisnis juga merupakan salah satu strategi untuk menaikkan omzet. Saat ini saya melakukan Inovasi rasa Original menjadi Rasa Balado dan Barbque.



Gambar 2.4 Inovasi Varian Rasa

## **2.4 Dampak Kegiatan**

### **2.4.1 Pengembangan Produk UMKM**

Pengembangan usaha dengan cara pembuatan produk baru pada produk olahan Keripik pada UMKM Olahan Keripik, dengan itu membuat pendapatan meningkat, yang semula hanya memiliki satu produk rasa yang dibeli konsumen sekarang mempunyai dua produk rasa yang dapat dibeli oleh konsumen dan dengan adanya produk baru masyarakat memiliki antusias untuk mencoba sehingga meningkatkan penjualan.

### **2.4.2 Melakukan Inovasi Varian Olahan Keripik**

Inovasi rasa dilakukan karena sebelumnya produk di olah dengan rasa original saja. Sehingga adanya inovasi ini untuk menjadikan stick teri sebagai makanan ringan, dengan adanya varian rasa agar konsumen tertarik dan membeli sesuai selera dengan memilih varian rasa yang diinginkan sehingga dapat meningkatkan pembelian terhadap produk tersebut.