

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi Diah Fakhriyyah, Y. S. (2002). *Pengembangan Inovasi Produk dan Penggunaan Digital Marketing sebagai Upaya Peningkatan Penjualan UMKM Makanan*, Vol 3, No 1.
- Penyusun, T. (2022). *Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya*.
- Selvia. (2021). Laporan PKPM Selvia. *Pengembangan dan Inovasi UMKM Olahan ikan teri Melati Bahari di Pulau Pasaran*.