

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Setelah dilaksanakannya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dengan pemanfaatan penjualan melalui media sosial secara optimal sebagai upaya untuk mengatasi permasalahan meningkatkan pelanggan pada UMKM Tempe dapat memperluas jangkauan pasar produk tempe tersebut. Kegiatan ini membawa dampak pada UMKM dalam membantu UMKM Tempe untuk memudahkan proses penjualan produknya yang telah di posting dan juga membantu meningkatkan penjualan produknya melalui media sosial Facebook dan Instagram sebagai sarana promosi agar memperluas jangkauan lebih luas untuk membantu dalam peningkatan penjualan dan juga target pemasaran.

3.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut, berikut saran - saran yang dapat dilakukan :

1. Pemilik ataupun karyawan UMKM dapat membuat jadwal jam berapa buka di Google Maps. Dan secara terstruktur untuk menambahkan foto dan menggunggahnya di Google Maps agar terciptanya promosi produk dengan baik.
2. Mempersiapkan Sumber daya Manusia (SDM) yang memiliki kemampuan/kompetensi dalam menggunakan komputer untuk mengaplikasikan dalam kehidupan sehari – hari.
3. Pelatihan pengenalan Ms. word sebagai media pengolah kata. Diharapkan melalui pelatihan pengenalan Ms. word ini dapat mempermudah siswa-siswa SDN 1 Sinar Ogan dalam melakukan pengolahan kata.
4. Sosialisasi media sosial sebagai media pembelajaran adalah untuk agar siswa – siswi dapat memahami pelajaran dengan cara berbeda.

3.3 Rekomendasi

3.3.1 Bagi UMKM

Rekomendasi yang diajukan adalah agar Pemilik UMKM dan atau karyawan mengikuti pelatihan tentang pemasaran menggunakan media sosial untuk menambah keterampilan dalam mengelola media tersebut secara baik dan benar

3.3.2 Bagi Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya

Rekomendasi bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, disini penulis mengajukan kepada instansi perguruan tinggi Institut Informatika dan Bisnis darmajaya selaku pelaksana kegiatan PKPM agar dapat mengirimkan kembali mahasiswa PKMP pada beriode selanjutnya untuk melanjutkan perogram kerja kami.