

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Bersadarkan dari serangkaian hasil kegiatan PKPM yang telah dilaksanakan selama di Desa Trimulyo, Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemilik UMKM sudah bisa memanfaatkan teknologi yang ada untuk mempromosikan usahanya melalui media sosial
2. Peningkatan konsumen sudah mulai membaik dan mulai ramai kembali
3. Pemilik UMKM sudah dapat meningkatkan pemasaran yang lebih luas agar dapat dijangkau oleh masyarakat luar desa.
4. UMKM sudah memiliki logo atau merk sendiri
5. Pemilik UMKM sudah dapat mengoprasikan pembukuan secara digital sehingga memudahkan pelaku usaha dalam melakukan pencatatan pembukuan dari usaha yang dijalankan.

3.2 Saran

3.2.1 Untuk UMKM Keripik Singkong Mak Ris

Kepada pihak UMKM Keripik Singkong Mak Ris untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaran agar lebih sering update, lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terobosan terbaru dalam berinovasi agar konsumen tertarik dan dapat mempertahankan penjualan agar lebih meningkat dan melakukan penambahan tenaga kerja agar lebih ringan dalam melakukan pekerjaan, dan selalu mencatat setiap transaksi yang terjadi agar tidak ada satupun transaksi yang tertinggal.

3.2.1 Untuk Masyarakat Trimulyo

1. Meningkatkan rasa kepedulian dan kerjasama yang baik untuk kemajuan Kelurahan Trimulyo
2. Peningkatan sarana dibidang teknologi untuk proses pembelajaran agar bisa lebih maksimal.

3.2.2 Untuk IIB Darmajaya

Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang terutama dalam menjalin koordinasi baik dilapangan maupun dengan desa. Serta perlu adanya bimbingan bagi masing-masing mahasiswa terlebih kepada mahasiswa yang bermasalah dalam perizinan.

3.2.4 Untuk Mahasiswa

1. Dalam kegiatan apapun, perlu adanya koordinasi dengan mitra terkait pelaksanaan program PKPM kedepannya dapat berjalan dengan baik
2. Melakukan survei kepada masyarakat sebaik-baiknya agar dapat merancang program kerja yang tepat untuk diberikan kepada masyarakat dalam memajukan masyarakat.
3. Sebelum pelaksanaan PKPM, hendaknya mahasiswa mempersiapkan diri semaksimal mungkin, terutama bagaimana menepatkan diri sesuai dengan dimana mahasiswa akan ditempatkan.
4. Senantiasa Mahasiswa menaati norma-norma yang ada di masyarakat, baik tertulis ataupun tidak tertulis.

3.3 Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka penulis mengajukan rekomendasi yang dipandang berguna untuk peningkatan UMKM serta Desa Trimulyo diantaranya yaitu :

1. Kepada pemilik UMKM beserta karyawan agar lebih aktif dalam mengembangkan media pemasaran yang telah ada sehingga dapat meningkatkan daya tarik konsumen.
2. Kepada pemilik UMKM diharapkan bisa menjaga kualitas produk dari Keripik singkong

DAFTAR PUSTAKA

Fitra. (2018). *Merk Dagang*. Bandar Lampung: Gramedia.

<https://www.ocbcnisp.com/id/article/2021/12/30/proposal-usaha-adalah>

<https://www.hestanto.web.id/pengertian-merek-brand/>