

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan serangkaian kegiatan sebagai Mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilakukan di Desa Margo Lestari, dengan hasil yang dilaksanakan dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut :

Berdasarkan penjelasan pada bagian sebelumnya mengenai pelaksanaan Program Kerja yang dijalankan pada Desa Margo Lestari, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Sosial Media Sangat Berpengaruh dalam pemasaran Produk
2. Penggunaan Instagram Adsense sangat berpengaruh dalam pengenalan produk secara luas kepada konsumen

#### **3.2 Saran**

1. Lebih ditingkatkan penggunaan sosial media Instagram agar produk dapat dikenal secara luas
2. Lebih sering menggunakan Instagram Adsense agar Produk Semakin Dikenal Secara Luas

#### **3.3 Rekomendasi**

Setelah melaksanakan Program Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya 2022, maka saya dapat memberikan rekomendasi yang mempunyai tujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan masyarakat Desa Margo Lestari, yaitu :

1. Lebih mengoptimalkan pemberdayaan Media Sosial Instagram dalam mengembangkan UMKM.
2. Agar lebih bisa memaksimalkan penggunaan Instagram adsense agar produk semakin dikenal secara luas