

DAFTAR PUSTAKA

- [1]Tim Penyusun. 2022. “Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat InstitutInformatika dan Bisnis Darmajaya” <https://drive.google.com/file/d/1LKxT8XIZMrJ8JNnBn3-SWPI488Vh6Mwe/view>
- [2]Muliarto, Hendro. 2017 “he Role of Village-owned Enterprises (BUMDes) in Optimizing Village Funds in South Lampung District”
<https://media.neliti.com/media/publications/319011-the-role-of-village-owned-enterprises-bu-b95df578.pdf>
- [3]<https://www.dewaweb.com/blog/cara-membuat-instagram-ads/>
- [4]Priambada, Swasta. 2015” MANFAAT PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA USAHA KECIL MENENGAH (UKM)”
file:///C:/Users/WINDOWS10/Downloads/OAJIS_28_1547.pdf
- [5]Prawiro, Muhammad. 2019 “ PENGERTIAN BANNER : ARTI, FUNGSI, TUJUAN, DAN JENIS JENIS BANNER”
<https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-banner.html>
- [6]Vanya Karunia Mulia Putri , 2021 "Tujuan Kemasan, Bahan dan Fungsinya"
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/11/18/140000369/tujuan-kemasan-bahan-dan-fungsinya>.
- [7]Sangaji, Harun. 2018 “PEMANFAATAN INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN ONLINE”
<https://repository.uniska-bjm.ac.id/350/1/14110013.pdf>
- [8]<https://partipost.com/id/2019/04/01/keuntungan-menggunakan-media-sosial-sebagai-strategi-pemasaran/>
- [9]<https://infodesanews.com/desa-margo-lestari-dan-desa-karang-anyar-jadi-lokasi-reses-perdananya/>
- [10]<https://desaduweblog.wordpress.com/manfaat-kuliah-kerja-nyata-kkn/>
- [11]<https://vocasia.id/blog/apa-itu-kkn/>