

**MENCIPTAKAN STRATEGI PEMASARAN MELALUI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA UMKM WAHYU  
HERBAL DI DESA MARGO LESTARI**

**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun oleh :**

**Reptin Helpizon      1912110255**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2022**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LAPORAN HASIL**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

**MENCiptakan STRATEGI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM PADA UMKM WAHYU HERBAL DI DESA MARGO  
LESTARI**

Oleh :

Reptin Helpizon 1912110255

Telah Memenuhi Syarat Untuk Diterima  
Menyetujui,

Dosen pembimbing

Pembimbing Laporan

*Anuar Sanusi*  
**Prof. Dr. Anuar Sanusi, SE., M.Si**

*Sutrisno*  
**Sutrisno, S.E**

**NIK. 30010203**

**NIP.19760326 2009061001**

Ketua Program Studi

*Susanti*

**SUSANTI, SE., MM.**

**NIK.149003**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
 <b>Bab I. PENDAHULUAN</b>	
a. Latar Belakang .....	1
b. Rumusan Masalah .....	2
c. Tujuan dan Manfaat .....	2
d. Mitra yang Terlibat .....	4
 <b>Bab II. PELAKSANAAN PROGRAM</b>	
a. Program-Program yang Dilaksanakan .....	5
b. Waktu Kegiatan .....	10
c. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....	11
d. Dampak Kegiatan .....	13
 <b>Bab III. PENUTUP</b>	
a. Kesimpulan .....	14
b. Saran .....	14
c. Rekomendasi .....	14
 <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	 <b>15</b>
 <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

**Daftar Gambar**

<b>NO</b>	<b>No. Gambar</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
<b>1</b>	<b>Gambar 1</b>	<b>Kunjungan ke Balai Desa</b>	<b>11</b>
<b>2</b>	<b>Gambar 2</b>	<b>Meramaikan acara malam puncak 17 Agustus</b>	<b>11</b>
<b>3</b>	<b>Gambar 3</b>	<b>.Ikut Serta Dalam Proses Pembuatan Jamu</b>	<b>12</b>
<b>4</b>	<b>Gambar 4</b>	<b>Pembuatan akun sosial media</b>	<b>12</b>
<b>5</b>	<b>Gambar 5</b>	<b>Kunjungan Dosen Pembimbing</b>	<b>13</b>

**Daftar Tabel**

No	No Tabel	Keterangan	Halaman
<b>1</b>	<b>Tabel 1</b>	<b>Program Pembuatan Sosial Media Sebagai Media Promosi</b>	5
<b>2</b>	<b>Tabel 2</b>	<b>Melakukan Media Promosi Produk Melalui Instagram Adsense</b>	6
<b>3</b>	<b>Tabel 3</b>	<b>Mengajarkan Cara Pengemasan / Packing Produk</b>	8
<b>4</b>	<b>Tabel 4</b>	<b>Membuat Serta Memasang Banner UMKM</b>	9
<b>5</b>	<b>Tabel 5</b>	<b>Waktu Kegiatan PKPM</b>	10

## KATA PENGANTAR

Segala puji selalu dilimpahkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat kasih sayang –Nya kita semua mampu menyelesaikan laporan KKN individu dengan baik. Pada kesempatan yang bahagia ini saya ingin menghanturkan banyak terima kasih khusus :

1. Bapak Prof. Dr. Anuar Sanusi, SE., M.Si sebagai dosen pembina yang berbaik hati, yang telah mengorbankan tenaga serta pikiran untuk membantu pembuatan laporan.
2. Bapak Muhammad Saputra sebagai Ketua Panitia Pelaksana PKPM IIB Darmajaya
3. Bapak Sonjaya, SH sebagai Kepala Desa Margo Lestari
4. Masyarakat Desa Margo Lestari yang membantu saya dalam pelaksanaan PKPM di desa ini.
5. Untuk seluruh teman-teman semua yang senantiasa memotivasi serta mendukung untuk selalu semangat melakukan kegiatan.

Saya menyadari, bahwa laporan PKPM yang saya buat ini masih jauh dari kata sempurna baik segi penyusunan, bahasa, maupun penulisannya. Oleh karena ini, saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pembaca guna menjadi acuan agar saya bisa menjadi lebih baik lagi dimasa mendatang.

Semoga laporan PKPM ini bisa menambah wawasan para pembaca dan bisa bermanfaat untuk perkembangan dan peningkatan ilmu pengetahuan.

Bandar Lampung, September 2022

Penulis

Reptin Helpizon

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Institut Informatika & Bisnis Darmajaya sebagai perguruan tinggi yang memiliki tugas dan fungsi melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi, yakni pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan mahasiswa berupa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). PKPM merupakan sebuah kegiatan pembelajaran lapangan dilakukan oleh mahasiswa, diharapkan dapat memberikan solusi tentang persoalan yang ada didalam masyarakat, mengembangkan potensi-potensi dan mengetahui kelebihan maupun kekurangan masyarakat setempat. Kegiatan ini juga diharapkan dapat meningkatkan kreativitas mahasiswa, memberikan pembelajaran untuk mahasiswa dalam berinteraksi dengan masyarakat.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu mata kuliah wajib tempuh Institut Informatika & Bisnis Darmajaya saat memasuki semester genap. Pada tahun ajaran 2021/2022 kali ini, PKPM dilaksanakan selama 1 bulan pada tanggal 08 Agustus 2022 hingga 08 September 2022 di Kabupaten Lampung Selatan.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan suatu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa. Suatu bentuk kegiatan pembelajaran lapangan yang dilaksanakan oleh mahasiswa. Pelaksanaan kuliah demikian, diharapkan dapat meningkatkan empati mahasiswa dan dapat memberikan sumbangan penyelesaian persoalan yang ada di masyarakat. Sebagai kegiatan intrakurikuler, PKPM merupakan bagian integral dari kurikulum program studi yang diharapkan dapat meningkatkan kecerdasan intelektual, emosional dan sosial.

Pada tahun ajaran 2021/2022 ini penulis laporan ditempatkan di Desa Margo Lestari, Kecamatan Jati Agung, Kabupaten Lampung Selatan sebagai wilayah kegiatan Studi Lapangan. Pada kesempatan ini penulis laporan ingin mengabdikan diri pada masyarakat untuk berbagi ilmu pengetahuan tentang apa yang telah diperoleh selama dibangku perkuliahan. Di sini penulis laporan mencoba memberikan solusi terhadap permasalahan yang ada di Desa Margo Lestari, Kecamatan Jati Agung, Kabupaten Lampung Selatan, dalam bidang UMKM.

#### 1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Desa Margo Lestari merupakan bagian dari Kecamatan Jati Agung, Kabupaten Lampung Selatan yang mempunyai luas wilayah sekitar

### 1.1.2 Profil UMKM

Pemilik UMKM	: Yuniarti
Berdirinya UMKM	: 2019
Nama UMKM	: Wahyu Herbal
Alamat UMKM	: Desa Margo Lestari, Kecamatan Jati Agung
Masalah	: Digitalisasi Pemasaran dan Permasalahan Terkait Dengan Iklan

UMKM Jamu Herbal milik Ibu Yuniarti memiliki nama usaha yaitu wahyu Herbal, yang dimana menjadi salah satu usaha mikro menengah dengan kalau saha30 Bungkus dalam sekali produksi. Oleh karena itu pendampingan UMKM dalam digitalisasi produk berbasis online serta diharapkan dapat mengoptimalkan penjualan produk.

## 1.2 Rumusan Masalah

Dari berbagai uraian diatas, dapat ditarik beberapa rumusan masalah yang akan penulis rangkum diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Pemasaran Produk Jamu agar dikenal lebih luas?
2. Bagaimana pemanfaatan media social instagram dalam kegiatan pemasaran ?

## 1.3 Tujuan dan Manfaat

### 1.3.1 Tujuan Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

#### 1. Tujuan Umum

Tujuan Umum Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) berikut:

- a. Mewujudkan salah satu Tri Darma Perguruan Tinggi yaitu bidang pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah;
- b. Membantu mahasiswa dalam menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dipelajari secara langsung yang sesuai dengan teori sehingga memberi manfaat bagi masyarakat;



- c. Membekali mahasiswa dengan kemampuan pendekatan masyarakat dan membentuk sikap serta perilaku untuk senantiasa peka terhadap persoalan yang dihadapi masyarakat khususnya di masa pandemi ini;
- d. Memberi pengalaman belajar mahasiswa dalam kehidupan masyarakat dan mendewasakan kepribadian serta memperluas wawasan mahasiswa
- e. Melatih mahasiswa belajar bersama masyarakat untuk berpartisipasi dan berkontribusi dalam setiap kegiatan dimasyarakat;
- f. Membantu pemberdayaan masyarakat melalui penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi sebagai upaya dan bentuk dukungan dan sumbangan

## 2. Tujuan Khusus

Tujuan Khusus Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sebagai berikut:

- a. Memberikan Pengetahuan Betapa pentingnya social media sebagai media pemasaran
- b. Menjelaskan penting nya Instagram adsense/iklan untuk pengenalan produk agar semakin banyak nya konsumen
- c. Membantu menciptakan produk inovatif berbasis kearifan lokal
- d. Memberikan pendampingan belajar bagi siswa di lapangan atau mahasiswa mengajar

### 1.3.2 Manfaat Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

Adapun manfaat dari kegiatan PKPM adalah sebagai berikut:

#### 1.3.2.1 Manfaat bagi UMKM Olahan Jamu Wahyu Herbal

Berikut adalah beberapa manfaat pelaksanaan PKPM bagi UMKM Olahan Jamu Wahyu Herbal, antara lain sebagai berikut:

- 1. Dapat Membantu Memasarkan Secara Digital Melalui Sosial Media Instagram bagi UMKM Olahan Jamu Wahyu Herbal
- 2. Dapat Membantu Menemukan Konsumen UMKM Wahyu Herbal dengan memanfaatkan Instagram Adsense

### 1.3.2.2 Manfaat bagi IIB Darmajaya

1. Memperoleh umpan balik dalam perbaikan kurikulum, materi perkuliahan dan pengembangan ilmu agar sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
2. Memperoleh peta seni budaya, yang dapat digunakan sebagai sumber belajar dan pengembangan penelitian.
3. Meningkatkan, memperluas dan mempererat kerjasama dengan instansi lain, melalui rintisan kerjasama mahasiswa yang melaksanakan KKN.

### 1.3.2.3 Manfaat bagi mahasiswa

1. Meningkatkan kemampuan berpikir, bekerja lintas disiplin (interdisipliner) dan bekerjasama dalam upaya memecahkan permasalahan yang ada di masyarakat.
2. Meningkatkan pemahaman tentang manfaat ilmu, teknologi, seni dan budaya yang dipelajarinya bagi masyarakat.
3. Meningkatkan kesadaran dan kepedulian terhadap permasalahan yang dihadapi masyarakat dan mampu memecahkannya.
4. Meningkatkan sikap toleransi terhadap kemajemukan yang ada di masyarakat.
5. Meningkatkan keterampilan mahasiswa dalam membangun dan mengembangkan ilmu, teknologi, seni dan budaya yang ada di masyarakat.
6. Melatih mahasiswa sebagai motivator, dinamisor dan problem solver.

## 1.4 Mitra yang Terlibat

1. Kepala Desa Margo Lestari, Kec. Jati Agung, Lampung Selatan.
2. Kepala Dusun 01 Desa Margo Lestari, Kec. Jati Agung, Lampung Selatan.
3. Ketua RT 02 Desa Margo Lestari, Kec. Jati Agung, Lampung Selatan
4. Pemilik UMKM Wahyu Herbal di RT 002 Desa Margo Lestari, Kec. Jati Agung, Lampung Selatan
5. Lingkungan masyarakat Desa Margo Lestari

## BAB II

### PELAKSANAAN PROGRAM

#### 2.1 Program-Program yang Dilaksanakan

Beberapa program kerja yang sudah terlaksana dalam pelaksanaan kegiatan

PKPM di Desa Margo lestari, Kecamatan Jati agung, Lampung Selatan adalah sebagai berikut :

**Tabel 1. Program Pembuatan Sosial Media Sebagai Media Promosi**

No.	Program Kerja	Keterangan
1.	Program Pembuatan Sosial Media Sebagai Media Promosi	Agar dapat memperluas target pasar dan mendapatkan pelanggan baru



Teknologi yang digunakan dalam kegiatan promosi yaitu melalui media sosial. Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan

menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wifi, forum dan dunia virtual. Media sosial ini sangat penting untuk kegiatan promosi diantaranya dapat digunakan untuk mencari tahu pelanggan baru, media sosial mempermudah konsumen dalam memberikan masukan langsung digunakan untuk mencari tahu pelanggan baru, media sosial mempermudah konsumen dalam memberikan masukan langsung mengenai bisnis. Saat ini pengguna media sosial sudah berkembang pesat, baik dari kalangan anak-anak, remaja, hingga dewasa. Sehingga keputusan untuk mempromosikan produk melalui media sosial seperti Instagram, Shopee, dan WhatsApp. Kebanyakan dari semua kalangan masih sangat aktif menggunakan tiga media sosial tersebut. Dalam program ini saya menjelaskan kepada pelaku bisnis UMKM untuk memanfaatkan teknologi dalam promosi online melalui media sosial untuk menambah penghasilan. Salah satu alasan promosi melalui media sosial yaitu untuk melakukan persaingan yang lebih maju dan berkembang pesat terhadap pesaing lain. Setelah itu dilakukan sosialisasi penggunaan instagram agar kedepannya UMKM dapat mengembangkannya.

**Tabel 2. Melakukan Media Promosi Produk Melalui Instagram Adsense**

NO	Rancangan Kegiatan	Tujuan
1.	Promosi Produk Melalui Media Sosial	Memudahkan pelaku <b>UMKM</b> untuk memberikan informasi dan berinteraksi secara langsung dengan konsumen dan memperluas pangsa pasar



Mengiklankan produk dan jasa UMKM di Instagram adalah salah satu cara termudah dan terefektif di era serba digital ini, apalagi Anda bisa menentukan budget maksimalnya. Unggahan foto, Stories, serta video bisa Anda jadikan iklan, bahkan iklan Anda bisa muncul di halaman Explore. Terlebih lagi, Anda bisa menentukan pemirsa atau audiens yang ingin Anda jangkau, mulai dari lokasi, demografi, minat, perilaku, maupun pelanggan yang sudah Anda kenal berdasarkan alamat surel atau nomor telepon. Instagram Ads tidak hanya bagus untuk brand awareness, namun juga untuk meningkatkan penjualan bisnis pernikahan Anda karena bisa mengarahkan calon pengantin untuk melihat, maupun memesan, lebih banyak produk dan jasa Anda pada situs maupun profil Instagram.

**Tabel 3. Mengajarkan Cara Pengemasan / Packing Produk**

NO	Rancangan Kegiatan	Tujuan
1.	Pengemasan/Packing produk	Agar konsumen berminat untuk melakukan pembelian produk



Pengemasan adalah aktivitas merancang dan memproduksi kemasan atau pembungkusan untuk produk. Fungsi kemasan ini untuk menjaga produk agar tetap aman dan memiliki kualitas yang diinginkan. Kemasan yang dirancang dengan baik dapat membangun ekuitas merek dan mendorong penjualan. Kemasan berlaku sebagai pemasaran produk dengan mengkomunikasikan kepribadian atau fungsi produk konsumsi secara unik.

**Tabel 4. Membuat Serta Memasang Banner UMKM**

NO	Rancangan Kegiatan	Tujuan
1.	Pemasangan Banner	Pemasangan banner ini diharapkan bisa membuat UMKM lebih dikenal oleh masyarakat secara umum, sehingga membantu meningkatkan potensi dan daya saing UMKM Wahyu herbal.



Dalam kegiatan memasang banner ini di depan lokasi UMKM Wahyu herbal Kegiatan ini bertujuan untuk mendukung sarana pemasaran UMKM secara offline atau langsung agar pembeli dengan mudah mencari lokasi UMKM. Selain itu, pemasangan banner tersebut diharapkan menjadi program jangka panjang dalam membranding UMKM Wahyu Herbal

## 2.2 Waktu Kegiatan

**Tabel 5 Waktu Kegiatan PKPM**

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Sasaran
1.	Jumat, 02 Agustus 2022	Kunjungan dan penyerahan surat izin ke Balai Desa Margo Lestari	Kepala Desa
2.	Senin, 08 Agustus 2022	Pemberangkatan menuju Desa Margo Lestari pada hari pertama PKPM	Mahasiswa/i IIB Darmajaya
3.	Selasa, 09 Agustus 2022	Melakukan kunjungan ke Balai Desa	Kepala Desa
4.	Jumat, 12 Agustus 2022	Ikut serta dalam pembuatan Toga Dusun 1 RT 03	Warga Masyarakat
5.	Sabtu, 13 Agustus 2022	Ikut serta membantu kegiatan posyandu di Dusun 2	Para Balita
6.	Senin, 15 Agustus 2022	Ikut serta membantu dalam mengadakan perlombaan kemerdekaan di Lapangan Margo Lestari	Warga Masyarakat
7.	Selasa, 16 Agustus 2022	Ikut serta menilai Tanaman Obat Keluarga (TOGA) di Dusun 1 Margo Lestari	Warga Masyarakat
8.	Sabtu, 20 Agustus 2022	Ikut serta membantu perayaan malam puncak dalam rangka merayakan Kemerdekaan	Warga Masyarakat
9.	Jumat, 26 Agustus 2022	Mengunjungi dan meminta izin kepada Pemilik UMKM Wahyu Herbal	Pemilik UMKM
10.	Kamis, 01 September 2022	Membantu kegiatan produksi Jamu Herbal bubuk sekaligus melakukan kegiatan sharing dan edukasi mengenai pemasaran produk melalui media social intagram	Pemilik UMKM



### 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Beberapa dokumentasi kegiatan selama menjalankan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat



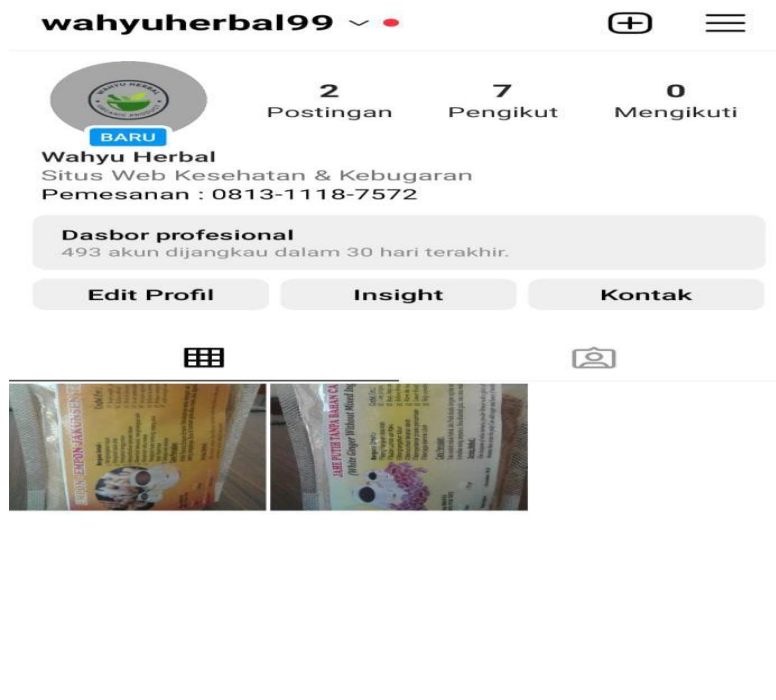
**Gambar 1 Kunjungan ke Balai Desa**



**Gambar 2 Meramaikan acara malam puncak 17 Agustus**



**Gambar 3. Ikut Serta Dalam Proses Pembuatan Jamu**



**Gambar 4. Pembuatan akun sosial media**



**Gambar 5. Kunjungan Dosen Pembimbing**

#### **2.4 Dampak Kegiatan**

Dari beberapa kegiatan yang dilakukan di Desa Margo Lestari terkait UMKM memberikan nilai positif dalam lingkungan semakin lebih maju dalam kegiatan promosi melalui teknologi seperti media sosial, kemudian para pemilik UMKM dalam mengembangkan usahanya dengan memanfaatkan media sosial sebagai salah satu cara untuk mempromosikan hasil produknya, melalui media sosial Instagram dengan Instagram Adsense UMKM Wahyu Herbal dapat dilihat secara luas oleh konsumen

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan serangkaian kegiatan sebagai Mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilakukan di Desa Margo Lestari, dengan hasil yang dilaksanakan dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut :

Berdasarkan penjelasan pada bagian sebelumnya mengenai pelaksanaan Program Kerja yang dijalankan pada Desa Margo Lestari, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Sosial Media Sangat Berpengaruh dalam pemasaran Produk
2. Penggunaan Instagram Adsense sangat berpengaruh dalam pengenalan produk secara luas kepada konsumen

#### **3.2 Saran**

1. Lebih ditingkatkan penggunaan sosial media Instagram agar produk dapat dikenal secara luas
2. Lebih sering menggunakan Instagram Adsense agar Produk Semakin Dikenal Secara Luas

#### **3.3 Rekomendasi**

Setelah melaksanakan Program Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya 2022, maka saya dapat memberikan rekomendasi yang mempunyai tujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan masyarakat Desa Margo Lestari, yaitu :

1. Lebih mengoptimalkan pemberdayaan Media Sosial Instagram dalam mengembangkan UMKM.
2. Agar lebih bisa memaksimalkan penggunaan Instagram adsense agar produk semakin dikenal secara luas

## DAFTAR PUSTAKA

- [1]Tim Penyusun. 2022. “Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya”  
<https://drive.google.com/file/d/1LKxT8XIZMrJ8JNnBn3-SWPl488Vh6Mwe/view>
- [2]Muliarto, Hendro. 2017 “he Role of Village-owned Enterprises (BUMDes) in Optimizing Village Funds in South Lampung District”  
<https://media.neliti.com/media/publications/319011-the-role-of-village-owned-enterprises-bu-b95df578.pdf>
- [3]<https://www.dewaweb.com/blog/cara-membuat-instagram-ads/>
- [4]Priambada, Swasta. 2015” MANFAAT PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA USAHA KECIL MENENGAH (UKM)”  
[file:///C:/Users/WINDOWS10/Downloads/OAJIS\\_28\\_1547.pdf](file:///C:/Users/WINDOWS10/Downloads/OAJIS_28_1547.pdf)
- [5]Prawiro, Muhammad. 2019 “ PENGERTIAN BANNER : ARTI, FUNGSI, TUJUAN, DAN JENIS JENIS BANNER”  
<https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-banner.html>
- [6]Vanya Karunia Mulia Putri , 2021 "Tujuan Kemasan, Bahan dan Fungsinya"  
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/11/18/140000369/tujuan-kemasan-bahan-dan-fungsinya>.
- [7]Sangaji, Harun. 2018 “PEMANFAATAN INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN ONLINE”  
<https://repository.uniska-bjm.ac.id/350/1/14110013.pdf>
- [8]<https://partipost.com/id/2019/04/01/keuntungan-menggunakan-media-sosial-sebagai-strategi-pemasaran/>
- [9]<https://infodesanews.com/desa-margo-lestari-dan-desa-karang-anyar-jadi-lokasi-reses-perdananya/>
- [10]<https://desaduwetblog.wordpress.com/manfaat-kuliah-kerja-nyata-kkn/>
- [11]<https://vocasia.id/blog/apa-itu-kkn/>

**LAMPIRAN LAMPIRAN**



Pemberangkatan Mahasiswa PKPM



Penyerahan Legalitas Usaha



Kunjungan Dosen Pembimbing Lapangan



Penyerahan Banner UMKM Wahyu Herbal





Perayan HUT RI 77 Tahun



Membantu Pembelajaran di paud Al-Fatih



Membantu Kegiatan Gotong Royong

