

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Kegiatan PKPM tahun ini berlangsung selama ± sekitar 30 hari antara tanggal 8 Agustus 2022 – 8 September 2022. Penjualan merupakan tercipta suatu proses pertukaran barang dan atau jasa antara penjual dan pembeli. Didalam perekonomian kita, seseorang yang menjual sesuatu akan mendapatkan imbalan berupa uang. Dalam Peningkatan Penjualan ini dengan cara mempercepat prosesnya yaitu melakukan kegiatan promosi melalui Penjualan merupakan tercipta suatu proses pertukaran barang dan atau jasa antara penjual dan pembeli. Didalam perekonomian kita, seseorang yang menjual sesuatu akan mendapatkan imbalan berupa uang. Dalam Peningkatan Penjualan ini dengan cara mempercepat prosesnya yaitu melakukan kegiatan promosi melalui media sosial dan e-commerce. Apabila penjualan dirasakan cukup besar sesuai yang diinginkan serta cukup berkembang, biasanya usaha akan bertambah peningkatannya kegiatan promosi. Akan tetapi sering kali terjadi peningkatan penjualan sewaktu-waktu usaha menghentikan atau mengurangi kegiatan promosi. Dalam keadaan nya proses marketing UMKM di Desa Karang Jaya masih dilakukan secara tradisional yaitu melalui mulut ke mulut. Disini kami akan memberikan solusi marketing bagi UMKM di Desa Karang Jaya dengan digital marketing dan inovasi produk sehingga dapat meningkatkan penjualan dan kualitas produk yang dimiliki. Ada beberapa Usaha Kecil Menengah (UMKM) yang terdapat di Desa Karang Jaya yaitu usaha Gula Aren salah satu usaha pribadi yang masih

aktif dalam melakukan produksi, dilihat dari segi usaha yang belum banyak diketahui masyarakat luar daerah. Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas setemelihat kurang maksimal penjualan gula aren tersebut maka mekanisme yang perlu dilakukan adalah melakukan peningkatan penjualan berbasis digital yangdirasa mampu mengatasi permasalahan-permasalahan yang terjadi dalam, serta diharaapkan mampu meningkatkan kualitas penjualan dan pemasukan bertambah lagi bagi usaha tersebut. Dengan adanya inovasi tersebut, diharapkan dapat menambah penghasilan masyarakat desa Karang Jaya agar lebih baik dari sebelumnya dan dapat menjadikan Desa Karang Jaya menggerakkan Ekonomi Kreatif berbasis teknologi. Berdasarkan uraian diatas kami mencoba mengangkat judul laporan PKPM yang berjudul “Penggunaan Platfrom E-Commerse sebagai peningkatkan mutu sdm pada desa Karang Jaya Lampung Selatan”.

1.1.1 Profil Kecamatan Merbau Mataram

Kecamatan Merbau Mataram merupakan salah satu Kecamatan yang terletak di Kabupaten Lampung Selatan provinsi lampung. Kecamatan Merbau Mataram memiliki luas 113.94 km².

Kecamatan Merbau Mataram meliputi sejumlah desa sebagai berikut :

1. Baru Ranji
2. Batu Agung
3. Karang Jaya
4. Karang Raja
5. Lebung Sari
6. Mekar Jaya
7. Merbau Mataram
8. Panca Tunggal
9. Puji Rahayu
10. Sinar Karya
11. Suban
12. Talang Jawa
13. Tanjung Baru
14. Tanjung Harapan
15. Triharjo

1.1.2 Profil Desa Karang Jaya

Desa Karang Jaya merupakan salah satu Desa yang terletak di Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan. Desa ini memiliki luas wilayah 970 Ha. Desa ini juga terdiri dari berbagai suku diantaranya Sunda, Jawa, Ogan, Lampung. Desa Karang Jaya memiliki Mayoritas mata pencaharian penduduk di Desa Karang Jaya adalah petani. Yang di kepalai oleh Bapak Rudi Hartono

Desa Karang Jaya meliputi sejumlah dusun sebagai berikut, yaitu:

1. Dusun Tanjung Menang
2. Dusun Merbau Pendek
3. Dusun Tanjung Sari
4. Dusun Talang Betung
5. Dusun Ampera
6. Dusun Talang Mendala

1.1.3 Profil UMKM

UMKM Gula Aren Dimas yang terletak di dusun talang betung desa karang jaya merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang pengolahan dan produksi gula aren dengan bahan baku dari air aren. UMKM ini berawal dari melimpahnya hasil kebun berupa pohon aren, sehingga muncul ide untuk memanfaatkan sumber daya yang ada. UMKM ini di miliki oleh salah satu warga yang bernama bapak Supardi UMKM ini berdiri sudah lebih dari 3 tahun. Bapak Supardi memproduksi gula arennya secara mandiri, beliau belum memiliki karyawan tetap. Bapak Supardi memproduksi gula arennya hanya jika ada pesanan saja, minimal 3 kali dalam seminggu. Bahan baku air aren yang di gunakan oleh bapak Supardi di dapat dari hasil kebun petani setempat. Sejauh ini penjualannya masih di sekitaran desa. kurangnya pemasaran e-commerce oleh karna itu pendamping UMKM dalam pemasaran produk berbasis online melalui (Shopee) yang diharapkan dapat mampu meningkatkan penjualan produk serta dapat menstabilkan perekonomian UMKM Gula Aren Dimas.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara pemanfaatan teknologi dalam kegiatan pemasaran?

1.3 Tujuan Dan Manfaat

Tujuan

1. Memberitahu dan mengajarkan kepada pemilik UMKM Gula Aren dalam menggunakan media sosial yaitu instagram. Agar masyarakat lebih luas lagi mengetahui adanya ini pemilik UMKM wajib memposting produknya ke media sosial 1 hari sekali.
2. Dari manfaat yang didapatkan teknologi informasi digunakan dan diterapkan untuk membantu operasional dalam proses bisnis. Misalnya penjualan memberikan pelayanan kepada pelanggan.

Manfaat

1. Bagi Institut Informatika dan Bisnis Damajaya.

1. Mempromosikan kampus IIB Darmajaya yang terkenal berbasis teknologi informasi dan ekonomi bisnis kepada masyarakat Desa.
2. Sebagai acuan dan bahan atau referensi tambahan pengetahuan dibidang Teknologi Informasi bagi akademik di IIB Darmajaya Bandar Lampung.

2. Bagi Mahasiswa

1. Mendapatkan nilai lebih yaitu kemandirian disiplin, tanggung jawab dan jiwa kepemimpinan.
2. Menambah pengetahuan dan wawasan mahasiswa yang dapat di gunakan untuk menyongsong dimasa yang akan datang.
3. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi dengan masyarakat.
4. Memberikan pengalaman nyata bagi mahasiswa.

1.4 Mitra yang Terlibat

1. Bapak Rudi Hartono selaku kepala desa dan aparat desa.
2. UMKM Gula Aren Bapak Supardi

3. Masyarakat Desa Karang Jaya