

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program Yang Dilaksanakan

2.1.1 Permohonan Izin Kepada Kepala Desa Karang Jaya

Permohonan izin kepada Pak Rudi Hartono selaku Kepala Desa Karang Jaya, bertujuan untuk melaksanakan kegiatan PKPM yang di mulai dari tanggal 8 Agustus - 8 September 2022.

2.1.2 Acara HUT RI ke-77

Berpartisipasi dalam memeriahkan dan berpartisipasi dalam acara HUT RI di Desa Karang Jaya khusus nya dusun Tanjung Menang.

2.1.3 Proses Pembuatan Gula Aren

Kegiatan yang dilaksanakan pada salah satu UMKM yakni membantu proses pembuatan Gula Aren dari awal proses hingga selesai dengan pembuatan masih secara manual agar tidak merubah cita rasa dan tampilannya dengan upaya pengembangan potensi dan meningkatkan daya saing UMKM.

2.1.4. Pelatihan Pemanfaatan Penggunaan *Platform E-commerce*

Memberikan pelatihan dan pengenalan dasar pemanfaatan *platform e-commerce* sebagai sarana informasi dan promosi yang dapat diakses secara online.

2.1.5 Pembuatan Akun Media Sosial dan Marketplace

Membantu membuat akun media sosial Instagram digunakan untuk menginformasikan seputar UMKM Gula Aren agar dapat lebih dikenal secara meluas.

2.1.6 Kegiatan Vaksinisasi di desa Karang Jaya

Kegiatan vaksiniasi adalah kegiatan wajib yang dilakukan untuk membentuk sistem imun tubuh atau antibodi spesifik terhadap virus Covid-19. Vaksin juga

saat ini menjadi syarat untuk setiap warga negara untuk berpergian dan mengunjungi tempat umum. Dan agar masyarakat menjadi lebih produktif dalam menjalankan aktivitas keseharian.

2.1.7 Kegiatan pencegahan Stunting di Dusun Tanjung Menang

Stunting adalah kondisi gagal tumbuh pada anak balita akibat dari kekurangan gizi kronis sehingga anak pendek untuk usianya. Kegiatan penyuluhan stunting di dusun Tanjung Menang kepada ibu-ibu dilakukan oleh aparat desa dan didampingi oleh mahasiswa PKPM.

2.1.8 Kegiatan Pendampingan Belajar Kepada Anak-Anak Paud Dan Kepada Anak Di Lingkungan Sekitar

Kegiatan pendampingan belajar dilakukan kepada anak-anak Paud yang memiliki keterbatasan tenaga pengajar memberikan materi yang di khususkan kepada anak-anak seusianya dan memberikan pendampingan belajar terhadap siswa usia SD di lingkungan sekitar .

2.2 Waktu Kegiatan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan dari pengabdian kepada masyarakat selama 31 hari, yaitu dari tanggal 8 Agustus 2022 sampai 8 September 2022. Kegiatan ini dilaksanakan di Desa Karang Jaya Kec Marbau Mataram Lampung Selatan. Berikut ini waktu pelaksanaan kegiatan yang dilakukan :

Tabel 2.1 Waktu kegiatan

No	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	Senin/ 8-8-2022	Pemberangkatan Peserta PKPM
2	Selasa/ 9-8-2022	Pengenalan kepada warga sekitar
3	Rabu/ 10-8-2022	Pengenalan kepada aparat desa
4	Kamis/ 11-8-2022	Rapat persiapan acara HUT RI ke-77
5	Jumat/ 12-8-2022	Persiapan lomba HUT RI ke-77
6	Sabtu/ 13-8-2022	Persiapan lomba HUT RI ke-77
7	Minggu/ 14-8-2022	Kerja Bakti

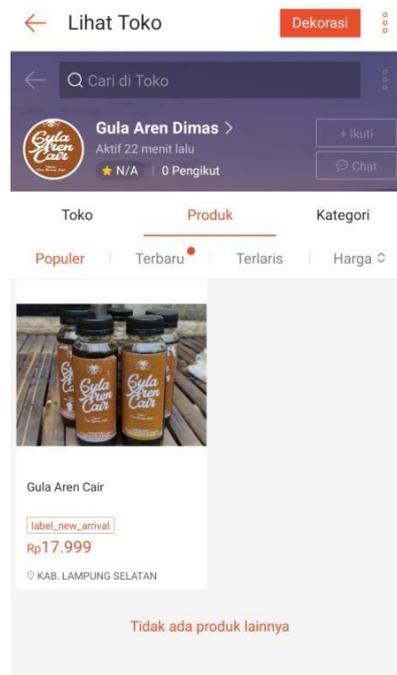
8	Senin/ 15-8-2022	Membantu pembagian BLT dan Vaksin di Balai Desa
9	Selasa/ 16-8-2022	Mengikuti lomba HUT RI ke-77
10	Rabu/ 17-8-2022	Mengikuti acara HUT RI di Kecamatan dan Desa
11	Kamis/ 18-8-2022	Kunjungan UMKM
12	Jumat/ 19-8-2022	Meminta izn kepada pemilik UMKM
13	Sabtu/ 20-8-2022	Membantu kegiatan UMKM
14	Minggu/ 21-8-2022	Pembuatan logo produk UMKM
15	Senin/ 22-8-2022	Pembuatan kemasan produk UMKM
16	Selasa/ 23-8-2022	Mengajar di Paud
17	Rabu/ 24-8-2022	Mengajar di Paud
18	Kamis/ 25-8-2022	Kunjungan DPL
19	Jumat/ 26-8-2022	Mengajar di Paud
20	Sabtu/ 27-8-2022	Memberikan pendampingan belajar bagi siswa di lingkungan sekitar
21	Minggu/ 28-8-2022	Memberikan pendampingan belajar bagi siswa di lingkungan sekitar
22	Senin/ 29-8-2022	Piket di Balai Desa
23	Selasa/ 30-8-2022	Piket di Balai Desa
24	Rabu/ 31-8-2022	Membantu vaksin di dusun Tanjung Menang
25	Kamis/ 1-9-2022	Peyuluhan Stunting kepada ibu-ibu di dusun Tanjung Menang
26	Jumat/ 2-9-2022	Mengajar di Paud
27	Minggu/ 4-9-2022	Pemberian kenang-kenangan kepada pemilik UMKM
28	Senin/ 5-9-2022	Pemberian plakat di desa
29	Selasa/ 6-9-2022	Perpisahan dengan warga sekitar
30	Kamis/ 8-9-2022	Penjemputan dan presentasi hasil peserta PKPM 2022

2.3 Hasil Kegiatan

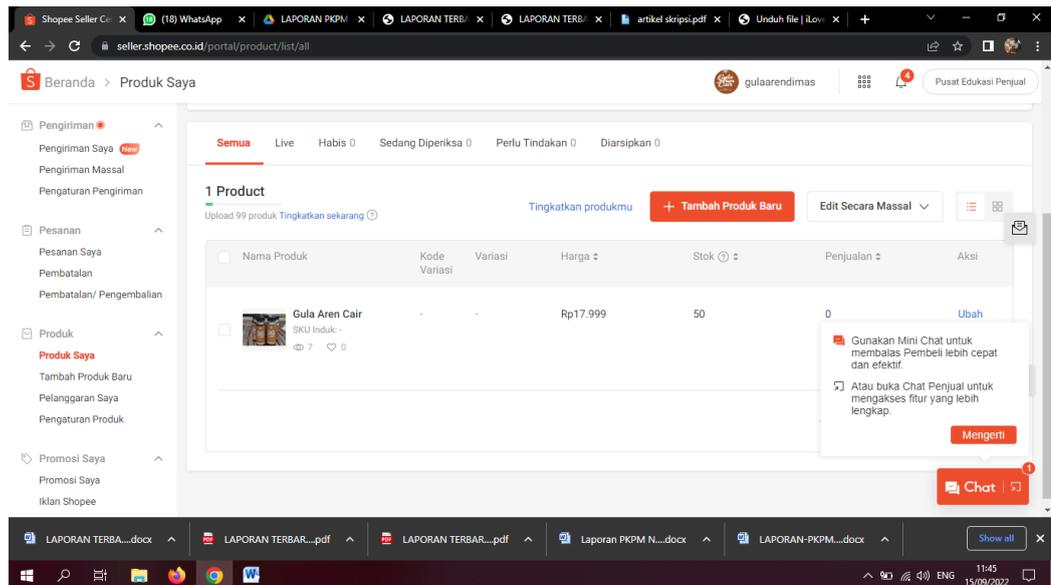
Hasil dari selama kegiatan PKPM berlangsung adalah sebagai berikut :

2.3.1.1 Peningkatan Nilai Harga melalui e-commerce

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat menghasilkan sebuah informasi pemasaran melalui Platform Belanja Online (Shopee) yang berisi informasi seputar Gula aren dimas yang dapat membantu pemasaran dan pembelian produk.



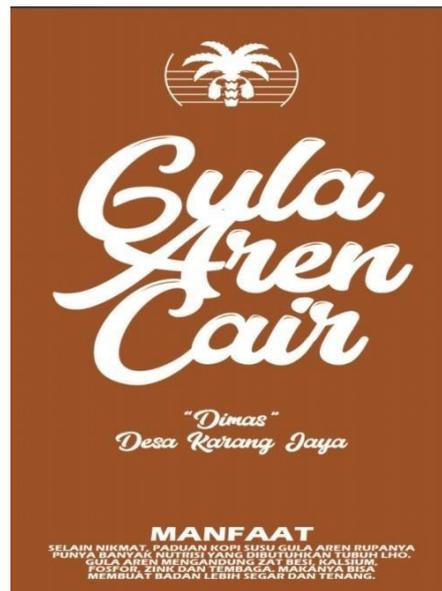
Gambar 2.1 Shopee Gula Aren Dimas



Gambar 2.2 Input tampilan produk shopee

2.3.1.2 Logo dan Kemasan Produk

Logo merupakan suatu identitas sebuah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Hal ini mencakup filosofi dari UMKM, dan produk yang dihasilkan. Selain itu logo juga membedakan antara UMKM satu dengan para pesaingnya. Tentunya logo memberikan keuntungan dalam jangka panjang untuk sebuah Usaha Kecil Menengah. Logo merupakan salah satu komponen penunjang dari sebuah merek yang berbentuk representasi visual yang mudah dikenali sebagai nama, simbol dari merek dagang, atau dengan kata lain logo merupakan tanda tangan dari sebuah merek yang menjadi identitas pembeda dari para kompetitor. Tentunya logo yang kami berikan mempunyai filosofi yang sesuai dengan karakter UMKM Gula Aren. Kemudian dari segi kemasan, kami memutuskan untuk memberi saran dengan mengganti kemasan produk tersebut yang tadinya hanya menggunakan daun pisang diganti dengan menggunakan botol plastik. Kemasan yang dibuat juga tertera logo dari merek yang kami buat dengan tujuan sebagai pemasaran tidak langsung sekaligus membentuk citra merek dari produk yang dihasilkan.



Gambar 2.3 Logo UMKM Gula Aren



Gambar 2.4 Kemasan Produk

2.3.1.3 Inovasi Produk Gula Aren Cair

Inovasi dengan menciptakan produk baru yaitu gula aren cair yang dapat digunakan dengan lebih praktis.



Gambar 2.5 Produk Gula Aren Cair

2.3.1.4 Perayaan HUT RI ke-77

Bulan Agustus menjadi bulan bersejarah bagi Bangsa Indonesia, padanggal 17 Agustus Indonesia meraih kemerdekaanya setelah dijajah oleh bangsa asing, bebas dari belunggu penjajahan. Kerap kali dalam peringatan hari kemerdekaan, banyak masyarakat memeriahkan dengan berbagai perlombaan. HUT Kemerdekaan Indonesia yang ke-77 ini sangat berkesana, setelah 2 tahun lalu tidak bisa memeriahkan dikarenakan Virus Covid-19 yang sedang melanda Tanah Air. Pemuda Pemudi bersama warga Masyarakat Desa Karang Jaya Pada HUT ke -77 akan ikut berpartisipasi dalam memeriahkan hari kemerdekaan Indonesia yang ke-77.



Gambar 2.6 Kegiatan HUT RI ke-77

2.3.1.4 Kegiatan Pendampingan Belajar PAUD

Pendidikan anak usia dini (PAUD) merupakan ruang ekspresi yang dapat membantu proses perkembangan anak lebih optimal. Tujuannya adalah untuk membentuk anak yang berkualitas sebelum memasuki pendidikan dasar, serta mengarungi kehidupan setelah dewasa kelak.

Di Desa Karang Jaya terdapat PAUD bagi anak-anak di lingkungan sekitar tetapi belum memiliki ruang kelas sehingga kegiatan belajar menggunakan posyandu, kami membantu untuk mengajar kegiatan yang ada disana dan memberikan mediapembelajaran yang akan berguna untuk kegiatan belajar mengajar.



Gambar 2.7 Kegiatan Di PAUD

2.3.1.5 Kegiatan Penyuluhan Stunting

Hasil dari kegiatan penyuluhan Stunting adalah penyuluhan dapat member pengetahuan kepada masyarakat bagaimana cari menghindari stunting dan cara memenuhi gizi kepada anak agar tumbuh normal.



Gambar 2.8 Kegiatan penyuluhan Stunting

2.3.1.6 Kegiatan Vaksinisasi

Mahasiswa membantu dalam administrasi vaksinisasi di Desa Karang Jaya, pemberian vaksin COVID-19 memiliki banyak manfaat diantaranya meningkatkan kekebalan tubuh dari paparan COVID-19 serta mencegah mutasi baru dari COVID-19. Selain itu, vaksin COVID-19 yang disuntikkan kepada masyarakat sudah melalui serangkaian pengujian ketat, sehingga dipastikan aman, bermutu dan berkhasiat.



2.4 Dampak Kegiatan

Dalam suatu usaha, kepercayaan pelanggan merupakan salah satu poros terpenting untuk menunjang keberlangsungan dan keberhasilannya. Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri terhadap UMKM ini, dimana saya mengajarkan penggunaan platform belanja online (shopee) untuk menggunakannya dalam menunjang kegiatan usahanya. Saya juga mengajarkan cara memasarkan produk diplatform belanja online yang sangat efektif dan mempermudah proses pemesanan dan penjualannya. Dengan diadakannya kegiatan Praktek kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) didesa dapat membantu UMKM untuk dapat lebih berkembang dengan penggunaan digital marketing, dapat mengjangkau target pemasaran yang lebih luas. Perbaikan pemasaran yang merupakan jung tombak dari kegiatan bisnis. Masih banyak kekurangan yang dihadapi dalam memasarkan produk maka dari itu saya membuat beberapa alternative untuk meningkatkan penjualan. Adapun dari segi pemasaran lainnya, yaitu dengan pembuatan pemasaran digital seperti membuat Instagram dan Shopee sebagai promosi dari UMKM Gula Aren. Alasan yang mendasari saya memilih keduanya adalah banyaknya pengguna yang menggunakan media tersebut. Untuk Instagram sendiri merupakan media promosi dan penjualan yang sangat menjanjikan, hal ini disebabkan karena pengguna Instagram umumnya usia muda yang tingkat aktif dalam Instagram sangat tinggi. Dan hal tersebut menjadi tolak ukur saya dalam segmentasi pasar. Selain media sosial e-commerce juga berperan sebagai media penjualan yang tidak terbatas. Hal itu dikarenakan kemudahan dalam berbelanja tanpa tatap muka.

