

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan PKPM diatas yang dilakakukan di di Desa Karang jaya Kabupaten Lampung Selatan dapat disimpulkan bahwa pemilik UMKM Gula Aren Dimas bisa menjadi lebih memahami pemasaran dengan berbasis teknologi yang dapat meluaskan pemasaran atau promosi produknya dengan mudah. Dengan membuat akun Instagram UMKM Gula Aren Dimas mempermudah pemesanan dan memperluas jangkauan pemasaran serta dapat meningkatkan penjualan dan pendapatan UMKM Gula Aren Dimas. Pemilik UMKM dapat merasakan peningkatan pendapatan dari penjualan melalui media sosial begitupun konsumen yang merasa lebih mudah dalam pemesanan produk Gula Aren Dimas. Dengan adanya pembuatan logo dan pembuatan akun media sosial pada UMKM menyadarkan pemilik UMKM betapa pentingnya hal tersebut dan sangat berdampak pada pemasaran hingga penjualan produk UMKM di era perkembangan digital ini.

3.2 Saran

Kepada pihak UMKM Gula Aren untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaran lebih sering update dalam proses pemasaran yang sedang berlangsung seperti halnya dalam pembuatan platform belanja online yang berguna untuk mempermudah proses pembelian atau jangkauan masyarakat.

3.3 Rekomendasi

Di Kecamatan Merbau Mataram tepatnya di Desa Karang Jaya, sangat cocok untuk dijadikan sebagai lokasi Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) selanjutnya. Desa Karang Jaya memiliki potensi yang besar untuk menjadi desa yang maju dan berkembang, karena itu desa ini masih sangat membutuhkan bantuan dalam bentuk inovasi – inovasi baru yang dapat membantu mempercepat kemajuan Desa Karang Jaya. UMKM Gula Aren juga cocok dijadikan UMKM yang dikembangkan untuk kegiatan PKPM selanjutnya. Masyarakat dan pelaku UMKM dapat memanfaatkan teknologi yang berkembang pesat dengan bantuan para generasi millennial, seperti mahasiswa/PKPM untuk memberikan pemahaman dan pemanfaatan

yang berguna bagi masyarakat di daerah Desa Karang Jaya, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan ini.