

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan Serangkaian Kegiatan sebagai Mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang di lakukan di Desa Trimulyo, Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan yang dilakukan dalam kurun waktu kurang lebih 30 hari dengan hasil yang dilaksanakan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- a. Pemasaran produk melalui website dapat membantu memasarkan produk lebih luas dan dapat langsung melakukan pemesanan, karena pada website dapat terhubung langsung dengan WhatsApp pemilik UMKM.
- b. Pengambilan foto-foto produk dapat mempengaruhi peningkatan potensi penjualan kepada para konsumen. Semakin menarik gambar yang ditayangkan, maka potensi penjualan bisnis juga dapat meningkat.

3.2 Saran

Adapun saran atau masukan yang dapat penulis sampaikan adalah sebagai berikut :

3.2.1 Bagi Masyarakat Desa Trimulyo

Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil risiko dalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi didalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha. Diharapkan para masyarakat dapat meningkatkan partisipasi dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis maupun dalam kegiatan organisasi yang terdapat di desa agar dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang disiplin, cerdas dan berakhlak mulia serta tidak putus asa.

3.2.2 Bagi UMKM Pengrajin Lidi Karya Mandiri

Kepada pemilik UMKM untuk lebih update dan kreatif dalam mencoba hal-hal terbaru dalam berinovasi agar konsumen lebih tertarik dan dapat memaksimalkan lagi teknik pemasaran melalui teknologi digitalisasi dan apa yang sudah diberikan mungkin dapat dijalankan serta dimanfaatkan kembali.

3.2.3 Bagi Institusi

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, menambah wawasan, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat. Kedepannya dalam melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) para panitia pelaksanaan dan pihak-pihak yang terkait untuk lebih

mempersiapkan dengan matang lagi, terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau desa.

3.3 Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan yang ada diatas, maka rekomendasi yang saya berikan yaitu seluruh UMKM harus diberikan pelatihan khusus untuk menggunakan Teknologi Informasi sebagai media pemasaran produk yang mereka miliki, agar dapat meningkatkan penjualan dan jangkauan konsumen. Tidak hanya itu, diharapkan mahasiswa PKPM periode berikutnya datang di Desa Trimulyo, karena diperlukan sebagai pendamping masyarakat, UMKM serta anak-anak yang membutuhkan pengajaran lebih mendalam terkait ilmu teknologi guna memajukan kualitas pendidikan anak-anak di Desa Trimulyo.