

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era perkembangan saat ini seperti dibidang ilmu komputer dan bisnis yang sangat cepat akan menimbulkan suatu persaingan. Didalam dunia bisnis yang semakin berkembang banyak tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak. Terutama untuk industri rumahan yang baru masuk kedalam dunia bisnis. *E-commerce* adalah aktivitas jual beli yang dilakukan melalui media elektronik, perdagangan yang menggunakan *e-commerce* contohnya sosial media seperti Facebook, Instagram dan Whatsapp. Apalagi dengan perkembangan yang serba menggunakan elektronik supaya mempermudah masyarakat untuk memesan makanan tanpa harus keluar rumah. Memaksimalkan layanan yang ditawarkan *platform e-commerce* bukanlah hal yang mudah. Upaya kerjasama mendidik UMKM dalam menggunakan platform digital sangatlah diperlukan untuk menunjang penggunaan layanan *e-commerce*. Beberapa *e-commerce* seperti Facebook dan Instagram mulai memberikan edukasi bagi penjual, tetapi layanan terkonsolidasi dan *platform digital* ini masih belum dipahami UMKM. Maka, pendekatan edukasi perlu diperbaiki. Melalui kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat membantu dan mendampingi UMKM untuk menguatkan, meningkatkan, dan mengembangkan perekonomian.

Bidang ekonomi yang kami ambil yaitu salah satu UMKM Kelanting di Dusun Way Laga Desa Tanjung Baru Kecamatan Merbau Mataram, UMKM ini berdiri sejak tahun 1996 dimana usaha tersebut merupakan usaha yang dirintis oleh Ibu Siti. Dalam merintis usaha tersebut, terdapat beberapa masalah seperti pengemasan yang harus dikembangkan agar lebih menarik dan kualitas lebih bagus, serta kurangnya tenaga kerja dalam memproduksi kelanting dalam jumlah yang besar. Ruang lingkup penjualan Kelanting ini dibagi menjadi 2 yaitu, Media Online yaitu Melalui Media Whatsapp, Instagram, facebook dan Offline (menjual langsung ke pasar) maka dari itu kami selaku mahasiswa IBI Darmajaya membantu memasarkan UMKM tersebut dengan cara digital marketing, membuatkan dan

mengelola akun sosial media yang akan dipakai seperti, Instagram, Facebook dan Marketplace lainnya.

Proses pemasaran yang dilakukan oleh UMKM diatas menggunakan teknologi media sosial dalam penjualan produk-produk tersebut untuk mempermudah dan memperluas pemasarannya. Program-program di atas telah berhasil dilaksanakan oleh mahasiswa PKPM dan diharapkan dapat membantu serta dapat dimanfaatkan oleh masyarakat dengan sebaik mungkin. Saya berharap agar program-program fisik yang telah berhasil dilaksanakan dapat mempermudah UMKM dan dapat dimanfaatkan sebagaimana mestinya, untuk program non fisik dapat menambah pengetahuan dan membantu UMKM dalam segi ekonomi, sosial dan budaya.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

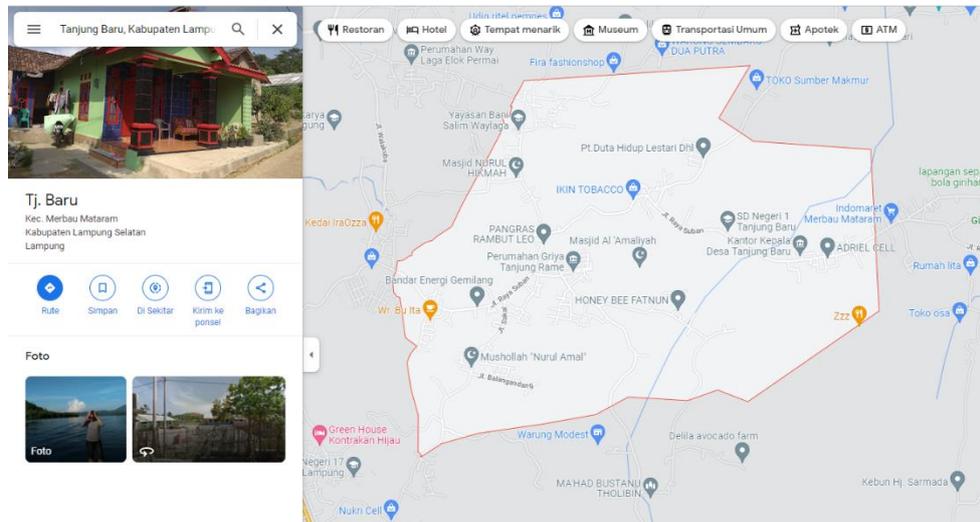
Desa Tanjung Baru adalah salah satu desa yang terletak di wilayah Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan yang mayoritas penduduknya mata pencahariannya berbasis pertanian dan perkebunan. Penduduk Tanjung Baru terdiri dari berbagai suku dan agama diantaranya suku Jawa, Palembang, Sunda, Lampung, dengan batas wilayah sebagai berikut :

1. Sebelah utara berbatasan dengan pegunungan
2. Sebelah barat berbatasan dengan desa Talang Jawa
3. Sebelah selatan berbatasan dengan desa Baru Ranji
4. Sebelah timur berbatasan dengan desa Batu Suluh

Luas desa secara keseluruhan yaitu ± 1018 Ha yang terdiri dari tanah sawah yakni 20,5 Ha, lahan pemukiman 167 Ha dan memiliki luas lahan untuk perkebunan yaitu 734,5 Ha. Sedangkan tanah yang digunakan untuk fasilitas umum, yang meliputi tanah untuk lahan perkarangan 54 Ha, kemudian tanah yang digunakan untuk lahan prasana umum 41 Ha. Saat ini berdasarkan data desa terakhir pada tahun 2021, jumlah penduduk Desa Tanjung Baru sebanyak 7358 orang. Jumlah Kepala Keluarga (KK)

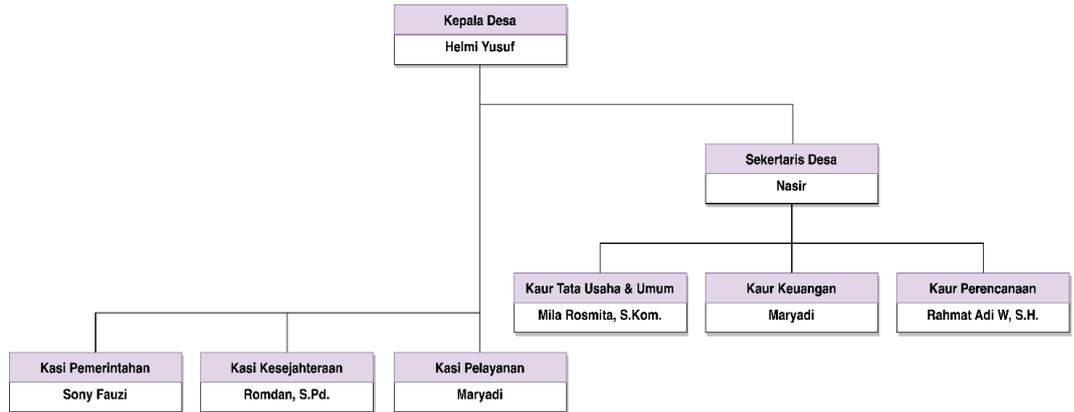
sebanyak 1910 KK. Dalam aktivitas keseharian, masyarakat Desa Tanjung Baru sangat taat dalam menjalankan ibadah keagamaan. Setiap dusun memiliki kelompok-kelompok pengajian. Pada peringatan hari besar Islam, penduduk Desa Tanjung Baru kerap menggelar acara peringatan dan karnaval budaya dengan tema yang disesuaikan dengan hari besar.

Desa Tanjung Baru merupakan salah satu desa yang berada di kecamatan Merbau Mararam. Walaupun desa Tanjung Baru berada di ujung barat dari kecamatan, akan tetapi jarak desa ke kecamatan hanya berjarak 7 Km. Sedangkan jarak desa dengan kabupaten adalah 150 Km, dapat ditempuh baik dengan kendaraan pribadi maupun kendaraan umum dan waktu tempuh tidak lebih dari 2-3 jam. Jarak yang ditempuh dari desa ke pemerintahan kota 45 Km.



Gambar 1.1 Peta lokasi Desa Tanjung Baru

STRUKTUR PEMERINTAHAN DESA TANJUNG BARU



Tabel 1.1 Potensi Desa

| NO | BIDANG | POTENSI | LOKASI |
|-----------|-------------------------------------|--|-------------------|
| 1. | Penyelenggaraan Pemerintahan | ▪ Desa memiliki sendiri peraturan desa terkait sistem pemerintahannya. | Desa Tanjung Baru |
| | | ▪ Memiliki struktur organisasi yang lengkap | Desa Tanjung Baru |
| | | ▪ Memiliki pemetaan desa secara keseluruhan | Desa Tanjung Baru |
| | | ▪ Desa mengutamakan prinsip kegotong royongan dalam pengambilan keputusan tentang Desa | Desa Tanjung Baru |
| | | ▪ Pengelolaan Informasi Desa yang transparan | Desa Tanjung Baru |
| | | ▪ Mempunyai Perencanaan Desa yang mandiri dan maju oleh masyarakat bersama pemerintah Desa | Desa Tanjung Baru |
| | | ▪ Memiliki Hubungan Antar Lembaga yang erat baik Perangkat Desa dengan BPD | Desa Tanjung Baru |
| | | ▪ Mudahnya akses ke Desa lain yang berdekatan. | Desa Tanjung Baru |

| | | | |
|-----------|-------------------------|--|-------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sarana Prasarana Balai Desa | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sarana Motor Dinas Kepala Desa | Desa Tanjung Baru |
| 2. | Pembangunan Desa | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Memiliki lahan yang masih luas untuk dilakukan pengembangan Desa | Desa Tanjung Baru |
| | Infrastruktur | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adanya jalan umum skala kabupaten | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adanya jalan penghubung antar desa | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adanya jalan lingkungan desa | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adanya jalan usaha tani menuju lokasi pertanian dan perkebunan warga | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adanya siring aliran air | Desa Tanjung Baru |
| | Kesehatan | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Memiliki Kesadaran akan pentingnya Kesehatan Masyarakat Desa guna menjalankan Pembangunan Desa | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adanya Bidan Desa | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adanya sarana air bersih dan Unib pengelola air bersih (UPAB) | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adanya MCK | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adanya sumber air bersih alami yang dapat ditingkatkan statusnya menjadi air minum mineral | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adanya posyandu | Desa Tanjung Baru |

| | | | |
|--|--------------------|--|-------------------|
| | Pendidikan | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Memiliki banyak penduduk desa dalam usia pendidikan | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adanya gedung SD | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ada Gedung PAUD | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ada program RA | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adanya Tutor Paud, guru SD, serta Tutor Pendidikan Kesetaraan | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tingginya Minat baca masyarakat | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adanya buku perpustakaan desa | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adanya TPQ | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Memiliki banyak aset sumber daya alam yang masih terjaga, seperti air bersih yang masih alami. | Desa Tanjung Baru |
| | Lingkungan Hidup | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adanya mata air pegunungan | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adanya sungai | Desa Tanjung Baru |
| | Ekonomi masyarakat | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adanya UED-SP/BRDP | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ada Koperasi Jasa Suka Mandiri | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adanya Penggilingan Padi | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adanya Usaha Galian C berupa Penambang batu kali | Desa Tanjung Baru |

| | | | |
|-----------|-------------------------------------|--|-------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adanya Usaha masyarakat berupa menjahit, penggilingan padi manual dan anyaman bambu | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adanya usaha warung manisan | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adanya persawahan , perkebunan karet, kopi, kakao dan sawit yang dimiliki oleh masyarakat | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adanya keinginan untuk mendirikan BUM Desa | Desa Tanjung Baru |
| 3. | Pembinaan Kemasyarakatan | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Memiliki Beberapa Lembaga Kemasyarakatan yang masih aktif seperti LPM, Karang Taruna, Grup Rabana Perempuan, Grup Sarapal Anam, kegiatan Karang Taruna, kegiatan Risma, Majelis Taklim Desa (Laki-laki dan perempuan), dll | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Masyarakat yang bersifat kekeluargaan, saling tolong menolong. | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Masyarakat yang menganut agama yang relatif / mayoritas sama | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Memiliki aneka ragam permainan tradisional dan olahraga. | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Memiliki Adat istiadat yang masih bertahan hingga kini. | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adanya kegiatan siskamling | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ada Sanggar Seni dan Budaya | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adanya kegiatan klub olahraga | Desa Tanjung Baru |

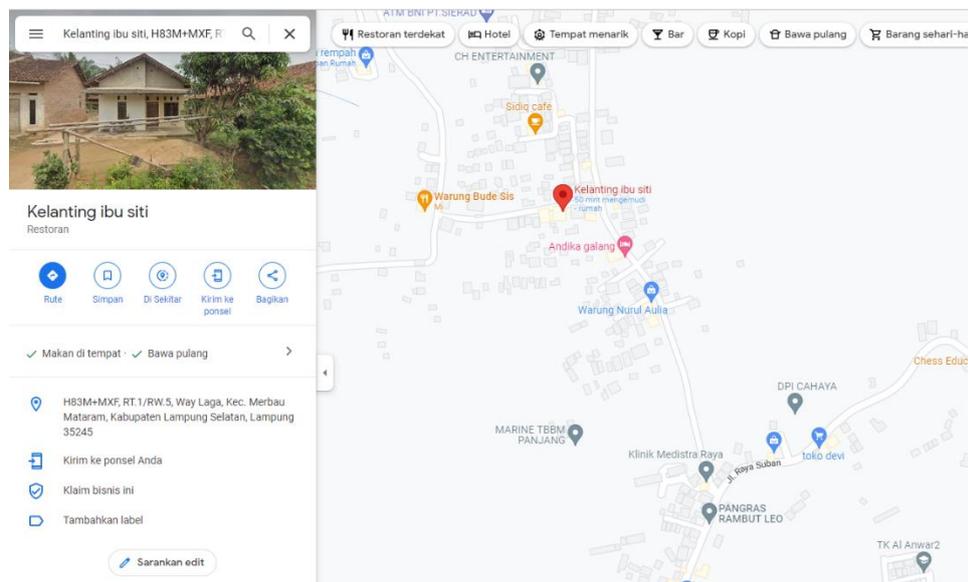
| | | | |
|----------|--------------------------------|--|-------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adanya kegiatan kesenian melalui kelompok sarapal anam dan kelompok rabbana | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Memiliki Berbagai Macam Kesenian dan soial masyarakat yang masih dipertahankan. | Desa Tanjung Baru |
| 4 | Pemberdayaan Masyarakat | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tingginya minat masyarakat akan usaha pertanian, perkebunan, perdagangan, dan perikanan dalam pemenuhan kebutuhan sehari hari, seperti kepemilikan penggilingan padi | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Minat masyarakat akan teknologi tepat guna, teknologi terbarukan yang cukup. | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mempunyai pemerintahan tersendiri dalam menjalankan pembangunan Desa. | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tingginya minat masyarakat untuk memiliki keahlian | Desa Tanjung Baru |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Masyarakat telah mengetahui akan pentingnya peningkatan kapasitas masyarakat guna pembangunan moral dan mental masyarakat. | Desa Tanjung Baru |

1.1.2 Profil UMKM

Pemilik UMKM : Siti
Berdirinya UMKM : 1996 sd saat ini
Nama UMKM : Kelanting Ibu Siti
Alamat UMKM : H83M+MXF Kelanting ibu siti, RT.1/RW.5, Way Laga, Kec. Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan, Lampung 35245

Masalah : Dana, Kurangnya Karyawan, Pemasaran

UMKM Kelanting ini milik Ibu Siti berada di Desa tanjung baru, Dusun Way Laga. usahanya sudah beroperasi dari tahun 1996 sampai sekarang, yang dimana menjadi salah satu dengan skala usahanya 5 kg – 7 kg produksi per hari. Oleh karena itu pendamping UMKM dalam mendesain pemasaran produk berbasis online melalui (Facebook dan Instagram) yang diharapkan dapat mampu meningkatkan penjualan produk serta dapat menstabilkan perekonomian UMKM Kelanting ini.



Gambar 1.2 Peta lokasi UMKM Kelanting Ibu Siti

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara meningkatkan penjualan melalui promosi dengan digital marketing?
2. Bagaimana cara pembuatan konten akun pemasaran dengan media sosial Facebook dan Instagram?

1.3 Tujuan Dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

1. Memberitahu dan mengajarkan kepada pemilik UMKM Kelanting dalam menggunakan media sosial yaitu Instagram dan Facebook. Supaya masyarakat lebih luas lagi mengetahui adanya makanan kelanting ini pemilik UMKM disarankan memposting produknya ke media sosial 1 hari sekali.
2. Dari manfaat yang didapatkan teknologi informasi digunakan dan diterapkan untuk membantu operasional dalam proses bisnis. Misalnya penjualan kelanting memberikan pelayanan kepada pelanggan.
3. Memberi tahu kepada UMKM Kelanting dalam Pembuatan Konten pemasaran yang menarik untuk menciptakan daya Tarik terhadap konsumen.

1.3.2 Manfaat

1. Bagi Institut Informatika dan Bisnis Damajaya
 - a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya Bandar Lampung kepada masyarakat khususnya Desa Tanjung Baru, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan.
 - b. Sebagai acuan dan bahan referensi tambahan di bidang Pengembangan Usaha bagi aktivitas akademik IIB Darmajaya.

- c. PKPM merupakan salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai penulis selama melaksanakan PKPM.
 - d. Mahasiswa mampu mempertegas eksistensi perguruan tinggi sebagai lembaga yang mampu melahirkan kader – kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat.
 - e. Meningkatkan, memperluas dan mempererat kerjasama IIB Darmajaya dengan Desa Tanjung Baru melalui mahasiswa yang melaksanakan PKPM.
2. Bagi Mahasiswa
- a. Sebagai wujud pengabdian masyarakat dan salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa.
 - b. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kerjasama dan kepemimpinan.
 - c. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
 - d. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimiliki.
3. Bagi Masyarakat Desa Tanjung Baru, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan.
- a. Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi masyarakat di Desa Tanjung Baru.
 - b. Memberikan inspirasi dan tenaga dalam upaya memanfaatkan potensi – potensi usaha yang terdapat di Desa Tanjung Baru.
 - c. Tumbuhnya dorongan potensi dan inovasi di kalangan anggota masyarakat setempat dalam upaya memenuhi kebutuhan lewat pemanfaatan ilmu dan teknologi.
 - d. Menumbuhkan inovasi bagi masyarakat di Desa Tanjung Baru.
 - e. Meningkatkan pemasaran potensi desa melalui media sosial.

4. Manfaat Bagi UMKM
 - a. Membantu pemilik UMKM untuk mengetahui cara produksi dan pemasaran yang baik dan lebih luas.
 - b. Untuk menambah keterampilan pemilik UMKM dalam berbisnis.
 - c. Mendapatkan inovasi baru untuk pemasaran.
 - d. Mendapatkan pembelajaran baru dalam penjualan melalui digital marketing.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Mitra Yang Terlibat Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebagai berikut :

1. Perangkat Desa Tanjung Baru Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan.
2. Pemilik UMKM Kelanting Ibu Siti.
3. Warga desa Tanjung Baru Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan.