

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah saya lakukan di Desa Tanjung Baru Dusun Way Laga khususnya di UMKM Kelanting Ibu Siti selama kurang lebih 1 bulan lamanya, maka dari itu dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut :

- a. Pemasaran dan promosi yang dilakukan secara online lewat sosial media Instagram dan facebook dapat menjadi lebih luas dan calon konsumen lebih mudah mengetahui produk ini, serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah.
- b. Menciptakan inovasi dalam pembuatan konten informasi tentang keripik Pisang yang membantu calon konsumen lebih mengenal di Instagram dan facebook.

3.2 Saran

Diharapkan kepada UMKM Kue Ibu Santi agar dapat terus meningkatkan semangat dalam memasarkan produk melalui media digital supaya dapat dikenal lebih luas lagi. Dan terus berlatih memasarkan produk UMKM yang ada melalui Pemasaran Digital Marketing.

3.3 Rekomendasi

1. Untuk pemilik UMKM sebaiknya mengikuti pelatihan cara meningkatkan penjualan melalui media sosial yang biasanya diadakan di kampus IIB Darmajaya.
2. Lebih semangat lagi menghadirkan inovasi makanan baru dan harus tau minatnya konsumen setiap tahunnya makanan seperti apa yang lagi hits dikalangan masyarakat.