

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah perwujudan dari pengabdian masyarakat yang merupakan salah satu dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Hal tersebut sebagai wujud kristalisasi dan integritas dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah dan diterapkan secara nyata dalam kehidupan bermasyarakat. PKPM diharapkan dapat memberi pengalaman yang bermanfaat bagi mahasiswa sehingga pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran bermasyarakatnya menjadi lebih baik. Kegiatan tersebut merupakan salah satu matakuliah wajib yang ditujukan sebagai sarana pengembang ide kreatif mahasiswa dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan masyarakat. Kehadiran Mahasiswa peserta PKPM diharapkan mampu membagikan ilmu dan pengetahuannya kepada masyarakat sehingga dapat menjadi motivasi dan menumbuhkan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal tersebut selaras dengan peran dan fungsi perguruan tinggi dalam hal pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. IIB Darmajaya bekerjasama dengan daerah Way Urang untuk menyelenggarakan PKPM selama 1 bulan. Kegiatan PKPM ini berlangsung dari tanggal 08 Agustus 2022 hingga 08 September 2022. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mengembangkan potensi dan juga mengoptimalkan strategi pemasaran UMKM di masa pandemi seperti saat ini. Diadakannya PKPM ini tetap mematuhi protokol kesehatan yang ketat. PKPM periode Genap 2021/2022 akan dilaksanakan secara kelompok oleh mahasiswa dan berlokasi sesuai daerah yang ditentukan oleh IIB Darmajaya dengan tetap menerapkan prosedur dan protokol kesehatan yang ketat. Dan untuk tahun ini tema PKPM nya yaitu **“Pembedayaan Masyarakat Melalui Semangat Merdeka Kampus Merdeka”**. Dalam melakukan kegiatan PKPM ini di desa Panca Tunggal merupakan salah satu daerah yang ada di Kelurahan Panca Tunggal kecamatan Merbau Matarm Kabupaten Lampung Selatan yang kami kelola untuk melakukan kegiatan tersebut, Terdiri 6 (enam) Orang peserta yang mengikuti kegiatan ini yang terdiri dari beberapa jurusan yaitu, Jurusan Akuntansi (1 orang), Jurusan Manajemen (3 orang), Jurusan Sistem Informasi (2 orang).

Melalui kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat membantu dan mendampingi UMKM untuk menguatkan, meningkatkan, dan mengembangkan perekonomian. Bidang ekonomi yang kami ambil yaitu salah satu UMKM Keripik Pisang sale di kelurahan Panca Tunggal, UMKM ini berdiri sejak tanggal 17 Agustus 2019 dimana usaha tersebut merupakan usaha yang dirintis oleh Ibu Amini. Dalam merintis usaha tersebut, terdapat beberapa masalah seperti pengemasan yang harus dikembangkan agar lebih menarik dan kualitas lebih bagus, serta kurangnya tenaga kerja dalam memproduksi Sale Pisang dalam jumlah yang besar. Ruang lingkup penjualan Sale Pisang ini dibagi menjadi 2 yaitu, Media Online yaitu Melalui Media Whatsapp dan Offline maka dari itu kami selaku mahasiswa IBI Darmajaya membantu memasarkan UMKM tersebut dengan cara digital marketing, membuat dan mengelola akun marketplace yang akan dipakai yaitu Shopee.

Disini kami mempunyai program kerja yang cukup berhasil untuk mengelola UMKM yaitu memperkenalkan kepada konsumen atau masyarakat mengenai UMKM Sale Pisang Mbah INI. Kami berharap agar program-program fisik yang telah berhasil dilaksanakan dapat mempermudah UMKM dan dapat dimanfaatkan sebagaimana mestinya, untuk program non fisik dapat menambah pengetahuan dan membantu UMKM dalam segi ekonomi, sosial dan budaya.

Sehubungan dengan uraian yang telah saya jabarkan di atas, maka saya tertarik melakukan pengamatan dan pendekatan sosial mengenai:

**“PENGEMBANGAN UMKM SALE PISANG MBAH INI DI DUSUN CAMPUREJO, DESA
PANCA TUNGGAL KECAMATAN MERBAU MATARAM”**

dalam penjualan produk-produk tersebut untuk mempermudah dan memperluas pemasarannya. Program-program di atas telah berhasil dilaksanakan oleh mahasiswa PKPM dan diharapkan dapat membantu serta dapat dimanfaatkan oleh masyarakat dengan sebaik mungkin.

1.1.1. Profil UMKM

Pemilik UMKM : Amini
Berdirinya UMKM : 2019 sd
saat ini
Nama UMKM : Sale Pisang Mbah Ini
Alamat UMKM : Panca Tunggal, Merbau Mataram
Masalah : Dana, Kurangnya Karyawan, Pemasaran

UMKM Keripik pisang sale ini milik Mbah INI berada di kelurahan Panca Tunggal. usahanya sudah beroperasi dari 2 tahun lebih ,yang dimana menjadi salah satu dengan skala usahanya 10 kg – 15 kg produksi per hari. Oleh karena itu pendamping UMKM dalam pemasaran produk berbasis online melalui (Shopee) yang diharapkan dapat mampu meningkatkan penjualan produk serta dapat menstabilkan perekonomian UMKM Kerupuk Lempit yang sempat menurun selama pandemic covid-19.

1.1.2. Profil Desa

1.1.2.1. Identitas Kelurahan Panca Tunggal adalah sebagai berikut:

1. Nama Desa : Panca Tunggal
2. Kecamatan : Merbau Mataram
3. Kabupaten : Lampung Selatan
4. Provinsi : Lampung

1.1.2.2. Batas-batas wilayah Panca Tunggal sebagai berikut:

1. Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Sidoharjo
2. Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Batu Betumpang
3. Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Batu Betumpang
4. Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Fajar Indah

1.1.2.3. Orbitasi Panca Tunggal

Orbitas Panca Tunggal Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan menuju Ibu Kota Kecamatan, Ibu Kota Kabupaten dan Ibu Kota

Provinsi adalah sebagai berikut :

1. Jarak ke Ibu Kota Kecamatan: 3 Km
2. Jarak ke Ibu Kota Kabupaten :97 Km
3. Jarak ke Ibu Kota Provinsi :130 Km

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, saya merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana cara meningkatkan penjualan melalui promosi dengan digital marketing?
2. Bagaimana cara membuat Desain Kemasan yang Menarik untuk UMKM?
3. Bagaimana cara pembuatan konten akun pemasaran?

1.3 Tujuan Dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

1. Memberitahu dan mengajarkan kepada pemilik UMKM Sale Pisang dalam menggunakan marketplace yaitu Shopee. Supaya masyarakat lebih luas lagi mengetahui adanya produk Sale Pisang Mbah Ini.
2. Dari manfaat yang didapatkan teknologi informasi digunakan dan diterapkan untuk membantu operasional dalam proses bisnis. Misalnya penjualan Sale Pisang memberikan pelayanan kepada pelanggan
3. Memberi tahu kepada UMKM Mbah Ini dalam Pembuatan Konten pemasaran yang menarik untuk menarik konsumen.

1.3.2 Manfaat

1. Bagi Institut Informatika dan Bisnis Damajaya
 - A. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya Bandar Lampung kepada masyarakat khususnya Kelurahan Panca Tunggal, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan.
 - B. Sebagai acuan dan bahan referensi tambahan di bidang Pengembangan Usaha bagi aktivitas akademik IIB Darmajaya.
 - C. PKPM merupakan salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai

penulis selama melaksanakan PKPM.

- D. Mahasiswa mampu mempertegas eksistensi perguruan tinggi sebagai lembaga yang mampu melahirkan kader – kader yang mampu membawaperubahan bagi masyarakat.
- E. Meningkatkan, memperluas dan mempererat kerjasama IIB Darmajaya dengan Kelurahan Panca Tunggal melalui mahasiswa yang melaksanakan PKPM.

2. Bagi Mahasiswa

- A. Sebagai wujud pengabdian masyarakat dan salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa
- B. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggungjawab, kerjasama dan kepemimpinan.
- C. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
- D. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimiliki

3. Bagi Masyarakat Kelurahan Panca Tunggal, Kecamatan Merbau Matarm, Kabupaten Lampung Selatan.

- A. Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi masyarakat di Kelurahan Way Urang.
- B. Memberikan inspirasi dan tenaga dalam upaya memanfaatkan potensi –potensi usaha yang terdapat di Kelurahan Panca Tunggal
- C. Tumbuhnya dorongan potensi dan inovasi di kalangan anggota masyarakat setempat dalam upaya memenuhi kebutuhan lewat pemanfaatan ilmu dan teknologi.
- D. Menumbuhkan inovasi bagi masyarakat di Kelurahan Panca Tunggal.
- E. Meningkatkan pemasaran potensi desa melalui media sosial.

4. Manfaat Bagi UMKM

- A. Membantu pemilik UMKM untuk mengetahui cara produksi dan pemasaranyang baik dan lebih luas

- B. Untuk menambah keterampilan pemilik UMKM dalam berbisnis.
- C. Mendapatkan inovasi baru untuk pemasaran.
- D. Mendapatkan pembelajaran baru dalam penjualan melalui digital marketing

1.4 Mitra Yang Terlibat

1.4.1. Desa Panca Tunggal

Desa Panca Tunggal merupakan bagian dari Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan. Kelurahan Panca Tunggal berada di Kecamatan Merbau Mataram 35357 Lampung Selatan. Kepala Kelurahan Bapak Agus Suroto yang telah menjabat sejak tahun 2021.

1.4.2. Mbah Amini Pemilik UMKM Sale Pisang Mbah Ini

Ibu Amini merupakan pemilik UMKM Sale Pisang Mbah ini di Kelurahan Panca Tunggal.

1.4.3. Masyarakat Kelurahan Panca Tunggal

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM tentunya sangat penting peran masyarakat dalam mengikuti kegiatan. Dalam beberapa kegiatan perlu nya bantuan dan Kerjasama dari masyarakat setempat kegiatan ini tidak akan berjalan lancar dan tidak akan berhasil jika tidak ada dukungan dan partisipasi dari pihak masyarakat. Salah satu kegiatan yang melibatkan Kerjasama langsung dari masyarakat ialah kegiatan Sosialisasi.