

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di Desa Panca Tunggal dan di UMKM Sale Pisang Mbah Ini, selama kurang lebih 1 bulan lamanya, maka dari itu dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut:

1) Untuk UMKM

- Pemasaran dan media promosi telah menggunakan online yaitu WhatsApp dan Shopee, Sehingga membuat produk dapat dilihat secara luas.
- Membuat Desain Kemasan lebih modern dan menarik untuk dilihat konsumen.
- Mengubah kemasan yang lama menjadi plastik klip yang dapat di buka dan ditutup.

2) Untuk Desa Panca Tunggal

- Semua program kerja terlaksana dengan baik dan lancar, dengan terlaksananya program-program tersebut diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan sumber daya manusia masyarakat Desa Panca Tunggal.
- Keberhasilan program-program PKPM pada akhirnya akan memberikan manfaat yang saling menguntungkan antara mahasiswa dan masyarakat.
- Dalam kegiatan PKPM ini dilatih untuk bisa bersosialisasi dengan masyarakat di Desa Panca Tunggal.

3.2 Saran

3.2.1 UMKM Sale Pisang Mbah Ini

- Kepada pihak UMKM Sale Pisang Mbah Ini untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaran agar lebih sering di update.
- Lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terbosan terbaru dalam berinovasi agar konsumen tertarik.
- Mempertahankan penjualan agar lebih meningkat dan melakukan penambahan tenaga kerja agar lebih ringan melalukan pekerjaan.

3.2.2 Masyarakat Desa Panca Tunggal

- Masyarakat sebaiknya mengembangkan potensi sumber daya alam maupun sumber daya manusia yang ada di wilayah panca tunggal khususnya Campurrejo seperti melakukan kegiatan pembelajaran gratis terhadap anak-anak yang ada di dusun Campurrejo.
- Masyarakat harus lebih giat dan berusaha dalam upaya meningkatkan kesejahteraan hidup keluarga dengan mengembangkan potensi diri maupun wilayah yang dimiliki saat ini.

3.3 Rekomendasi

1. Kepada UMKM dapat menerapkan ilmu yang telah diterapkan selama kegiatan PKPM Berlangsung.
2. Lebih semangat lagi untuk menghadirkan inovasi makanan baru dan harus tau minatnya konsumen setiap tahunnya makanan seperti apa yang harus lagi hits dikalangan masyarakat.