

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan kemajuan teknologi yang semakin berkembang, membuat para pelaku bisnis lebih memacu diri dalam menghasilkan produk yang dapat diterima dan dipergunakan oleh konsumen. Hal tersebut menyebabkan semakin banyak produk yang dipasarkan haruslah mempunyai banyak keunggulan yang memudahkan konsumen sebagai pemakai produk. Perkembangan ilmu dan teknologi serta tingginya tingkat persaingan dalam dunia usaha merupakan sebuah tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak, terutama dalam Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Demikian juga mahasiswa yang tidak dapat lepas dari berbagai ilmu dan teknologi informasi, diharapkan mahasiswa dapat memiliki gambaran yang lebih mendalam tentang kondisi nyata di dunia kerja, sekaligus dapat menambah pengalaman serta membuka pandangan yang lebih luas yang tidak didapatkan selama masa perkuliahan.

Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya Fakultas Ekonomi dan Ilmu Komputer menerapkan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) untuk mahasiswa sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembang ide kreatifitas, pengembangan ilmu pengetahuan dalam memanfaatkan sumber daya potensial di Desa Lebung Sari, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan selama 30 (hari) oleh Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya fakultas ekonomi dan bisnis dan ilmu komputer. Pelaksanaan PKPM juga memfasilitasi

mahasiswa dalam menerapkan teori-teori yang diperoleh di perkuliahan dalam bentuk pengabdian untuk program kegiatan masyarakat usaha kecil dan menengah yang terletak di pekon - pekon atau pinggiran kota.

Adapun salah satu UMKM di Desa Lebung Sari tersebut, yaitu UMKM pembuatan Keripik Singkong, Pisang dan Sale. UMKM tersebut memiliki beberapa kendala dalam pemasarannya dikarenakan adanya pandemi Covid-19 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), penulis mencoba membuat akun sosial media dengan harapan mempermudah pemasaran dan memberikan inovasi berupa pembaruan logo dari logo yang lama kurang menarik kemudian saya beri inovasi agar lebih menarik dengan tujuan untuk menambah minat konsumen Keripik Pak Teguh.

Sehubungan dengan hal-hal yang melatar belakangi masalah-masalah diatas, penulis tertarik mengadakan pengamatan dan pendekatan social. Berdasarkan latar belakang permasalahan tersebut, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini berjudul : “PENGEMBANGAN UMKM KERIPIK PAK TEGUH DALAM UPAYA PENINGKATAN PEREKONOMIAN PADA ERA NEW NORMAL DI DESA LEBUNG SARI KECAMATAN, MERBAU MATARAM LAMPUNG SELATAN”.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Desa Lebung Sari merupakan sebuah Desa yang terletak di Kecamatan Lebung Sari Kabupaten Lampung Selatan yang dibentuk pada 09 Juli 1986 dan pejabat sementara adalah Sutarjo. Desa Lebung Sari menjadi difinitif pada tanggal 14 November 1991,

dengan Jumlah KK 427 dan luas wilayah 390,6607 Ha. Batas wilayah Lebung Sari sebelah utara desa Snar Karya, sebelah selatan desa Mekar Sari, sebelah timur desa Puji Rahayu, sebelah barat desa Talangjawa, Daerah Kabupaten Lampung Selatan merupakan daerah tropis yang dimana sangat cocok bagi warga untuk berkebun atau bercocok tanam. Kondisi masyarakat, lembaga sosial dan aparaturnya sangat membantu untuk bisa menjadi desa yang maju.

Tabel 1.1 Profil Desa

Nama Desa/Kelurahan	Lebung Sari
Kecamatan	Merbau Mataram
Kabupaten/Kota	Lampung Selatan
Provinsi	Lampung
Jumlah Penduduk Laki-Laki	711
Jumlah Pendudu Perempuan	632
Total Penduduk	1.343
Jumlah KK	427
Luas Wilayah	390,6607 Ha

Tabel 1.2 Nama-Nama Kepala Desa

NAMA KEPALA DESA	TAHUN PEMERINTAHAN
SUTARJO (PJS)	1986-1991
SUTARJO	1991-2002
M.NGADINO	2002-2006
NURHIDAYAT	2006-2013
RUBINO (PJS)	Januari-Juni 2013
AGUNG WIDODO	2013-2019

AMIRUDIN (PJS)	5 September-24 September 2019
KOMARIAH	25 September 2019-2025



Gambar 1 Peta Desa Lebung Sari

Tabel 1.3 Potensi Desa

No	Potensi Desa
1.	Perkebunan rakyat, sawah tadah hujan, embung
2.	POSKESDES, Tugas dan Posyandu
3.	UMKM KERIPIK
4.	UMKM OPAK
5.	UMKM KELANTING
6.	KELOMPOK SENI

1.1.2 Profil BUMDES

Keberadaan BUM Desa menjadi suatu hal yang strategis karena dengan adanya BUM Desa, desa bisa mendapatkan alternatif pembiayaan Rumah Tangga Desa. Disamping itu keberadaan BUMDesa juga memberikan sumbangan bagi peningkatan sumber

pendapatan masyarakat yang memungkinkan masyarakat mampu melaksanakan pembangunan dan peningkatan kesejahteraan secara optimal.

Sebagai tindak lanjut dari pelaksanaan pendirian BUM Desa, maka berdasarkan Pasal 136 Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2015 sebagaimana perubahan dari Peraturan Pemerintah Nomor 43 Tahun 2014 tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 6 tentang Desa.

Tabel 1.4 Nama Ketua BUMDES

NAMA KETUA BUMDES	MASA JABATAN
ESTI FITRIYANI	2016-2019
HEMI BAROKAH	2019-2021
I MADE HARSE	2021-

1.1.3 Profil UMKM

Menurut Rudjito (2003) Mengemukakan bahwa pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha yang punya peranan penting dalam perekonomian Negara Indonesia, baik dari sisi lapangan kerja yang tercipta maupun dari sisi jumlah usahanya. Dapat di simpulkan bahwa Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah suatu bentuk usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha

perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Tabel 1.5 Profil UMKM

Nama Usaha	Keripik pak teguh
Nama Pemilik	Pak teguh
Tahun Berdiri	2019
Alamat Pemilk Usaha	Desa Lebung Sari, Dusun lebung sari, Kec. Merbau Mataram
Nomor Telpon	0858-3936-5550

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah di sampaikan , maka rumusan masalah dari kegiatan PKPM ini yaitu :

1. Bagaimana Pengembangan bisnis dan inovasi UMKM Keripik Pak Teguh?
2. Bagaimana pemanfaatan media sosial dalam kegiatan pemasaran di era new normal?

1.3 Tujuan dan Manfaat PKPM

Adapun tujuan dan manfaat program PKPM sebagai berikut:

1.3.1 Tujuan

1. Meningkatkan kualitas SDM sehingga lebih berperan aktif
2. mengembangkan penjualan UMKM dengan pemanfaatan pasar digital/e-commerce.

3. Pemanfaat ini mencakup bagi UMKM, Masyarakat, mahasiswa, dan kampus

1.3.2 Manfaat

1. Bagi Mahasiswa
 - a. Mendapat pengalaman pribadi seperti kemampuan dalam pengambilan keputusan, rasa tanggungjawab, kemandirian, kemampuan berkomunikasi, serta jiwa kepemimpinan.
 - b. Menjadi bahan pembelajaran dan menumbuhkan jiwa kewirausahaan.
 - c. Mampu menyelesaikan mata kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).
 - d. Memberdayakan usaha kecil menengah dan terbukanya peluang usaha.
 - e. Untuk menambah keterampilan pemilik UMKM dalam berbisnis.
 - f. Untuk menambah keuntungan dengan adanya ketertarikan konsumen ataskeunggulan produk.
 - g. Untuk memperluas pasar atau lingkup penjualan.
 - h. Untuk menambah hubungan relasi antara mahasiswa dengan pemilik UMKM.
2. Bagi Masyarakat
 - a. Membantu Memperoleh bantuan tenaga dan pikiran dalam merencanakan dan melaksanakan pengembangan Dusun Pasar lama.

- b. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensipotensi usaha yang terdapat di Dusun Pasar lama
3. Bagi Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya
 - a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IBI Darmajayakepada masyarakat dan UMKM di Desa Lebung Sari.
 - b. Perlunya mengadakan pertemuan terlebih dahulu ke desa bersangkutan yang membicarakan tentang program yang akan dilaksanakan mahasiswaPKPM agar sabutan Desa yang bersangkutan menerima dengan tangan terbuka

1.4 Mitra Yang Terlibat

1. Ketua RT 02 Desa Lebung Sari.
2. Pemilik UMKM Keripik Pak Teguh.
3. Masyarakat sekitar RT 02 Desa Lebung Sari Kecamatan Merbau Mataram, Lampung Selat

