BAB 2 PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka kami menentukan beberapa program yang dilaksanakan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. Adapun rencana program kegiatan dengan uraian kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut :

Tabel 2.1 Rencana Program Kerja PKPM

No.	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Penanggung Jawab
1.	10 Agustus 2022 dan 19- 26 Agustus 2022	Pemulihan UKM Keripik Pisang Atma - Pembuatan Keripik Pisang - Pembuatan Desain Logo, kemasan, dan Banner - Pembuatan Struktur Organisasi - Pendampingan pengembangan promosi dalam Media Sosial	Jl. Lintas Gunung Batu, Dusun Gunung Sari 1, Kecamatan Tanjung Bintang	Ibu Yeni Wulandari
2.	27 Agustus 2022	Sosialisasi untuk memberikan Edukasi di SDN 1 Srikaton - Pengenalan dan Pelatihan pengunaan Microsoft Word - Edukasi tentang Bahayanya Bully di Lingkungan Sekolah	Jl. Gunung Batu, Desa Srikaton, Kecamatan Tanjung Bintang	Ibu Sri Purwanti, S.Pd

3.	11 Agustus	Pengembangan	Jl. Gunung	Kelompok
	2022 dan 29	pemasaran Objek	Batu, Desa	Sadar Wisata
	Agustus-02	Wisata Gunung Batu	Srikaton,	(POKDARWIS)
	September	- Pembuatan	Kecamatan	
	2022	Video Promosi	Tanjung	
		- Pembuatan	Bintang	
		Banner		
		Dilarang		
		Membuang		
		Sampah		
		Sembarangan		

2.2 Waktu Kegiatan

Waktu kegiatan untuk menjalankan program kerja PKPM dilakukan sesuai jadwal yang sudah ditentukan. Adapun uraian dari waktu kegiatan sebagai berikut :

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan PKPM

No.	Tanggal	Kegiatan
1	13 Juli 2022	Pembekalan PKPM
2	19-20 Juli 2022	Pelatihan PKPM
3	30 Juli 2022	Survei Lokasi PKPM
4	08 Agustus 2022	- Pelepasan Mahasiswa PKPM
		- Bersih Bersih Penginapan dan Memasang
		Banner PKPM
5	09 Agustus 2022	- Pemberitahuan dan Izin Kegiatan Dengan
		Kepala Desa
		- Membantu Persiapan Lomba Toga
		- Silahturahmi dan Sharing Bersama Ketua
		Karang Taruna Desa
6	10 Agustus 2022	- Survei Tingkat lanjut UMKM
		- Berpartisipasi Dalam Lomba Toga
		Tingkat Kecamatan
		- Membantu Pelatihan Paskibra
7	11 Agustus 2022	- Survei Tingkat Lanjut Wisata Gunung
		Batu
		- Latihan Paduan Suara
8	12 Agusrus 2022	- Mengikuti Kegiatan Rutin Posyandu
9	13 Agustus 2022	- Membantu Latihan Penampilan Perayaan
		17 Agustus
		- Menghadiri Acara Karawitan
10	14 Agustus 2022	- Sosialisasi Pengurus Koperasi Desa
		- Sosialisasi potensi alam yang ada di desa
		Sri Katon

1.1	45 4	B
11	15 Agustus 2022	- Pertemuan dengan Sekretaris Desa
		Mengenai Perayaan 17 Agustus
		- Pembagian Surat Undangan Kegiata 17
		Agustus dan Mempersiapkan Hadian
		Lomba
12	16 Agustus 2022	- Mengikuti Kegiatan Rutin Posyandu
	8	- Sosialisasi Tentang Stunting
		- Gladi Bersih Persiapan 17 Agustus
		- Mengikuti Malam Renungan Suci 17
		Agustus
13	17 Agustus 2022	- Upacara Peringatan Hari Kemerdekaan
13	17 Agustus 2022	Indonesia
		- Perlombaan Perayaan Hari Kemerdekaan
1.4	10.4	- Pembagian Hadian Lomba
14	18 Agustus 2022	- Mengikuti Kegiatan Rutin Posyandu
	40.4	- Menyelenggarakan Lomba Gaple
15	19 Agustus 2022	- Kunjungan ke Lokasi UMKM dan juga
		membantu mencarikan solusi dari masalah
		yang di hadapi UMKM tentang pemasaran
16	20 Agustus 2022	- Membantu Persiapan Lomba
17	21 Agustus 2022	- Menjadi Panitian Lomba
18	22 Agustus 2022	- Pembuatan Desain Logo, Kemasan dan
		Banner
19	23 Agustus 2022	- Pembuatan Sosial Media
		- Pembuatan Foto dan Video Promosi
20	24 Agustus 2022	- Membantu Produksi Keripik Pisang
	8	- Membuat Akun Penjualan Online
		- Sosialisasi Prosedur untuk menjangkau
		pasar moderrn
21	25 Agustus 2022	- Kunjungan DPL
23	26 Agustus 2022	ž ž
23	20 Agustus 2022	Terreman dengan reneetan raenaging
24	27 A 2022	- Pemasangan Banner
24	27 Agustus 2022	- Sosialisasi tentang MS Office di SDN 1
		Srikaton dan juga
		- Sosialisasi Dampak Bullying di SDN 1
		Srikaton
25	28 Agustus 2022	- Menjadi panitia lomba desa
26	29 Agustus 2022	- Pembuatan Video Objek Wisata
27	30 Agustus 2022	- Mencetak Stiker Baru UMKM
28	31 Agustus 2022	- Pembuatan Video Promosi Wisata
		- Membantu Produksi UMKM
29	01 September 2022	- Membatu Produksi UMKM
	•	- Sosialisasi tentang Packaging yang baik
30	02 September 2022	- Membantu Pengemasan UMKM
31	03 September 2022	- Sharing Acara Perpisahan
32	04 September 2022	- Pembuatan Desain Plakat untuk Desa dan
32	5 i September 2022	juga menyebar undangan perpisahan
	<u> </u>	juga menyebai undangan perpisanan

33	05 September 2022	- Pemesanan Plakat
		- Pengambilan Plakat
34	06 September 2022	- Acara Perpisahan Mahasiswa PKPM di
		Desa
35	07 September 2022	- Mencetak Stiker Kemasan UMKM baru
36	08 September 2022	- Presentasi di Kecamatan
		- Penjemputan Mahasiswa PKPM

2.3 Hasil Kegiatan

Berdasarkan Program PKPM yang telah di buat dan telah dilaksanakan berikut adalah uraian dan hasil kegiatan dokumentasi:

2.3.1 Strategi Pemasaran dan Prosedur ke pasar modern

Menurut Philip Kotler (2007), menyatakan bahwa marketing yiatu salah satu kegiatan sosial serta sebuah pengaturan yang dikerjakan secara individu maupun sekelompok supaya memperoleh apa yang diinginkan dengan membuat sebuah produk yang selanjutnya menukarnya dengan nominal tertentu kepada pihak lain.

Menurut Hutabarat (2009), Pasar modern adalah suatu pasar dimana pembeli dan penjualnya tidak melakukan transaksi secara langsung. Pembeli hanya melihat label harga pada suatu kemasan produk dan pembelinya dilayani secara mandiri oleh pramuniaga, contohnya supermarket, minimarket, hipermarket dsb.

Menurut Lilis Puspitasari dan Sri Dewi (2011), prosedur merupakan serangkaian Langkah yang tersusun secara sistematis berdasarkan urutan-urutan terperinci dan harus di ikuti untuk dapat menyelesaikan suatu masalah.

Menerapkan strategi pemasaran dengan cara melakukan perluasan pemasaran pada ibu ibu arisan yang ada di bandar lampung. Sebagai hasil dari pemasaran yang di lakukan ialah adanya pembelian pertama sebanyak 74 bungkus keripik pisang, lalu tidak berselang lama ada yang melakukan *repeat order* sebanyak 50an bungkus, di tambah pada hari kamis 15 agustus 2022 saat kami sudah selesai PKPM ada yang melakukan repeat order lagi sebanyak 30 an bungkus keripik pisang. Jika di total maka sudah lebih dari

150 bungkus terjual, dan yang terakhir Mba Yeni selaku dari pemilik UMKM Keripik Pisang ATMA sudah mulai di tawari untuk masuk ke pasar modern Bernama Hai Toms.

Strategi pertama adalah dengan mulai menerapkan harga dan berat yang sesuai jika masuk ke pasar modern/supermarket. Sebagai contoh jika di asumsikan memakai kemasan *full print* dengan harga Rp.6.500 seberat 100 gram, dan modal keripik beserta bumbu per 100 gram ny adalah Rp.3.000 rupiah maka di dapat harga modal sebesar Rp.9.500. jika kita mengacu pada harga rata rata yang di jual pada pasar modern maka di dapatlah harga jual berkisar Rp.20.000 sd Rp.27.000 per produk. Maka dapat di simpulkan Mba Yeni sebagai pengusaha dapat menjual produk keripik pisang seharga antara Rp20.000 sd 27.000 atau bahkan bisa lebih murah lagi untuk memulai persaingan harga dan menarik perhatian pelanggan.

Strategi lainnya adalah dengan memasang yang namanya *dummy* produk atau produk yang sengaja di buat untuk membuat pelanggan menghabiskan uang lebih banyak lagi seperti contoh keripik pisang ukuran 100 gr di jual dengan harga Rp.20.000, ukuran 300gr di jual dengan harga Rp.30.000, dan ukuran 500gr di jual dengan harga Rp.35.000, maka dapat di simpulkan secara ukuran dan juga harga lebih ekonomis yang 500gr dengan harga Rp.35.000, dari hasil analisa barusan juga dapat di simpulkan bahwa produk ukuran 300gr dengan harga Rp.30.000 adalah produk *dummy* dan secara tidak langsung pelanggan menghabiskan uang lebih banyak





Gambar 2. 1 Proses Pemasaran dan Penjualan Produk

Dalam membantu UMKM Keripik Pisang ATMA kami mencoba mencari tahu prosedur untuk memasarkan produk ke pasar modern/supermarket agar saat kami nanti selesai PKPM, mereka memasarkan produk secara mandiri ke pasar modern/supermarket.

Prosedur Pasar Modern/Supermarket

- 1. Adanya izin SP-PIRT
- 2. Adanya izin logo HALAL apabila produk berupa daging / bumbu bumbu masak yang menggunakan perasa daging dan sejenisnya
- 3. Memenuhi minimal 8 standar yang ada seperti SP-PIRT, warna kemasan/logo/stiker harus menarik, tidak ada nomor telepon yang tertera, alamat tidak boleh detail, Komposisi, tanggal EXP date, ukuran dalam bentuk mili/gram/kilogram dan sejenisnya, varian rasa jika produk tersebut adalah makanan ringan atau sejenisnya, tulisan atau Font harus jelas, gambar dari isi produk yang akan di jual
- 4. Di datangi oleh tim survey Dinas Kesehatan untuk di cek mulai dari proses pembuatan sampai bahan bahan yang di gunakan seperti pisang, minyak, bumbu dan kemasan yang di pakai
- Memberikan tester untuk di coba terlebih dahulu kepada pihak minimarket/supermarket
- 6. Memakai sistem konsinyasi yaitu menitipkan barang pada minimarket/supermarket selama kurang lebih 1 bulan dan melakukan kontrol produk +/- 2 minggu sekali untuk di lakukan nya penambahan produk dan penarikan produk jika terdapat produk cacat dan lainnya

2.3.2 Penerapan standar packaging untuk pemasaran ke pasar modern/supermarket

Menurut Titik Wijayanti (2012), Pengertian kemasan adalah upaya yang dilakukan oleh prusahaan untuk memberikan informasi kepada setiap konsumennya tentang produk yang ada di dalamnya.

Menurut Rowland (2018), standar adalah spesifikasi dari fungsi atau tujuan yang harus dipenuhi oleh suatu sarana pelayanan agar pemakai jasa

dapat memperoleh keuntungan yang maksimal dari pelayanan yang diselenggarakan.

Dalam pemasaran produk ke minimarket/supermarket, ada prosedur yang harus di lakukan terlebih dahulu. Sebagai contoh adalah pembuatan packaging yang menarik dan sesuai dengan ketentuan pelatihan PKP UMKM dan ketentuan yang ada di minimarket/supermarket maka dari itu kami mencari tempat percetakan yang dapat memberikan harga yang terjangkau dan kualitas yang bagus





Gambar 2. 2 Perbandingan Kemasan Stiker Lama dan Baru

2.3.3 Edukasi MS Office dan Dampak Bullying di SDN 1 Srikaton

Pemberian Edukasi ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan pengenalan Komputer dan cara menggunakan *Microsoft Word* kepada anakanak yang ada di SDN 1 Srikaton agar bertambahnya wawasan anakanak sehingga kepercayaan diri dari anakanak lebih besar bila anakanak berhasil menguasai *Microsoft* Word dan juga memberikan edukasi tentang bahayanya *Bully* dilingkungan sekolah, yang mana tanpa kita sadari tindakan *Bully* banyak terjadi di lingkungan sekolah







Gambar 2. 3 Edukasi MS Office dan Dampak Bullying Ke Sekolah SDN 1 Srikaton

2.3.4 Video Promosi Objek Wisata

Media promosi menjadi target yang dituju, karena berpengaruh terhadap jumlah wisatawan baik dalam negeri maupun mancanegara yang akan berkunjung ke Wisata Gunung Batu. Video promosi adalah sebuah rangkaian dimana media tersebut memiliki gambar, suara, dan mudah dalam penyampaiannya menjadi salah satu pilihan yang baik dalam melakukan kegiatan promosi, maka dengan ini dirancanglah video promosi wisata.

Video promosi wisata dapat memberikan informasi berupa suara dan gambar tentang destinasi wisata yang terdapat di Desa Srikaton, sehingga dapat dinikmati semua calon wisatawan baik dalam negeri maupun mancanegara. Selain itu media promosi berupa video juga mampu membawa unsur realistik atau keadaan sebenarnya kepada target audience.



Gambar 2. 4 Banner Himbauan di Tempat Wisata Gunung Batu

2.3.5 Kegiatan Kemasyarakatan Di Desa Srikaton

Selain melakukan dan menjalankan program kerja yang sudah kami rencanakan kamipun ikut serta dan ikut berbaur dalam gerakan kemasyarakatan bersama warga desa srikaton. Berikut beberapa kegiatan yang kami lakukan:

2.3.5.1 Gotong Royong di Kebun Toga

Dalam rangka lomba toga tingkat kecamatan yang diikuti oleh seluruh desa yang ada di Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan. Kami membantu kegiatan gotong royong untuk membersihkan dan mempersiapkan plang nama tanaman di kebun tanaman obat keluarga di Desa Srikaton yang berada di dusun gunung batu 1. Kegiatan gotong royong berlangsung sampai siang hari lalu di lanjutkan dengan persiapan lomba hingga sore hari.

2.3.5.2 Upacara dan Perayaan Hari Kemerdekaan Indonesia

Pada pelaksanaan PKPM Kali ini bertepatan dengan hari Kemerdekaan Indonesia yang selalu diperingati setiap tahunnya pada tanggal 17 Agustus. Seluruh warga di Desa Srikaton menyambut dan memeriahkan hari tersebut. Kami ikut serta dalam seluruh kegiatan desa selama hari kemerdekaan. Seperti membantu latihan paskibra desa, membantu pengawasan penampilan siswa siswi SDN 1 Srikaton dalam rangka memeriahkan kemerdekaan Indonesia, menjadi paduan suara bersama ibu-ibu di desa , menjadi panitia lomba di desa dan dusun Giri Rejo, Serta mengadakan acara perayaan kemerdekaan setelah upacara pengibaran bendera dilakukan. Lomba yang kami selenggarakan dikhususkan untuk anak-anak dan bapak-bapak yang berdomisili di Desa Srikaton. Sebelum hari pelaksanaan, kami membuat undangan dan pamflet acara lalu menyebarkan kesetiap dusun, dengan begitu setiap dusun yang ada di Desa mengirim perwakilannya untuk berpartisipasi di acara yang kami selenggarakan di Lapangan Srikaton.



Gambar 2. 5 Banner Lomba 17 Agustus