

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Profil desa.....	2
1.1.2 Profil UMKM.....	4
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.3.1 Tujuan dilaksanakannya PKPM.....	4
1.3.2 Manfaat dilaksanakannya PKPM.....	5
1.4 Mitra Yang Terlibat.....	6
1.4.1 Perangkat Desa Sinar Ogan.....	6
1.4.2 UMKM Tempe Pak Edi.....	7
1.4.3 SDN 1 Sinar Ogan.....	7
1.4.4 Masyarakat Desa Sinar Ogan.....	7
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	8
2.1 Program-Program yang dilaksanakan.....	8
2.1.1 Pelatihan Digitalisasi UMKM Tempe.....	8
2.1.2 Pembuatan <i>Marketplace</i> Keripik Tempe.....	9
2.1.3 Pembuatan Desain Logo Keripik Tempe.....	9
2.1.4 Pembuatan Merk Keripik Tempe.....	10
2.1.5 Pelatihan Kreativitas Dan Pengembangan Kreativitas Siwa/I Menggunakan Media Digitalisasi.....	11
2.1.6 Kegiatan Tambahan.....	12
2.2 Waktu Kegiatan.....	15

2.3	Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	21
2.3.1	Pelatihan Digitalisasi UMKM Tempe	21
2.3.2	Pembuatan Marketplace Keripik Tempe	22
2.3.3	Pembuatan Desain Logo Olahan Keripik Tempe	22
iii		
2.3.4	Pembuatan Desain Merk Keripik Tempe	23
2.3.5	Pelatihan Kreativitas Dan Pengembangan Kreativitas Siswa/I Menggunakan Media Digitalisasi.....	24
2.4	Dampak Kegiatan.....	25
2.4.1	Pelatihan Digitalisasi UMKM Tempe	25
2.4.2	Dampak Pembuatan <i>Marketplace</i> Keripik Tempe	25
2.4.3	Dampak Pembuatan Desain Logo Keripik Tempe	25
2.4.4	Dampak Pembuatan Desain Merk Keripik Tempe.....	25
2.4.5	Dampak Pelatihan Kreativitas Dan Pengembangan Kreativitas Siswa/I Menggunakan Media Digital.....	26
BAB III	PENUTUP.....	27
3.1	Kesimpulan.....	27
3.2	Saran.....	28
3.2.1	Bagi Institusi	28
3.2.2	Bagi Mahasiswa	28
3.2.3	Bagi Masyarakat.....	29
3.2.4	Bagi Pemilik UMKM	29
3.3	Rekomendasi	29
DAFTAR PUSTAKA		30
LAMPIRAN.....		31