

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan berbagai kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah dilaksanakan selama kurang lebih satu bulan di Desa Lebung Sari Kec. Merbau Mataram, Lampung Selatan yang memfokuskan pada UMKM Opak Mbah Ibu dapat disimpulkan yaitu:

1. Pemberian Merek, inovasi kemasan dan pemasaran produk dapat membantu masyarakat mengenal produk dan meningkatkan nilai jual. Selain itu pemasangan banner usaha dimaksudkan untuk mempermudah menemukan letak tempat produksi opak mbah ibu.
2. Pemasaran melalui sosial media ditujukan untuk meningkatkan penjualan dan memperluas target pasar opak mbah ibu, yang diharapkan dapat menerapkan usaha go-digital selaras dengan perkembangan teknologi, Program ini juga dimaksudkan agar menumbuhkan semangat wirausaha di dalam masyarakat.

3.2 Saran

Adapun saran yang disampaikan yaitu:

1. Lebih kreatif dan inovatif lagi dalam mengembangkan UMKM.
2. Meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ekonomi dan dalam kegiatan organisasi desa yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

3. Perlu adanya koordinasi dan kerja sama antara pihak desa, dusun dengan pihak-pihak yang memiliki UMKM di Desa Lebung Sari sehingga dapat mendorong perekonomian
4. Selalu menggali potensi diri serta memanfaatkan potensi yang ada seperti sumber daya alam yang sudah tersedia.

Demikian masukan dan saran saya diatas kepada Masyarakat Lingkungan Desa Lebung Sari agar apa yang saya laksanakan selama bisa bermanfaat untuk pelaksanaan PKPM IIB Darmajaya selanjutnya

3.3 Rekomendasi

1.3.1 Masyarakat dan Pemerintah Desa

1. Menghilangkan persepsi bahwa mahasiswa PKPM adalah sebagai penyanggah dana (donatur), melainkan sebagai motivator, mediator dan dinamisator
2. Memanfaatkan potensi diri dan potensi wilayah setempat untuk dapat melakukan sesuatu yang bermanfaat.
3. Menerapkan program yang sudah dilakukan dalam proses yang berkelanjutan atau tidak hanya berhenti saat program kerja selesai.

3.3.2 UMKM

1. UMKM untuk dapat menerapkan program yang telah diberikan.
2. Manfaatkan sumber daya alam untuk lebih berinovasi.
3. Perluas jangkauan penjualan.

3.3.3 Mahasiswa

1. Mahasiswa dapat berkontribusi nyata dalam melaksanakan program kerja PKPM.
2. Dalam kegiatan ini mahasiswa harus dapat berfikir terbuka untuk dapat menerima saran dan masukan dari berbagai pihak, namun mahasiswa juga harus tegas dalam menentukan pilihannya.
3. Mahasiswa harus dapat mengelola waktu yang dimiliki selama PKPM dengan sebaik-baiknya.

3.3.4 IIB Darmajaya

1. Dalam kegiatan pembekalan mahasiswa dilakukan secara benar untuk mengetahui pemahaman mahasiswa tentang apa yang akan mereka hadapi baik secara teori ataupun praktek.
2. Sebagai program yang wajib dilakukan oleh Mahasiswanya, pihak IIB Darmajaya diminta untuk lebih mematangkan pelatihan pengerjaan dari Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).