

## **DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.1.1    Profil Desa .....	2
1.1.2    Profil UMKM .....	4
1.2    Rumusan Masalah.....	5
1.3    Tujuan dan Manfaat .....	6
1.3.1    Tujuan.....	6
1.3.2    Manfaat.....	6
1.4    Mitra Yang Terlibat .....	6
<b>BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....</b>	<b>7</b>
2.1    Program-Program Yang Di Laksanakan .....	8
2.1.1    Pembuatan Marketplace Online .....	8
2.1.2    Menjual dan Promosi Produk Secara Online .....	9
2.1.3    Membuat Logo Untuk Kemasan Produk.....	10
2.2    Waktu Kegiatan.....	11
2.3    Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....	12
2.3.1    Pelepasan dan Penerimaan Mahasiswa PKPM.....	12

2.3.2 Kunjungan UMKM Tahu .....	13
2.3.3 Membantu Penyelenggaraan Vaksin.....	13
2.3.4 Musyawarah Bersama Untuk Kegiatan 17 Agustus .....	14
2.3.5 Gotong Royong.....	15
2.3.6 Kegiatan Senam Rutin Ibu Ibu Desa Hari Minggu .....	16
2.3.7 Membantu Kegiatan Pembelajaran SD .....	17
2.3.8 Sosialisasi Mengenai PHBS dan Pengenalan Komputer...17	
2.3.9 Kegiatan 17 Agustus .....	18
2.3.10 Memperkenalkan Objek Wisata Batu Granit.....	19
2.3.11 Pengenalan Sosial Media Kepada Pemilik UMKM.....20	
2.3.12 Pembuatan Sosial Media Terhadap UMKM .....	21
2.3.13 Pengenalan Strategi Marketing Kepada Pemilik UMKM	21
2.3.14 Kunjungan DPL .....	22
2.3.15 Posyandu.....	23
2.3.16 Pembuatan Produk Tahu Kopong .....	23
2.3.17 Pembuatan Sticker Logo Pengemasan Tahu .....	24
2.3.18 Foto Produk UMKM .....	24
2.3.19 Kegiatan LCT antar SD.....	25
2.3.20 Persiapan Perpisahan.....	26
2.3.21 Penarikan Mahasiswa PKPM .....	27
2.4 Dampak Kegiatan .....	28

### **BAB III PENUTUP**

3.1 Kesimpulan... ..	31
3.2 Saran... ..	31
3.3 Rekomendasi .....	32
3.3.1 Untuk Masyarakat Desa Purwodadi Dalam.....	32
3.3.2 Untuk Institusi.....	32
3.3.3 Untuk Mahasiswa.....	33
3.3.4 Untuk UMKM.....	33

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 34  
**LAMPIRAN** ..... 35

## DAFTAR GAMBAR

2.1.1	Pembuatan Marketplace Online .....	8
2.1.2	E-commerce Shoope .....	8
2.1.3	Akun Instagram .....	9
2.1.4	Penjualan Produk di Shoope .....	9
2.1.5	Desain Logo Tahu Kopong... ..	10
2.1.6	Pelepasan dan Penerimaan Mahasiswa PKPM .....	12
2.1.7	Kunjungan UMKM Tahu .....	13
2.1.8	Membantu Penyelenggaraan Vaksin .....	13
2.1.9	Musyawahar Bersama Untuk Kegiatan 17 Agustus .....	14
2.1.10	Gotong Royong .....	15
2.1.11	Kegiatan Senam Rutin Ibu Ibu Desa Hari Minggu.....	16
2.1.12	Membantu Kegiatan Pembelajaran SD .....	17
2.1.13	Sosialisasi Mengenai PHBS dan Pengenalan Komputer .....	17
2.1.14	Kegiatan 17 Agustus.....	18
2.1.15	Memperkenalkan Objek Wisata Batu Granit .....	19
2.1.16	Pengenalan Sosial Media Kepada Pemilik UMKM .....	20
2.1.17	Pembuatan Sosial Media Terhadap UMKM .....	21
2.1.18	Pengenalan Strategi Marketing Kepada Pemilik UMKM .....	21
2.1.19	Kunjungan DPL.....	22
2.1.20	Posyandu .....	23
2.1.21	Pembuatan Produk Tahu Kopong.....	23
2.1.22	Pembuatan Sticker Logo Pengemasan Tahu .....	24
2.1.23	Foto Produk UMKM .....	24
2.1.24	Kegiatan LCT antar SD .....	25
2.1.25	Persiapan Perpisahan .....	26
2.1.26	Persiapan Perpisahan .....	26
2.1.27	Penarikan Mahasiswa PKPM .....	27

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rangkaian Kegiatan Dan Waktu Pelaksanaan.....	10
Tabel 2.4 Dmpak Kegiatan... ..	28