

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Mahasiswa Perguruan Tinggi yang berpegang pada Tri Dharma Perguruan Tinggi tidak dapat pisahkan dari segala kegiatan terhadap masyarakat. Pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat merupakan satu kesatuan yang utuh guna menjalankan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Sehingga Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yang merupakan wadah dari civitas akademika menggalakan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sebagai aplikasi pengabdian mahasiswa kepada masyarakat berdasarkan pendidikan yang mahasiswa terima selama proses kuliah.

Tujuan utama praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yaitu untuk memacu pembangunan masyarakat dengan menumbuhkan motivasi kekuatan diri, mempersiapkan kader-kader pembangunan (*stock holder*) serta sebagai agen perubah (*agen of change*). Tujuan utama lainnya adalah meningkatkan ide kreatifitas dan inovasi mahasiswa untuk mengembangkan Desa tempat dilaksanakannya PKPM.

Dalam pelaksanaan PKPM mahasiswa sebagai penyelenggara kegiatan dituntut untuk menemukan permasalahan dan mengembangkan potensi UMKM yang ada di Desa. Dengan adanya kemampuan yang dimiliki, mahasiswa dituntut untuk merencanakan dan melaksanakan program kerja yang dapat memberikan solusi untuk menangani permasalahan yang terdapat di Desa berdasarkan bidang ilmu yang dimilikinya. Desa Purwodadi Dalam termasuk tempat dilaksanakannya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat oleh kelompok 26 yang terdiri atas jurusan Manajemen , Sistem Informasi dan Akuntansi.

Desa Purwodadi Dalam memiliki banyak jenis UMKM yang terdapat di desa tersebut. Adapun permasalahan yang terdapat pada UMKM di desa Purwodadi dalam adalah kurangnya pemahaman mengenai pemasaran melalui digital marketing dan penggunaan social media oleh pemilik UMKM.

Oleh karena itu tujuan dari kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah untuk meningkatkan para pelaku usaha UMKM dalam penggunaan social media dan strategi pemasaran menggunakan strategi digital marketing guna meningkatkan pemasaran dan penjualan UMKM.

1.1.1 Profil Desa

A. Profil Desa Purwodadi Dalam

Desa Purwodadi Dalam merupakan salah desa yang berada di wilayah kecamatan Tanjungsari Kabupaten Lampung Selatan. Sebelumnya desa Purwoadi Dalam merupakan bagian dari kecamatan Tanjung Bintang. Setelah adanya pemekaran kecamatan baru yang terdiri dari 8 desa yaitu Bangunsari, Purwodadi Dalam, Sidomukti, Wawasan, Mulyosari, Wonodadi, Kertosari dan Malangsari, maka terbentuklah Kecamatan Tanjungsari sampai dengan sekarang. Wilayah Desa Purwodadi dalam merupakan wilayah yang di kelilingi oleh perkebunan karet, terutama perkebunan karet PTPN VII Unit Usaha Bergen, oleh karenanya mayoritas penduduknya bermata pencaharian pertanian, baik petani penggarap maupun milik pribadi. Adapun kepala desa yang memimpin sampai dengan saat ini adalah bapak Ngadiran, S.Pd.

B. Batas Wilayah Desa

Desa Purwodadi dalam merupakan salah satu desa yang berada di wilayah kecamatan Tanjungsari Kabupaten Lampung Selatan dengan Luas wilayah 1.865,34 Ha. Adapun batas-batas wilayah desa tersebut berbatasan langsung :

1. Sebelah Utara : Desa Wonodadi Kec. Tanjungsari
2. Sebelah Selatan : Desa Sri katon Kec. Tanjung Bintang
3. Sebelah Barat : Desa Rejo Mulyo dan Purwodadi Simpang
4. Sebelah Timur : Desa Sidomukti Kec. Tanjungsari

Sedangkan rincian luas wilayah desa Purwodadi Dalam adalah sebagai berikut :

- | | |
|----------------------|------------|
| 1. Pemukiman | : 639,4 Ha |
| 2. Pertanian Sawah | : 315 Ha |
| 3. Ladang / Tegalan | : 620 Ha |
| 4. Perkebunan | : 285 Ha |
| 5. Perkantoran | : 0,25 Ha |
| 6. Sekolah | : 2 Ha |
| 7. Jalan | : 15 Ha |
| 8. Lapangan Olahraga | : 1 Ha |
| 9. TPU | : 1,5 Ha |

C. Jumlah Penduduk

Sampai dengan saat ini jumlah penduduk yang ada desa Purwodadi Dalam Kecamatan Tanjungsari adalah sebagai berikut :

1. Jumlah Penduduk 4558 jiwa tahun 2022 Jumlah KK 1501 KK
2. Jumlah laki laki. 2346
3. Jumlah perempuan 2212

1.1.2 Profil UMKM

Desa Purwodadi Dalam Kecamatan Tanjung Sari Kabupaten Lampung Selatan merupakan mayoritas penduduk yang memiliki usaha industri rumahan (UMKM). Desa Purwodadi Dalam telah memiliki produk lokal yang menarik untuk dikembangkan seperti pengolahan Tahu dan pengolahan Kedelai. Hasil produksi makanan olahan dikembangkan dalam kelompok-kelompok UMKM yang berkembang dalam skala rumah tangga. Tidak hanya itu Desa Purwodadi dalam ternyata memiliki beberapa produk UMKM yaitu seperti, Tahu, Bakmi, Kecambah, Bawang Goreng, Mabel, dan lain nya.

UMKM Ibu Eka yang memproduksi Tahu dengan proses pembuatan secara manual dan sederhana. Tahu Kopong menggunakan bahan dasar Kedelai sebagai bahan utama pembuatan Tahu Kopong dan untuk memanfaatkan sumber daya alam yang melimpah. Usaha ini merupakan inovasi dari UMKM Ibu Eka Desa Purwodadi Dalam yang sudah berkembang dan mengoptimalkan pengembangan strategi pemasaran pada produk Tahu Kopong, namun informasi seputar UMKM tersebut masih jarang diketahui oleh masyarakat luas karna pemasaran yang dilakukan hanya di area Desa Purwodadi Dalam saja, tidak dilakukan pemasaran secara online. Sehingga jangkauan yang tertuju tidak dapat meluas.

Selain itu kurang nya pengetahuan terhadap social media dari pemilik UMKM yang membuat pemasaran Tahu Kopong hanya disekitar wilayah desa saja, Potensi yang ada dalam UMKM Tahu Kopong sangat memiliki potensi yang tinggi, dimana daya minat masyarakat terhadap tahu kopong sangat besar, bahkan hampir sebagian masyarakat mengkonsumsi tahu setiap harinya.

1.2 Rumusan masalah

1. Bagaimana Pemahaman Mengenai Sosial Media pada UMKM Tahu Kopong Desa Purwodadi Dalam Kabupaten Lampung Selatan?
2. Bagaimana Strategi Marketing pada UMKM Tahu Kopong Desa Purwodadi Dalam Kabupaten Lampung Selatan?
3. Bagaimana Transformasi Digital Marketing pada UMKM Tahu Kopong Desa Purwodadi Dalam Kabupaten Lampung Selatan?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan Kegiatan PKPM

Dari permasalahan yang ada, dapat diketahui tujuan hasil kegiatan PKPM adalah sebagai berikut :

- a. Terciptanya Pemahaman Mengenai Sosial Media pada UMKM Tahu Kopong Desa Purwodadi Dalam Kabupaten Lampung Selatan.
- b. Terwujudnya Strategi Marketing pada UMKM Tahu Kopong Desa Purwodadi Dalam Kabupaten Lampung Selatan.
- c. Terwujudnya Transformasi Digital Marketing pada UMKM Tahu Kopong Desa Purwodadi Dalam Kabupaten Lampung Selatan.

1.3.2 Manfaat kegiatan PKPM

1.3.2.1 Bagi IIB Darmajaya

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya desa Banding kec Rajabasa serta Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat desa Banding Kec Rajabasa.
- b. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

1.3.2.2 Bagi Mahasiswa

- a. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan didalam dunia kerja.
- b. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik kepada masyarakat.
- c. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja yang dapat dilakukan pada saat berada di tengah masyarakat.
- d. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap pakai.
- e. Menjadi bahan pembelajaran untuk membangun menumbuhkan jiwa berwirausaha.

1.3.2.3 Bagi UMKM

- a. Meningkatkan sasaran penjualan berbasis Teknologi untuk memperluas jangkauan pasar.
- b. Meningkatkan metode penjualan yang dulunya konvensional di UMKM.
- c. Memperoleh bantuan tenaga dan pikiran dalam merencanakan dan melaksanakan pengembangan UMKM.
- d. Memperoleh cara-cara baru yang dibutuhkan untuk merencanakan, merumuskan dan melaksanakan kesejahteraan perekonomian.

1.3 Mitra yang Terlibat

- a. Perangkat Desa Purwodadi Dalam Kecamatan Tanjung Sari Kabupaten Lampung selatan.
- b. Pemilik UMKM Tahu Kopping.
- c. Warga desa Purwodadi Dalam Kecamatan Tanjung Sari Kabupaten Lampung selatan.