

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------|------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| DAFTAR ISI | iii |
| DAFTAR GAMBAR | v |
| DAFTAR TABEL | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|--|---|
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.1.1 Profil dan Potensi Desa | 3 |
| 1.1.2 Profil BUMDES..... | 4 |
| 1.1.2 Profil UMKM | 5 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 6 |
| 1.3 Tujuan PKPM..... | 6 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat PKPM..... | 6 |
| 1.4.1 Manfaat Bagi Mahasiswa | 6 |
| 1.4.1 Manfaat Bagi Desa Lebung Sari..... | 6 |
| 1.4.1 Manfaat Bagi UMKM | 6 |
| 1.4.1 Manfaat Bagi IIB Darmajaya | 6 |
| 1.5 Mitra yang Terlibat | 7 |

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

| | |
|---|----|
| 2.1 Program – Program yang dilaksanakan | 8 |
| 2.1.1 Melakukan Inovasi <i>Packaging</i> Hasil Produk UMKM opak singkong | 8 |
| 2.1.2 Pembuatan Desain Logo dan Banner UMKM..... | 8 |
| 2.1.3 Melakukan Perluasan Target Pemasaran melalui <i>Social Media</i> | 9 |
| 2.2 Waktu Kegiatan | 10 |
| 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi | 13 |
| 2.4 Dampak Kegiatan | 17 |

BAB III PENUTUP

| | |
|-----------------------|----|
| 3.1 Kesimpulan | 19 |
| 3.2 Saran | 19 |
| 3.3 Rekomendasi | 20 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Peta Desa Lebung Sari..... | 4 |
| Gambar 2.1 Kunjungan dan Silaturahmi | 13 |
| Gambar 2.2 Membantu Kegiatan Produksi Opak Mbah Ibu | 14 |
| Gambar 2.3 Logo Kemasan Opak Mbah Ibu | 15 |
| Gambar 2.4 Banner Opak Mbah Ibu | 15 |
| Gambar 2.5 Akun Sosial Media Ig Opak Mbah Ibu..... | 16 |
| Gambar 2.6 Bimbingan Belajar Anak-Anak SD | 17 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Profil Desa | 3 |
| Tabel 1.2 Nama-Nama Kepala Desa | 3 |
| Tabel 1.3 Profil UMKM | 5 |
| Tabel 2.1 Kegiatan Program Utama | 10 |
| Tabel 2.2 Kegiatan Program Pendukung | 11 |
| Table 2.3 Inovasi Kemasan Produk Opak Mbah Ibu | 16 |