

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – program yang dilaksanakan

2.1.1 Melakukan Inovasi *Packaging* Hasil Produk UMKM opak singkong

Kotler dan Amstrong (2012) mendefinisikan “*packaging involves designing and producing the container or wrapper for a product*” yang artinya adalah proses kemasan melibatkan kegiatan mendesain dan memproduksi, fungsi utama dari kemasan sendiri yaitu untuk melindungi produk agar produk tetap terjaga kualitasnya. Hal ini dapat menjadi dasar utama bahwa *packaging* membantu konsumen untuk membedakan suatu *brand* dengan kompetitor lain. *Packaging* produk terbukti dapat meningkatkan profesionalitas *brand*. Pada *packaging* terdapat deskripsi produk yang singkat dan mudah dipahami serta perlu diingat bahwa salah satu fungsi *packaging* adalah untuk alat komunikasi dengan pelanggan. Di dalam *packaging* terdapat informasi-informasi yang bisa dijadikan acuan bagi pelanggan, sehingga pelanggan akan memanfaatkan produk dengan benar dan membangun *customer experience* yang positif. Maka dari itu penulis membantu memberikan inovasi kepada UMKM Opak Mbah Ibu dengan memberikan inovasi mengenai *packaging* dari hasil produk usaha tersebut agar menarik.

2.1.2 Pembuatan Desain Logo dan Banner UMKM

Logo merupakan sebuah tulisan, sketsa, atau gambar yang mempunyai makna tertentu dan bisa mewakili identitas atas suatu bentuk entitas, seperti lembaga, organisasi, perusahaan, daerah, negara, atau produk. Tujuan pembuatan logo menjadi bentuk penggambaran maupun identitas dari pemilik usaha sehingga akan menjadi citra perusahaan. Sedangkan banner atau spanduk merupakan sebuah bendera yang berukuran panjang yang menampilkan sebuah simbol, logo, slogan, atau pesan lainnya. Banner juga merupakan salah satu media promosi yang dicetak dengan print digital yang umumnya berbentuk potrait atau vertikal agar dapat menarik pelanggan dalam mendapatkan informasi.

2.1.3 Melakukan Perluasan Target Pemasaran melalui *Social Media*

Pengguna internet di Indonesia pada saat ini tercatat dalam survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia di tahun 2021- 2022(Q1) telah mencapai 227 juta orang. Sebelum pandemi, jumlah pengguna internet di Indonesia adalah 175 juta orang. dari total jumlah penduduk Indonesia sekitar 273 juta jiwa. Angka yang sangat besar, ditambah dengan fakta bahwa terjadi peningkatan sekitar 35 juta pengguna. Hal ini dikarenakan semakin cepatnya akses informasi dikehidupan

sehari-hari. Salah satunya yaitu dalam bidang teknologi komunikasi seperti hadirnya *smartphone* dan *internet*, membuat kebanyakan manusia semakin meningkatkan cara komunikasinya. Berbagai macam media untuk berkomunikasi telah hadir untuk memudahkan manusia berinteraksi. Seiring dengan adanya perkembangan zaman, teknologi internet sudah menjadi kebutuhan bagi masyarakat banyak, hal inilah yang melahirkan media sosial. Media sosial atau media online, yaitu media yang hanya ada dengan menggunakan internet yang dimana para penggunanya bisa menuangkan berbagai ide, mengekspresikan diri, dan menggunakan sesuai dengan kebutuhannya. Dengan adanya kehadiran media sosial memberikan banyak kemudahan bagi manusia untuk berkomunikasi dan bersosialisasi.

Maka dengan hal tersebut penulis sangat yakin bahwa target pemasaran usaha Opak Mbah Ibu tersebut akan semakin luas dengan memanfaatkan teknologi masa kini salah satunya media sosial.

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2.1 Kegiatan Program Utama

No	Hari/Tanggal	Kegiatan Utama	Keterangan
1.	Rabu, 10/08/2022	Kunjungan dan silaturahmi kepada pelaku UMKM Opak Mbah Ibu	Terlaksana
2.	Sabtu, 20/08/2022	Membuat logo usaha Opak Mbah Ibu dan banner Usaha	Terlaksana
3.	Rabu, 24/08/2022	Membantu kegiatan produksi pemilik UMKM Opak Mbah Ibu	Terlaksana
4.	Kamis, 25/08/2022	Kunjungan dan silaturahmi kepada pelaku UMKM Klanting Kuping Gajah	Terlaksana
5.	Sabtu, 27/08/2022	Memberikan pelatihan kepada SDM UMKM Opak Mbah Ibu mengenai branding produk	Terlaksana
6.	Rabu, 31/08/2022	Membuat akun sosial media UMKM Opak Mbah Ibu	Terlaksana
7.	Kamis, 1/09/2022	Pengenalan sosial media dan cara Penggunaannya kepada pemilik UMKM	Terlaksana
8.	Kamis, 1/09/2022	Pencatatan akuntansi sederhana pemilik usaha Opak Mbah Ibu	Terlaksana
9.	Kamis, 1/09/2022	Memberikan pemahaman mengenai cara penggunaan aplikasi stroberi kepada pelaku UMKM Opak Mbah Ibu	Terlaksana
10.	Kamis, 1/09/2022	Melakukan inovasi pengemasan dan pemasangan logo	Terlaksana
11.	Kamis, 1/09/2022	Pemasangan banner usaha pemilik UMKM Opak Mbah Ibu	Terlaksana
12.	Kamis, 1/09/2022	Melakukan pemasaran Opak Mbah Ibu ke warung-warung	Terlaksana

Tabel 2.2 Kegiatan Program Pendukung

No	Hari/Tanggal	Kegiatan Pendukung	Keterangan
1.	Senin, 8/08/2022	Pelepasan mahasiswa PKPM dan pemasangan banner PKPM di balai desa lebung sari	Terlaksana
2.	Selasa, 9/08/2022	Melakukan koordinasi dengan pihak desa, dan penginputan lembar monitorig data STMB	Terlaksana
3.	Rabu, 10/08/2022	Membantu kegiatan di posyandu	Terlaksana
		Berkunjun ke rumah kepala dusun dan RT,	Terlaksana
4.	Kamis, 11/08/2022	Membantu persiapan 17 agustus di balai desa	Terlaksana
		Berpartisipasi dalam kegiatan lomba 17 Agustus	Terlaksana
5.	Jumat, 12/08/2022	Membantu kegiatan pembuatan sim di balai desa Lebung Sari	Terlaksana
6.	Sabtu, 13/08/2022	Membantu persiapan 17 agustus di lapangan desa	Terlaksana
7.	Minggu, 14/08/2022	Membantu warga dalam mempersiapkan karnaval 17 Agustus	Terlaksana
8.	Senin, 15/08/2022	Membantu pelaksanaan lomba 17 agustus surat pendek di balai desa	Terlaksana
9.	Selasa, 16/08/2022	Membantu pelaksanaan lomba 17 Agustus senam ibu ibu di lapangan desa	Terlaksana

10.	Rabu, 17/08/2022	Mengikuti kegiatan upacara HUT RI 77 di lapangan Desa Lebung Sari bersama masyarakat dan aparat desa	Terlaksana
11.	Jumat, 19/08/2022	Membantu persiapan malam puncak 17 Agustus di balai desa Lebung Sari	Terlaksana
12.	Sabtu, 20/08/2022	Membantu kegiatan lomba 17 Agustus di dusun jatirejo	Terlaksana
13.	Minggu, 21/08/2022	Menghadiri malam puncak HUT RI 77 di dusun jatirejo	Terlaksana
14.	Senin, 22/08/2022	Membantu kegiatan penyaluran BLT DD tahap 3 bulan juli & agustus 2022, serta vaksinasi	Terlaksana
15.	Kamis, 25/08/2022	Melakukan kunjungan ke SD N Lebung Sari	Terlaksana
		Memberikan bimbingan belajar kepada anak-anak SD kelas 5	Terlaksana
16.	Jumat, 26/08/2022	Memberikan bimbingan belajar kepada anak-anak SD	Terlaksana
17.	Sabtu, 27/08/2022	Pelatihan kepada SDM UMKM tentang branding produk	Terlaksana
18.	Senin, 29/08/2022	Penginputan lembar monitoring data STMB	Terlaksana
		Memberikan bimbingan belajar kepada anak-anak SD	Terlaksana
		Menghadiri malam puncak 17 Agustus di dusun Lebung Sari RT 2	Terlaksana
19.	Jumat, 30/08/2022	Memberikan bimbingan belajar kepada anak-anak SD	Terlaksana
20.	Sabtu, 31/08/2022	Memberikan bimbingan belajar terakhir kepada anak-anak SD	Terlaksana

2.1 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Kunjungan dan Silaturahmi

Kegiatan ini merupakan kegiatan untuk mengawali pelaksanaan PKPM. Di mana sebelum pelaksanaan PKPM penulis melakukan survei lokasi dengan menemui kepala desa yaitu Ibu Komariah dan beberapa perangkat desa . Pada saat melakukan kunjungan dan silaturahmi penulis di bawa untuk berkunjung untuk menemui para pemilik UMKM serta berbincang mengenai permasalahan-permasalahan yang di alami oleh pihak UMKM. Kegiatan kunjungan dan silaturahmi ini di tujukan kepada para pelaku UMKM diantaranya yaitu Opak Mbah Ibu, dan Klanting Kuping Gajah.



Gambar 2.1 Kunjungan dan Silaturahmi

2.3.2 Membantu Aktivitas Produksi UMKM Opak Mbah Ibu

Dalam rangkaian kegiatan tersebut, penulis membantu aktivitas produksi sehari-hari pemilik UMKM. Sehingga tak hanya pelaku UMKM saja yang dapat merasakan *impact* baik dari kegiatan ini namun juga dirasakan oleh mahasiswa PKPM.



Gambar 2.2 membantu kegiatan produksi UMKM

2.3.3 Branding Produk UMKM Opak Mbah Ibu

Branding merupakan sebuah identitas atau sebuah nama, tanda, logo atau simbol sebuah perusahaan/ Pemilik barang dagang untuk dijadikan ciri khas barang dagangannya. Branding disebut juga sebagai kumpulan kegiatan komunikasi yang dilakukan oleh perusahaan dalam rangka proses membangun dan membesarkan brand atau merek.

1. Pembuatan Logo

Pembuatan logo ini, diharapkan dapat meningkatkan nilai jual dari Opak Mbah Ibu dan lebih mempermudah proses pengenalan produk pada jangkauan yang lebih luas lagi.

Logo ini sendiri memiliki makna sesuai dengan situasi. Di mana kedua orangtua tersebut menggambarkan pemilik UMKM Opak Mbah Ibu yang merupakan keluarga yang terdiri dari sepasang suami-istri yang bekerjasama untuk meningkatkan penjualan Opak.



Gambar 2.3 Logo Opak Mbah Ibu

2. Pembuatan Banner

Banner menjadi media informasi yang berisi promosi dan pengenalan tentang suatu produk opak. Tujuan dari pembuatan banner ini adalah untuk memperkenalkan pada banyak khalayak dan memudahkan pembeli dalam mencari alamat pembuatan Opak Mbah Ibu.



Gambar 2.4 Banner Opak Mbah Ibu

3. Kegiatan melakukan Inovasi pada kemasan

Inovasi pada kemasan diharapkan mampu memberikan nilai jual yang lebih layak terhadap Opak mbah ibu, dan mampu membuat semakin banyak peminat karena penampilah produk yang lebih menarik dan lebih higienis.

Table 2.3 Inovasi Kemasan Produk Opak Mbah Ibu

Kemasan Sebelum Inovasi	Kemasan Sesudah Inovasi
	

2.3.4 Kegiatan pembuatan akun sosial media

Pembuatan akun sosial media ditujukan agar kegiatan usaha UMKM Opak Mbah Ibu memiliki target pasar yang lebih luas.



Gambar 2.5 akun sosial media ig opak mbah ibu

2.3.5 Kegiatan Bimbingan Belajar

Kegiatan ini dilakukan sebagai wujud kepedulian terhadap pendidikan anak-anak di desa Lebung Sari, bimbingan belajar ini berlangsung sekitar 1 jam 30 menit bertempat di posko PKPM.



Gambar 2.6 Bimbingan belajar anak-anak SD

2.4 Dampak Kegiatan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2022 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa Kampus IIB Darmajaya kepada masyarakat dan merupakan upaya dalam membantu Pemerintah desa untuk mengenalkan potensi desa pada masyarakat luas dalam upaya meningkatkan perekonomian Desa Lebung Sari. Kegiatan PKPM ini diharapkan dapat memberikan pengaruh positif kepada masyarakat khususnya di lingkungan Desa Lebung Sari dan masyarakat luas. Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk penerapan dedikasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, sehingga hal ini merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh seorang sarjana. Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri terhadap UMKM Opak Mbah Ibu, dimana saya membantu serta mengajarkan pencatatan akuntansi sederhana yang sangat berguna untuk memproses keuangan agar lebih terstruktur. Kemudian membantu

dalam segi *Packaging* agar menambah nilai jual produk serta dari *Packaging* yang lebih rapi juga bisa menambah minat seseorang untuk membeli, membantu memasarkan produk di sosial media yang sangat efektif dan mempermudah proses pemesanannya, selain itu memasarkan produk di sosial media merupakan salah satu cara tercepat untuk memperluas cangkupan pemasaran produk saat ini.