

## DAFTAR PUSTAKA

- azeharie, k. (2022, juli 17). *Branding Adalah: Definisi, Tujuan, dan Contoh*. Retrieved September 14, 2022, from majoo.: <https://majoo.id/solusi/detail/apa-itu-branding>
- Darmajaya. (2022). *Buku Padnuan praktik kerja pengabdian masyarakat*. Bandar Lampung: IIB Darmajaya.
- mamonto, S. w. (2022, April 14). *UMKM menjadi salah satu sektor paling penting ketika terjadi ketidakpastian ekonomi seperti saat ini*. Retrieved September 12, 2022, from brilio.net: <https://www.brilio.net/wow/pengertian-umkm-menurut-ahli-manfaat-ciri-dan-jenis-jenisnya-220414m.html>
- Selamat, F. (2021, Juli 27). *Benarkah Inovasi Akan Meningkatkan Kinerja UMKM?* Retrieved September 12, 2022 from kompas: <https://money.kompas.com/read/2021/10/27/161024326/benarkah-inovasi-akan-meningkatkan-kinerja-umkm?page=all>
- Sukriani, N. (2022). Inovasi, Kreatifitas, Kinerja Usaha. *PENGARUH INOVASI DAN KREATIFITAS TERHADAP KINERJA USAHA PELAKU UMKM KULINER DI KOTA PEKANBARU*, 42-43.