

# **BAB I**

## **PENDAHULU**

### **1.1 Latar Belakang**

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa secara interdisipliner, institusional, dan kemitraan sebagai salah satu wujud dari Tri Dharma perguruan tinggi. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat merupakan mata kuliah wajib, dengan menerjunkan mahasiswa langsung ke masyarakat untuk membantu bagaimana cara mengembangkan dan mengelola daerah-daerah potensial yang menjadi sasaran yaitu yang memiliki keaneka ragaman hasil bumi atau komoditas unggulan yang selama ini belum dikelola dengan baik serta membangun system informasi desa. Pengembangan kompetensi dalam diri mahasiswa tersebut sehingga diharapkan mampu mengimplementasikan ilmunya dan memberdayakan kemampuan yang langsung menyentuh pada kebutuhan masyarakat maupun pemerintah setempat sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat desa sasaran.

Pelaksanaan kegiatan PKPM kali ini dilakukan di Galih Lunik, Kecamatan tanjung Bintang, Provinsi Lampung Selatan, dalam waktu 30 hari. Di dalam lingkungan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yakni di Desa Galih Lunik ada beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan terdapat banyak potensi yang bisa dikembangkan terutama di UMKM yang saya ambil yaitu Bengkel Las

Konco Tani milik bapak Rudiono. Bengkel las Konco Tani. UMKM Bengkel Las Konco Tani sendiri merupakan usaha mikro yang menekuni dalam pembuatan alat-alat pertanian seperti pembuatan mesin pencacah rumput, perontok jagung, perontok padi, dan lain-lain, UMKM bengkel las berdiri sejak tahun 2018 dan masih aktif hingga sekarang namun bengkel las konco tani hanya dikenal oleh masyarakat desa galih lunik dan orang-orang tertentu keterbatasan ini yang membuat pelaku susah untuk bersaing dengan brand besar diluar sana. Meninjau dari hal tersebut ,maka perlu adanya peningkatan potensi pemasaran dengan cara mempromosikan produk penjualan melalui pembuatan akun halaman facebook dan memerlukan desain logo hal ini diharapkan dapat meningkatkan strategi penjualan. Oleh karena itu, kegiatan pengabdian ini dapat menargetkan beberapa pembenahan dalam penanganan masalah cara memaksimalkan penjualan produk dan mempromosikan produk alat-alat pertanian bengkel las konco tani, yang diantaranya menyangkut proses edukasi dan pendampingan dalam perluasan pemasaran yang dapat mempermudah UMKM dan dapat dimanfaatkan sebagaimana mestinya. Berdasarkan uraian di atas, maka laporan PKPM ini saya beri judul :

**“UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK ALAT  
PERTANIAN PADA UMKM BENGKEL LAS KONCO TANI  
DENGAN MEMAKSIMALKAN PEMANFAATAN AKUN  
FACEBOOK DAN DESAIN BRANDING DIDESA GALIH  
LUNIK”**

### 1.1.1. Profil dan Potensi Desa

- Sejarah pemerintahan desa

#### NAMA – NAMA KEPALA DESA SEBELUM DAN SESUDAH BERDIRINYA DESA GALIH LUNIK

Table 1.1 priode kepala desa Galih Lunik

NO	PRIODE	NAMA KEPALA DESA
1	1956 – 1964	CIK NAMIN
2	1964 – 1974	ALPIAN
3	1974 – 1982	KODER
4	1982 – 1990	SUKIMIN
5	1990 – 1998	SUPRIYONO
6	1998 – 2007	SUPRIYONO
7	2007 – 2012	HAIRUDIN
8	2012 – 2018	YUMARO EFENDI
9	2019 – SEKARANG	MITRA ADI CANDRA

- Demografi Desa

#### a) Batas Wilayah Desa Galih Lunik

Utara : Desa Sukanegara  
Timur : Desa Serdang  
Selatan : Kec.Merbau Mataram  
Barat : Desa Kaliasin

#### b) Kondisi Geografis

Ketinggian Tanah : 30  
M dari permukaan  
lautCurah Hujan :  
2.500 – 3.000 MM/TH  
Suhu : 25-30 C  
Luas : 820 Ha

#### c) Orbisitas (Jarak dari Pusat Pemerintah Desa)

Jarak Dari Ibu Kota Kecamatan : 15 KM  
Jarak Dari Ibukota Kabupaten : 87 KM  
Jarak Dari Ibukota Provinsi : 10 KM  
Jarak Dari Ibukota Negara : -

d) **Jumlah Dusun : 6 (ENAM) Dusun**

1. Dusun Galih Lunik
2. Dusun Tambang Besi
3. Dusun Tegal Sari
4. Dusun Purwosari
5. Dusun Serdang 1
6. Dusun Trimulyo

e) **Kependudukan**

Laki – Laki : 1.279 Jiwa

Perempuan :

1.273 Jiwa

Jumlah Seluruhnya :

2.552 Jiwa

Kepala Keluarga : 779 Kepala Keluarga (KK)

Jumlah Rumah : 763 Rumah

f) **Sarana Pendidikan**

**Table 1.2 sarana Pendidikan Galin Lunik**

NO	Nama Pendidikan	Jumlah Sekolah	Lokasi/Dusun
1	PAUD	2	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dusun Tambang Besi</li><li>• Dusun Purwosari</li></ul>
2	SD/MI	2	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dusun Tambang Besi</li><li>• Dusun Purwosari</li></ul>

• **Kondisi Pemerintah Desa**

a. **Lembaga Desa**

**Table 1.3 lembaga desa Galih Lunik**

NO	LEMBAGA PEMERINTAHAN	JUMLAH
1	Kepala Desa	1 Orang
2	Sekretaris	1 Orang

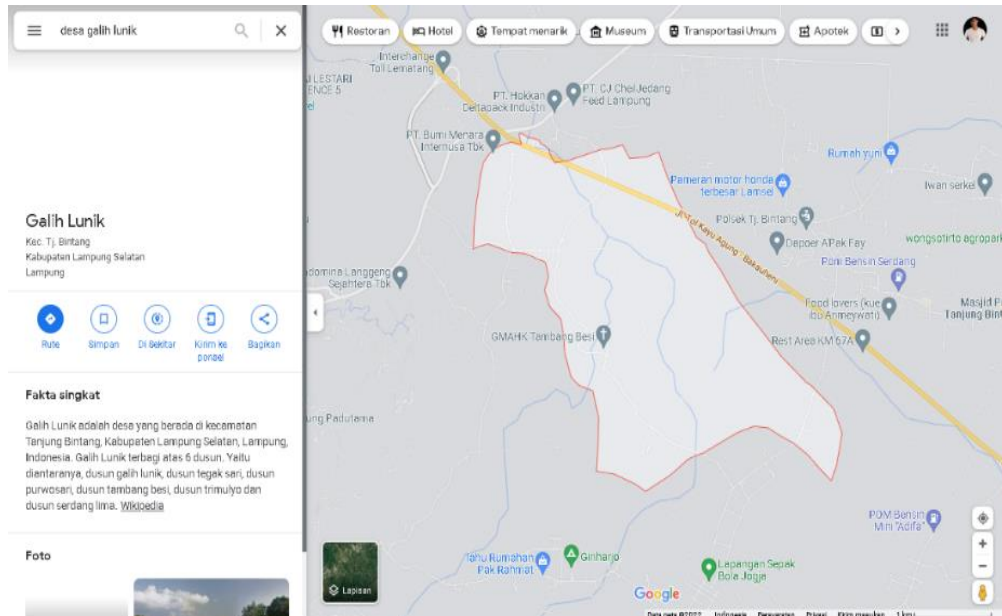
3	KAUR dan KASI	6 Orang
4	KADUS	6 Orang
5	Ketua RT	13 Orang
6	BPD	9 Orang

**b. Lembaga Kemasyarakatan**

**Table 1.4 lembaga kemasyarakatan**

<b>NO</b>	<b>Nama Lembaga</b>	<b>JUMLAH</b>
1	LPM	1
2	PENGAJIAN	12
3	SIMPAN PINJAM	1
4	DAPOKTANI	1
5	KARANG TARUNA	1
6	RISMA	1
7	ORMAS/LSM	-

- **Denah Lokasi Desa Galih Lunik**



**Gambar 1. Denah Lokasi Desa Galih Lunik**

## **1.2 Rumusan Masalah**

- a. Bagaimana cara meningkatkan penjualan produk alat pertanian pada Bengkel las konco tani?
- b. Bagaimana cara mempromosikan produk alat pertanian pada Bengkel Las Konco Tani?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

### **1.3.1 Tujuan Kegiatan**

Tujuan dari kegiatan PKPM ini adalah :

Pembuatan akun facebook dan desain branding pada UMKM Bengkel Las Konco Tani adalah sebagai media penjualan dan promosi agar dapat diakses oleh halyak ramai melalui halaman Facebook.

### **1.3.2 Manfaat**

- **Manfaat Bagi Mahasiswa**
  - a.** Mahasiswa mendapatkan pelajaran dan pengalaman tentang kemandirian, kedisiplinan, kerjasama, tanggung jawab, dan kepemimpinan.
  - b.** Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
  - c.** Melatih pola pikir mahasiswa dalam pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang dihadapi.
  - d.** Kegiatan ini juga memotivasi untuk dapat mengembangkan potensiyang dimilikinya.
  
- **Manfaat Bagi UMKM**
  - a.** Adanya akun halaman facebook dapat meningkatkan potensi penjualan produk.
  - b.** Meningkatkan pemasaran produk dapat dijangkau oleh khalayak ramai.
  - c.** Dengan adanya inovasi yang dilakukan dapat meningkatkan omset pendapatan.

### **1.4 Mitra Yang Terlibat**

1. Aparat desa Galih Lunik
2. UMKM Bengkel Las
3. UMKM Telur
4. Masyarakat desa Galih Lunik
5. Siswa SDN 2 Galih Lunik
6. Anak – Anak Desa Galih Lunik
7. Ibu – Ibu Posyandu