

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan berbagai program kerja yang telah dilakukan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Galih Lunik, Kecamatan Tanjung Bintang, Lampung Selatan dapat disimpulkan bahwa pembuatan desain branding dan pembuatan akun facebook itu sangat diperlukan UMKM Bengkel Las sebagai salah satu alat bantu untuk mempromosikan produk penjualan dan membantu potensi penjualan.

3.2 Saran

Saran untuk UMKM Bengkel Las Konco Tani adalah sebagai berikut :

1. Semakin aktif di sosial media untuk mempromosikan produk agar lebih dikenal secara luas
2. Inovasi produk agar lebih bervariasi

3.3 Rekomendasi

Rekomendasi dari kegiatan PKPM ini adalah bagi UMKM Bengkel Las Konco Tani agar lebih meningkatkan pemasaran dengan memanfaatkan sosial media dengan baik sebagai strategi pemasaran yang mampu menjangkau konsumen lebih luas lagi serta dapat meningkatkan penjualan dan mampu bersaing dipasaran.