

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program Yang Dilaksanakan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka kami menentukan beberapa program yang dilaksanakan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. Adapun rencana program kegiatan dengan uraian kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut :

Tabel 2.1

Rencana Program Kerja PKPM

No.	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Penanggung Jawab
1.	10 Agustus 2022 dan 19-26 Agustus 2022	Pemulihan UKM Keripik Pisang Atma - Pembuatan Keripik Singkong - Pembuatan Desain Logo, kemasan, dan Banner - Pendampingan pengembangan promosi dalam Media Sosial	Dusun Gunung Batu II, Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung selatan	Bapak Dwi Purwanto dan Ibu Atun

2.	27 Agustus 2022	Sosialisasi untuk memberikan Edukasi di SDN 1 Srikaton <ul style="list-style-type: none"> - Edukasi pengenalan Komputer dan Pelatihan penggunaan <i>Microsoft Word</i> - Edukasi tentang Bahayanya <i>Bully</i> di Lingkungan Sekolah 	Jl. Gunung Batu, Desa Srikaton, Kecamatan Tanjung Bintang	Ibu Sri Purwanti, S.Pd
3.	11 Agustus 2022 dan 29 Agustus-02 September 2022	Pengembangan pemasaran Objek Wisata Gunung Batu <ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan Video Promosi - Pembuatan Banner 	Jl. Gunung Batu, Desa Srikaton, Kecamatan Tanjung Bintang	Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS)

2.2 Waktu Kegiatan

Waktu kegiatan untuk menjalankan program kerja PKPM dilakukan sesuai jadwal yang sudah ditentukan. Adapun uraian dari waktu kegiatan sebagai berikut :

Tabel 2.2
Waktu Kegiatan PKPM

No.	Tanggal	Kegiatan
1	13 Juli 2022	Pembekalan PKPM
2	19-20 Juli 2022	Pelatihan PKPM

3	30 Juli 2022	Survei Lokasi PKPM
4	08 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pelepasan Mahasiswa PKPM - Bersih Bersih Penginapan dan Memasang Banner PKPM
5	09 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pemberitahuan dan Izin Kegiatan Dengan Kepala Desa - Membantu Persiapan Lomba Toga - Silaturahmi dan Sharing Bersama Ketua Karang Taruna Desa
6	10 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Survei Tingkat lanjut UMKM - Berpartisipasi Dalam Lomba Toga Tingkat Kecamatan - Membantu Pelatihan Paskibra
7	11 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Survei Tingkat Lanjut Wisata Gunung Batu - Latihan Paduan Suara
8	12 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti Kegiatan Rutin Posyandu - Pendampingan Gerakan Senam Cinta Tanah Air
9	13 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu Latihan Penampilan Perayaan 17 Agustus - Menghadiri Acara Karawitan
10	14 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Sosialisasi Pengurus Koperasi Desa - Latihan Paduan Suara
11	15 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pertemuan dengan Sekretaris Desa Mengenai Perayaan 17 Agustus - Pembagian Surat Undangan Kegiatan 17 Agustus dan Mempersiapkan Hadian Lomba
12	16 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti Kegiatan Rutin Posyandu - Sosialisasi Tentang Stunting

		<ul style="list-style-type: none"> - Gladi Bersih Persiapan 17 Agustus - Mengikuti Malam Renungan Suci 17 Agustus
13	17 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Upacara Peringatan Hari Kemerdekaan Indonesia - Perlombaan Perayaan Hari Kemerdekaan - Pembagian Hadian Lomba
14	18 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti Kegiatan Rutin Posyandu - Menyelenggarakan Lomba Gapple
15	19 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan ke Lokasi UMKM Untuk Mendiskusikan Program Kerja - Semi Finalis Lomba Gapple
16	20 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu Persiapan Lomba
17	21 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Menjadi Panitia Lomba
18	22 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan Desain Logo, Kemasan dan Banner
19	23 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan Sosial Media - Pembuatan Foto dan Video Promosi - Penambahan lokasi Google maps
20	24 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu Produksi Keripik Singkong - Pemasangan Banner
21	25 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu pengemasan Keripik singkong
23	26 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan DPL - Membantu Pengemasan Keripik Singkong
24	27 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Sosialisasi di SDN 1 Srikaton
25	28 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Menjadi panitia lomba
26	29 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan Video Objek Wisata
27	30 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan Video Objek Wisata
28	31 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu Pengemasan Keripik Singkong
29	01 September 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu Pengemasan Keripik Singkong

30	02 September 2022	- Pencetakan Desain Logo dan Kemasan UMKM Keripik Singkong
31	05 September 2022	- Membantu Pemasaran UMKM Keripik Singkong
32	06 September 2022	- Acara Perpisahan di Balai Desa - Pemberian Cendera Mata Kepada Kepala Kelurahan Desa Srikaton
33	07 September 2022	- Pemberian Cendera Mata Kepada UMKM Keripik Singkong
34	08 September 2022	- Penjemputan Peserta PKPM

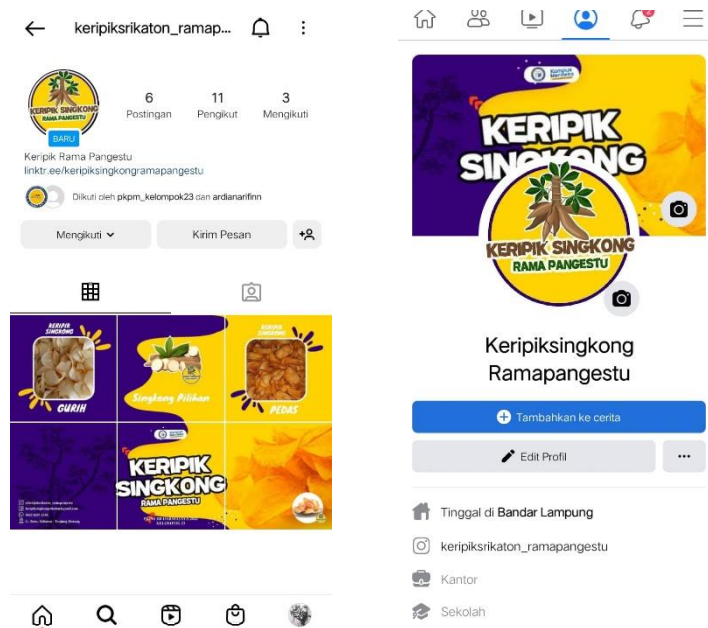
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan Program PKPM yang telah di buat dan telah dilaksanakan berikut adalah uraian dan hasil kegiatan dokumentasi:

2.3.1 Hasil Kegiatan

2.3.1.1 Pembuatan Akun Pemasaran Instagram dan Facebook UMKM Keripik Singkong Rama Pangestu

Instagram dan Facebook adalah salah satu aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik Instagram dan Facebook sendiri. Instagram dan Facebook juga sangat membantu dalam media pemasaran yang di butuhkan oleh UMKM Keripik Singkong Rama Pangestu. kami menggunakan Instagram dan facebook di karenakan media ini sangat banyak di gunakan oleh masyarakat.



Gambar 2.1
Tampilan Akun Instagram dan Facebook

Pada Gambar 2.1 Tersebut merupakan media untuk memperluas dalam segi pemasarannya karena sangat memungkinkan untuk menaikkan daya tarik konsumen.

2.3.1.2 Rebranding UMKM Keripik Singkong Rama Pangestu

Brand adalah sebuah nama, istilah, desain, simbol atau ciri-ciri yang menunjukkan identitas atau image dari suatu produk atau jasa. Branding mempunyai peranan yang penting dalam sebuah pemasaran produk. Dengan adanya branding, produsen menunjukkan produknya mempunyai kualitas yang terpercaya. Branding sangat diperlukan oleh produsen karena dengan branding produsen sedang membuat target konsumen menjadi familiar dengan produk. Untuk itu kami membuat branding baru berupa logo, banner, desain kemasan, dan konten pemasaran media digital.



Gambar 2.2

Tampilan Logo Baru UMKM Keripik Singkong Rama Pangestu

Pada Gambar 2.2 Merupakan tampilan identitas brand UMKM Keripik Singkong Rama Pangestu yang bertujuan sebagai penanda ciri khas mereka agar bisa dikenal lebih luas.



Gambar 2.3

Tampilan Desain Kemasan Baru UMKM Keripik Singkong Rama Pangestu

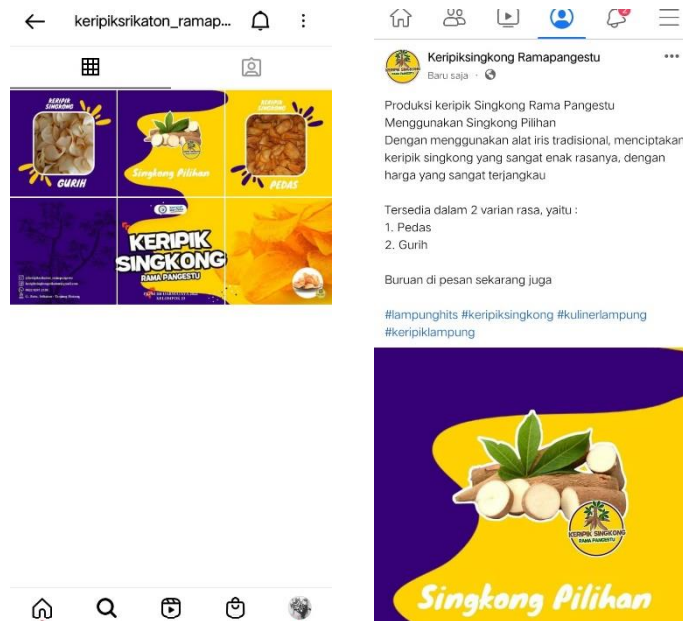
Pada Gambar 2.3 merupakan desain kemasan menarik yang bertujuan untuk meningkatkan daya tarik dari konsumen, sebaik apapun kualitas suatu produk dari sebuah brand, jika dijual di pasar bebas, tidak akan memiliki daya tarik atau minat pembeli jika dikemas dengan seadanya.



Gambar 2.4

Tampilan Banner Baru UMKM Keripik Singkon Rama Pangestu

Pada Gambar 2.4 Merupakan tampilan banner sebagai salah satu media promosi yang bersifat permanen dan mampu menampilkan informasi khusus pada suatu UMKM.



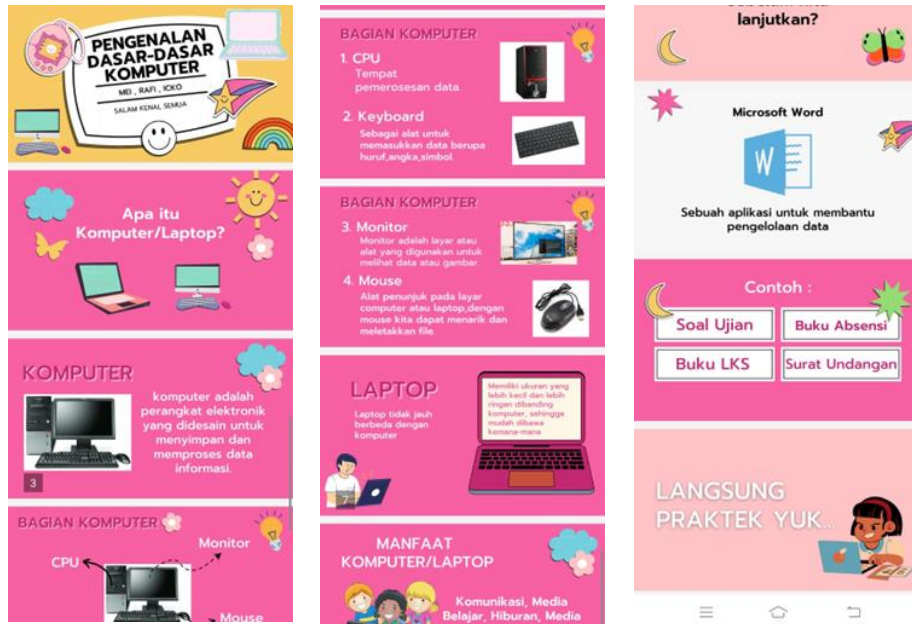
Gambar 2.5

Tampilan Konten Instagram dan Facebook UMKM Keripik Singkong Rama Pangestu

Pada Gambar 2.5 Merupakan tampilan konten sosmed yang rapih yang bertujuan apabila calon pembeli mengunjungi sosmed UMKM tersebut menjadi nyaman karena tampilan nya yang rapih dan menarik.

2.3.1.3 Sosialisasi Untuk Memberikan Edukasi di SDN 1 Srikaton

Pemberian Edukasi ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan pengenalan Komputer dan cara menggunakan *Microsoft Word* kepada anak-anak yang ada di SDN 1 Srikaton agar bertambahnya wawasan anak-anak sehingga kepercayaan diri dari anak-anak lebih besar bila anak-anak berhasil menguasai *Microsoft Word* dan juga memberikan edukasi tentang bahayanya *Bully* dilingkungan sekolah, yang mana tanpa kita sadari tindakan *Bully* banyak terjadi di lingkungan sekolah



Gambar 2.6

Tampilan PPT Pengenalan Dasar-dasar Komputer

Pada Gambar 2.6 Merupakan tampilan PPT mengenai pengenalan komputer tingkat dasar yang bertujuan untuk menambah ketertarikan para siswa di SDN 1 Srikaton tentang pentingnya belajar komputer sebagai sarana pembelajaran.



Gambar 2.7

Tampilan PPT *Bullying*

Pada Gambar 2.7 Merupakan tampilan PPT sebagai media edukasi tentang bahaya melakukan *bully* kepada teman, karena dampaknya yang sangat buruk.

2.3.1.4 Pembuatan Video Promosi Objek Wisata

Media promosi menjadi target yang dituju, karena berpengaruh terhadap jumlah wisatawan baik dalam negeri maupun mancanegara yang akan berkunjung ke Wisata Gunung Batu. Video promosi adalah sebuah rangkaian dimana media tersebut memiliki gambar, suara, dan mudah dalam penyampaiannya menjadi salah satu pilihan yang baik dalam melakukan kegiatan promosi, maka dengan ini dirancanglah Video promosi wisata. Video promosi wisata dapat memberikan informasi berupa suara dan gambar tentang destinasi wisata yang terdapat di Desa Srikaton, sehingga dapat dinikmati semua calon wisatawan baik dalam negeri maupun mancanegara. Selain itu media promosi berupa Video juga mampu membawa unsur realistik atau keadaan sebenarnya kepada target audience.



Gambar 2.8

Tampilan Desain Banner Dilarang Buang Sampah Sembarangan

Pada Gambar 2.8 Merupakan tampilan banner di wisata gunung batu agar pengunjung semakin sadar pentingnya menjaga ekosistem, karena dampak membuang sampah sembarangan akan merusak pemandangan, mendatangkan bau yang tidak sedap, dapat mendatangkan berbagai penyakit dan mencemari lingkungan.

2.3.2 Dokumentasi Kegiatan

Dokumentasi kegiatan yang diambil selama melakukan PKPM

2.3.2.1 Kegiatan UMKM Keripik Singkong Rama Pangestu

Dalam melakukan kegiatan di UMKM keripik Singkong Rama Pangestu ada beberapa tahap kegiatan yang harus dilaksanakan yaitu membantu produksi pembuatan keripik singkong, pengemasan keripik singkong dan penjualan keripik singkong.

2.3.2.1.1 Produksi Keripik Singkong Rama Pangestu

Pembuatan Keripik Singkong masih menggunakan cara sederhana, mulai dari mengupas pisang dengan menggunakan pisau dapur, dan memakai alat pemotong pisang tradisional.



Gambar 2.9

Proses Pengupasan Singkong

Pada Gambar 2.9 Menjelaskan mengenai memilih singkong pilihan yang kemudian singkong tersebut di kupas sampai tidak ada bagian dari kulit singkong yang tersisa.



Gambar 2.10

Proses Pencucian Singkong

Pada Gambar 2.10 Merupakan tahap lanjutan sesudah proses pengupasan kulit yaitu mencucinya hingga bersih agar getah dari singkongdan kotoran yang tersisa hilang dengan cara menyikat singkong tersebut



Gambar 2.11

Proses Pematangan Keripik Singkong

Pada Gambar 2.11 Menjelaskan setelah selah di cuci bersih selanjutnya singkong tersebut di iris/di rajang menggunakan alat yang masih tradisional dengan ketebalan yang sudah di sesuaikan.



Gambar 2.12

Proses Penggorengan Keripik Singkong

Pada Gambar 2.12 Merupakan proses selanjutnya yaitu penggorengan, irisan singkong di goreng menggunakan minyak panas sekitar 90 derajat selama 20 menit. Pada saat penggorengan keripik singkong harus di bolak balik agar tidak gosong, setelah itu keripik singkong di angkat dan di triskan.



Gambar 2.13

Proses Pengemasan Keripik Singkong

Pada Gambar 2.13 Merupakan Tahap pengemasan, keripik singkong yang sudah di tiriskan dan didiamkan selama 10 menit sampai dingin akan diberi bumbu sesuai varian yang ada yaitu balado dan gurih, yang selanjutnya akan dikemas dan siap untuk di pasarkan

2.3.2.1.2 Pemasaran Keripik Singkong Rama Pangestu

pemasaran dilakukan dengan cara memasok warung - warung kecil menengah, membeli langsung kerumah bapak purwanto, dan juga memposting produknya melalui *e commerce* atau media sosial.



Gambar 2.14

Pemasaran di Warungl

Pada Gambar 2.14 Merupakan salah satu bentuk pemasaran keripik singkong, yaitu memasarkannya di warung-warung

2.3.2.2 Kegiatan Kemasyarakatan

2.3.2.2.1 Upacara Kemerdekaan dan Menyelenggarakan Lomba

Hari kemerdekaan adalah suatu hari dimana suatu daerah, bangsa atau negara yang menyatakan kemerdekaan atas daerah, bangsa maupun negaranya. Sebagaimana telah kita ketahui bahwa hari kemerdekaan sangatlah berarti bagi setiap negara, karena dalam merayakan hari kemerdekaan tersebut akan begitu banyak hal yang kita peroleh yaitu suka cita yang kita rasakan sebagai seorang masyarakat di negara tersebut. Seluruh warga di Desa Srikaton menyambut dan memeriahkan hari tersebut. Kami ikut serta dalam seluruh kegiatan desa selama hari kemerdekaan. Seperti membantu latihan paskibra desa, membantu pengawasan penampilan siswa siswi SDN 1 Srikaton dalam rangka memeriahkan kemerdekaan Indonesia, menjadi paduan suara bersama ibu-ibu di desa , menjadi panitia lomba di desa dan dusun Giri Rejo, Serta mengadakan acara perayaan kemerdekaan setelah upacara pengibaran bendera dilakukan. Lomba yang kami selenggarakan dikhususkan untuk anak-anak dan bapak-bapak yang berdomisili di Desa Srikaton. Sebelum hari pelaksanaan, kami membuat undangan dan pamflet acara lalu menyebarkan kesetiap dusun, dengan begitu setiap dusun.



Gambar 2.15
Poster Lomba Perayaan Kemerdekaan Indonesia

Pada Gambar 2.15 ialah tampilan poster perlombaan kemerdekaan, yang bertujuan untuk memberitahu kepada masyarakat terkait kegiatan perlombaan yang di selenggarakan.

2.3.2.2.2 Kegiatan Rutin Posyandu

Selain membantu kegiatan gotong royong dan ikut serta dalam memeriahkan hari kemerdekaan kami juga membantu kegiatan posyandu rutin di posyandu yang ada di desa Srikaton. Tujuan posyandu antara lain: Menurunkan Angka Kematian Bayi (AKB), angka kematian ibu (ibu hamil), melahirkan dan nifas. Membudayakan NKBS. Meningkatkan peran serta masyarakat untuk mengembangkan kegiatan kesehatan dan KB serta kegiatan lainnya yang menunjang untuk tercapainya masyarakat sehat sejahtera. Dimulai dari posyandu balita , ibu hamil hingga lansia. Pada kegiatan posyandu yang dilakukan kami ikut membantu dalam pendataan, registrasi, penimbangan berat badan, pengukuran tinggi badan hingga membantu menertibkan antrian dan membantu memberikan vitamin. Saat posyandu lansia kami ikut serta dalam senam lansia yang di lakukan setiap kegiatan posyandu berlangsung.



Gambar 2.16

Kegiatan Posyandu

Gambar 2.16 Merupakan dokumentasi kegiatan posyandu di desa srikaton.

2.3.2.2.3 Gotong Royong di Kebun Toga

Dalam rangka lomba toga tingkat kecamatan yang diikuti oleh seluruh desa yang ada di Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan. Kami membantu kegiatan gotong royong untuk membersihkan dan mempersiapkan plang nama tanaman di kebun tanaman obat keluarga di Desa Srikaton yang berada di dusun gunung batu 1. Kegiatan gotong royong berlangsung sampai siang hari lalu di lanjutkan dengan persiapan lomba hingga sore hari.

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Pembuatan Sosial Media Instagram & E commerce Shopee

Ketika kehadiran UMKM terlihat di media sosial, akan lebih mudah bagi pelanggan menemukan dan terhubung dengan UMKM dan terhubung dengan pelanggan di media sosial membuat pemilik UMKM lebih mungkin meningkatkan retensi pelanggan. Dengan adanya Pembuatan Instagram dan Shopee ini ditujukan membuat proses pemasaran Keripik Singkong Rama Pangestu menjadi lebih mudah, berjalan efektif, efisien, serta optimal.

2.4.2 Kegiatan Sosialisasi di SDN 1 Sri Katon

Pada kegiatan Sosialisasi ini tentu memiliki dampak yaitu menambah pengetahuan dan wawasan anak-anak seputar Komputer, *Microsoft Word*, dan bahayanya *Bullying* di lingkungan sekolah. Yang mana pengetahuan ini diharapkan dapat menjadi bekal yang bisa diterapkan untuk anak-anak dimasa yang akan datang.

2.4.3 Pengembangan Pemasaran Objek Wisata Gunung Batu

Pembuatan Video Pemasaran ini bisa membangun kepercayaan atau kredibilitas. Dengan memberikan tayangan-tayangan tentang fasilitas, ciri khas dan keindahan yang ada di Objek Wisata Gunung Batu dan juga bisa menciptakan Branding Objek Wisata sehingga lebih dipercaya oleh calon pelanggan yang melihatnya.