

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Sumber Daya Manusia (SDM) menjadi aspek paling penting dalam setiap usaha dimanapun. Kondisi SDM mendorong kualitas suatu bisnis bagi pengusaha untuk memahami kondisi dan keadaan usahanya.

Menurut Handoko (dalam Zakiah 2013) manajemen adalah proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan usaha- usaha para anggota organisasi dan penggunaan sumber daya-sumber daya organisasi lainnya agar mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan. Manajemen usaha serangkaian kegiatan dalam suatu proses yang terdiri dari perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, koordinasi, dan pengawasan menggunakan suatu ilmu pada suatu usaha sehingga dapat menopang usaha agar tetap beroperasi dan mencapai target yang telah direncanakan sebelumnya.

Manajemen usaha dari sisi SDM merupakan aspek yang sangat penting, dengan begitu hal ini harus ditumbuhkan dalam diri calon pengusaha maupun pengusaha itu sendiri. Berbisnis tidak memandang umur, sehingga ilmu kewirausahaan dapat diberikan kepada siswa SD. Manajemen usaha tidak hanya semata-mata hanya secara teoritis, namun mengimplementasikannya pada UMKM yang ada.

Menurut Zakiah (2013) Rendahnya kualitas sumber daya manusia dapat menghambat proses pembangunan dan upaya mengurangi jumlah penduduk miskin. Kualitas sumber daya manusia dapat dilihat dari indeks kualitas hidup/indeks pembangunan manusia. Rendahnya Indeks Pembangunan Manusia (IPM) akan berakibat pada rendahnya produktivitas kerja penduduk. Produktivitas yang rendah berakibat pada rendahnya perolehan pendapatan. Sehingga dengan rendahnya pendapatan menyebabkan tingginya jumlah penduduk miskin

Setelah melakukan survei, dapat disimpulkan masalah-masalah yang terdapat pada UMKM anyaman lidi karya mandiri bahwa di UMKM ini pemasaran belum berjalan dengan baik, belum memanfaatkan internet secara optimal, tidak memanfaatkan pasar digital seperti shopee yang menjadi salah satu pasar digital terbesar, dan tidak memiliki tanda pengenal usaha yaitu NIB (Nomor Induk Berusaha) dan kualitas SDM di desa Trimulyo. Hal ini yang menggerakkan kami untuk melakukan peningkatan kualitas SDM dan impmentasikannya pada UMKM.

Praktik kerja pengabdian masyarakat (PKPM) merupakan suatu kegiatan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat yang terintegrasi. Oleh karena itu PKPM dilakukan oleh mahasiswa IIB DARMAJAYA di desa Trimulyo kecamatan Tanjung Bintang bersama masyarakat utuk mengetahui dan mengembangkan potensi-potensi yang ada pada desa tersebut dan dapat diberdayakan untuk membangun desa, meningkatkan SDM agar menjadi lebih optimal dan memberikan pengetahuan tentang kewirausahaan sejak dini.

Dengan menanamkan jiwa kewirausahaan sejak dini, peserta didik dapat meciptakan berbagai ide kreatif dan inovatif, serta kritis dalam melihat sebuah peluang untuk memulai wirausaha yang tentunya berlandaskan kejujuran dan tanggung jawab. Ilmu kewirausahaan dapat menjadi modal untuk melangkah ke dunia bisnis yang penuh dengan tantangan dan siap secara mental maupun pengetahuan.

Upaya yang dilakukan dalam meningkatkan kualitas SDM di desa Trimulyo adalah dengan memberikan edukasi kewirausahaan kepada para murid sekolah dasar sehingga memiliki pengetahuan tentang kewirausahaan dan memiliki potensi menjadi wirausahawan sejak dini dan mampu melihat peluang yang ada. Upaya juga dilakukan kepada pelaku UMKM guna menambah pengetahuan dan pendampingan serta memberi pelatihan untuk memasarkan produknya lebih luas lagi.

Manajemen usaha dari segi pemasaran juga tidak kalah pentingnya, beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam mengatur strategi pemasaran adalah STP (segmentasi, target dan posisi produk). Hal yang dapat dilakukan untuk mencapai target lebih luas lagi adalah dengan melakukan pemasaran melalui pasar digital.

Perilaku konsumen perlahan bergeser ke arah digitalisasi dalam segala hal, salah satunya berbelanja, tidak dapat dipungkiri penjualan produk dan jasa lebih optimal jika dipasarkan melalui internet. Salah satu pemasaran yang efektif adalah melalui e-commerce. E-commerce adalah sebuah pasar digital dimana terjadinya jual dan beli produk ataupun jasa, salah satunya adalah Shopee. Shopee merupakan salah satu pasar digital terlaris di masa kini, karena memiliki banyak keuntungan dan kemudahan dalam melakukan kegiatan jual dan beli, sehingga peluang dalam meningkatkan penjualan juga menjadi lebih besar

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

1.1.1.1 Identitas Desa Trimulyo Tanjung Bintang adalah sebagai berikut :

1. Nama Desa : Trimulyo
2. Kecamatan : Tanjung Bintang
3. Kabupaten : Lampung Selatan
4. Provinsi : Lampung

1.1.1.2 Batas-batas Wilayah Desa Trimulyo

1. Sebelah Utara : Desa Purwodadi. Dalam Kec, Tanjung sari
2. Sebelah Selatan : Desa Budilestari

3. Sebelah Barat : Desa Jati Baru
4. Sebelah Timur : Desa Sidomukti Kec, Tanjung sari

1.1.1.3 Orbitasi desa Trimulyo (Jarak dari pusat pemerintahan desa)

1. Jarak ke Ibu Kota Kecamatan : 1,5 km
2. Jarak ke Ibu Kota Kabupaten : 1 km
3. Jarak ke Ibu Kota Propinsi : 63 km

1.1.1.4 Jumlah Dusun dan RT Desa Trimulyo

1. Dusun Alamkari 1 terdapat 2 RT.
2. Dusun Alamkari 2 terdapat 2 RT.
3. Dusun Alamkari 3 terdapat 4 RT.
4. Dusun Tanjung Sari 1 terdapat 2 RT.
5. Dusun Tanjung Sari 2 terdapat 2 RT.
6. Dusun Tanjung Harapan 1 terdapat 2 RT.
7. Dusun Tanjung Harapan 2 terdapat 2 RT.
8. Dusun Sidorahayu 1 terdapat 2 RT.
9. Dusun Sidorahayu 2 terdapat 3 RT.
10. Dusun Tanjung Jaya terdapat 3 RT.
11. Dusun Sukamaju 1 terdapat 2 RT.
12. Dusun Sukamaju 2 terdapat 2 RT.

1.1.1.5 Jumlah Penduduk Desa Trimulyo

a. Jenis Kelamin

1. Laki-laki : 1.632 orang.
2. perempuan : 1.599 orang.
3. Jumlah Seluruhnya : 3.231 orang.

b. Kepala Keluarga : 996 KK.

1.1.2 Profil UMKM

Pemilik UMKM : Umayah

Berdirinya UMKM : 2002

Nama UMKM : Anyaman lidi karya mandiri

Alamat UMKM : Dusun Suka Maju I, Desa Trimulyo,
Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten
Lampung Selatan, Lampung 35361

Masalah : Pemasaran, branding dan legalitas

Anyaman lidi karya mandiri milik Ibu Umayah ini berdiri sejak 2002. Namun belum berkembang begitu pesat karena terkendala dalam memasarkan produknya sehingga UMKM ini tidak begitu terkenal. Ibu Umayah mampu memproduksi 7 hingga 8 produk dalam sehari dan bisa meningkat jika permintaan meningkat. Saat ini Ibu Umayah memproduksi produknya di rumah dengan salah seorang karyawannya yang bernama Uyun. Karena sulitnya mencari pohon kelapa di desa Trimulyo, ibu Umayah memutuskan untuk membeli bahan baku pada seorang pemilik kebun kelapa. Biasanya pembeli yang berasal dari luar desa dapat mengambil pesannya atau jika pembeli keberatan, Ibu Umayah bisa mengantarkan pesannya kepada pembeli tanpa dipungut ongkos kirim. Hal ini yang terkadang menjadi penyebab pemasukan yang didapat tidak sesuai dengan kinerja Ibu Umayah sendiri. Dengan adanya pasar digital diharapkan penjualan akan meningkat dan pengiriman bisa dilakukan melalui jasa kurir.

1.2 RUMUSAN MASALAH

1. Bagaimana cara meningkatkan kualitas SDM masyarakat Trimulyo di bidang ekonomi?
2. Bagaimana implementasi manajemen usaha pada suatu UMKM?
3. Bagaimana cara membuat Nomor Induk Berusaha (NIB) pada UMKM?

1.3 TUJUAN DAN MANFAAT

1.3.1 Tujuan

1. Mengedukasi anak-anak sekolah untuk berwirausaha sejak dini agar proses berjalannya usaha berjalan sesuai prosedur dan mampu mencari strategi dalam berbisnis
2. Melakukan sosialisasi, pelatihan dan pendampingan pada pelaku UMKM dalam memasarkan produknya menggunakan E-Commerce yaitu Shopee
3. Melakukan pelatihan dan pendampingan terkait legalitas usaha Nomor Induk Berusaha (NIB) pada pelaku UMKM

1.3.2 Manfaat

1. Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

1. Sebagai bentuk nyata pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya di desa Trimulyo kecamatan Tanjung Bintang kabupaten Lampung Selatan
2. Memperkenalkan kampus Darmajaya kepada masyarakat desa Trimulyo
3. Sebagai bahan acuan dan bahan referensi tambahan di bidang pengembangan usaha bagi aktivis akademik IIB Darmajaya

2. Bagi mahasiswa

1. Dapat menemukan solusi dan strategi dalam mengembangkan UMKM
2. Menambah wawasan dan pengalaman dalam bersosialisasi dan mengedukasi masyarakat
3. Menambah pengetahuan dalam menemukan inovasi dan pemecahan masalah

3. Bagi masyarakat desa Trimulyo

1. Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi para pelajar yang kemudian dapat diterapkan
2. Memberikan pendidikan terkait kewirausahaan
3. Memberikan wawasan tentang kewirausahaan terkait pemasaran dan penjualan yang efektif

4. Bagi UMKM

1. Membantu pemilik UMKM untuk mengetahui cara produksi dan pemasaran yang baik dan lebih luas.
2. Untuk menambah keterampilan pemilik UMKM dalam berbisnis.
3. Mendapatkan inovasi baru untuk pemasaran di era digital.
4. Mendapatkan pembelajaran baru dalam penjualan melalui digital marketing.

1.4 MITRA YANG TERLIBAT

1.4.1 Desa Trimulyo

Desa Trimulyo merupakan bagian dari Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan Provinsi Lampung. Kepala Desa Srikaton adalah Bapak Sugito, S.E yang telah menjabat sejak tahun 2002.

1.4.2 Pemilik UMKM Anyaman Lidi Karya Mandiri

Ibu Umayah pemilik UMKM anyaman lidi karya mandiri di desa Trimulyo

1.4.3 Masyarakat Desa Trimulyo

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM tentunya sangat penting peran masyarakat dalam mengikuti kegiatan. Dalam beberapa kegiatan perlu nya bantuan dan Kerjasama dari masyarakat setempat. Kegiatan ini tidak akan berjalan lancar dan tidak akan berhasil jika tidak ada dukungan dan partisipasi dari pihak masyarakat. Salah satu kegiatan yang melibatkan Kerjasama langsung dari masyarakat ialah kegiatan Sosialisasi dan Gotong Royong.