

ABSTRAK

Optimalisasi UMKM melalui peningkatan inovasi dan pemasaran di era

digitalisasi saat ini di desa puji rahayu kecamatan merbau mataram. Pengembangan peningkatan inovasi dan pemasaran digital di masa seperti ini dilakukan agar pelaku usaha yang tergolong usaha yang tidak mampu memutar uang modal untuk melakukan produksi, harga bahan baku meningkat tetapi mereka tidak memiliki pasar yang stabil. Untuk Sumber Data yang digunakan adalah Data primer dan Data Sekunder, gencarnya pemasaran melalui media internet, diharapkan bisa meningkatkan penjualan, selain hemat waktu, media pemasaran ini juga dikenal hemat biaya. namun, beberapa pengusaha terkendala oleh keterbatasan manusia sumber daya dan fasilitas. untuk memasarkan produk. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah survey, Study Kasus dengan Metode Deskriptif. Jenis Pengumpulan Data, Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Data Subyek. Untuk Sumber Data yang digunakan adalah Data primer dan Data Sekunder. Dan hasil yang dikembangkan untuk para UMKM tersebut berupa penginovasian produk dan kemasan, serta penggunaan media untuk memasarkan dan memperkenalkan produk mereka melalui media online

Kata Kunci: UMKM, Produk Inovasi & Pemasaran Pengelolaan