

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LatarBelakang	1
1.1.1 Profil Desa	2
1.1.2 Profil UMKM	4
1.2 RumusanMasalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	5
1.4.1 Manfaat Bagi Penulis.....	5
1.4.2 Manfaat Bagi UMKM	5
1.4.3 Manfaat Bagi IIB Darmajaya	5
1.5 Mitra Yang Terlibat.....	5
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	6
2.1 Program Program yang dilaksanakan.....	6
2.1.1.Pemanfaatan <i>WhatsApp Business dan Instagram</i>	7
2.1.2 Pembuatan Web Untuk Pemasaran.....	7
2.1.3 Inovasi Pengemasan Produk UMKM Keripik Singkong	7
2.2 Waktu Pelaksanaan	8
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	10
2.3.1 Membuat dan Mempromosikan Produk Melalui Media Sosial	10
2.3.2 Pembuatan Katalog produk menggunakan <i>WhatsApp Business</i>	10
2.3.3 Pembuatan Web UMKM Keripik Singkong.....	11
2.3.4 Inovasi Pengemasan Produk UMKM Keripik Singkong	12

2.4 Dampak Kegiatan.....	13
BAB III PENUTUP	14
3.1 Kesimpulan.....	14
3.2 Saran.....	14
3.3 Rekomendasi	15
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 UMKM Keripik Singkong	4
Gambar 2.1 Foto dari <i>Instagram</i> UMKM Keripik Singkong.....	10
Gambar 2.2 Foto dari <i>Whatsapp Business</i> UMKM Keripik Singkong.....	11
Gambar 2.3 Pembuatan Web UMKM Keripik Singkong	11
Gambar 2.4 Logo UMKM Keripik Singkong Terbaru	12
Gambar 2.5 Foto Produk Pengemasan Keripik Singkong (Sebelum).....	12
Gambar 2.6 Foto Produk Pengemasan Keripik Singkong (Setelah).....	13

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Susunan Organisasi Pemerintah Sindang Sari	3
Tabel 2.1 Program Kerja Utama.....	6
Tabel 2.2 Waktu Pelaksanaan	8