

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu kampus yang telah ditentukan, dimana proses secara teori yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan di Desa Sindang Sari, Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan. Hal ini dinilai perlu karena begitu banyak potensi yang terdapat di Desa, dari mulai pertanian, UMKM, industri-industri kecil menengah masyarakat dan lain-lain. Jika potensi-potensi ini dapat dikenal keluar daerah Sindang Sari, banyak orang serta pengusaha-pengusaha, secara tidak langsung dapat berdampak positif dan dapat memajukan potensi daerah tersebut.

Ada beberapa Usaha Kecil Menengah (UMKM) yang terdapat pada Desa Sindang Sari yaitu salah satunya adalah UMKM Keripik Singkong. Keripik Singkong merupakan salah satu usaha pribadi yang masih aktif dalam melakukan produksi, dilihat dari segi usaha yang belum banyak diketahui masyarakat baik lokal maupun luar daerah.

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas serta melihat kurang maksimalnya pemasaran Keripik Singkong tersebut, maka mekanisme yang perlu dilakukan adalah melakukan inovasi dan membuat perancangan strategi pemasaran seperti *Web Online* untuk pemasaran Keripik Singkong yang dirasa mampu mengatasi permasalahan-permasalahan yang terjadi dalam pemasaran Keripik Singkong, serta diharapkan mampu meningkatkan kualitas pemasaran produk bagi usaha tersebut.

Selain itu dari metode Teknologi Informasi secara tidak langsung membuka pola pikir bagi pemilik usaha Keripik Singkong tersebut bahwa teknologi dapat digunakan sebagai media pemasaran. Adapun konsep pemasaran melalui *Website* dan *Whatsapp Business* dilakukan secara umum yaitu pembeli bisa langsung melihat Profile UMKM tersebut telah tercantum alamat, kontak person serta deskripsi produk yang telah dihasilkan UMKM.

Dengan demikian hal itu menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktik. Berdasarkan analisa di atas tersebut, penulis membuat Laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul **“INOVASI PRODUK UMKM KERIPIK SINGKONG BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI DI DESA SINDANG SARI”**

1.1.1. Profil Desa

Desa Sindang Sari adalah desa yang berada di Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan, Lampung, Indonesia. Terdapat 10 dusun di Sindang Sari, yakni 1A, 1B, 2A, 2B, 3A, 3B, 4A, 4B, 5A,5B. Jalan utama di Desa Sindang Sari adalah Jl. Ir. Sutami yang merupakan jalan lintas timur dari Kabupaten Lampung Timur hingga Kotamadya Bandar Lampung (Panjang). Desa Sindang Sari merupakan kawasan pemukiman yang dekat dengan kawasan perkebunan PTPN VII Unit Usaha Kedaton dan relatif dekat pula dengan Kawasan Industri Lampung. Di Desa Sindang Sari terdapat beberapa sekolah, yaitu SD N 1 Sindang Sari di Dusun III (Way Rilau), SD N 2 Sindang Sari di Dusun IIA, SD Sejahtera III di Dusun IV (Umbul Kapuk) dan TK/SMP

Bhakti Pemuda di Dusun III (Simpang). Topografi desa Sindang Sari Kecamatan Tanjung Bintang adalah dataran rendah dengan tinggi tempat dari permukaan laut 90M. Desa ini memiliki curah hujan dengan intensitas hujan sebesar 2.000-3.000 mm/th.

Desa ini memiliki jarak tempuh dari ibukota Provinsi sejauh 27 Km dengan waktu tempuh 45 menit dari pusat pemerintahan Provinsi Lampung, sedangkan jarak ke pemerintahan Kabupaten memiliki jarak sejauh 72 Km dengan waktu tempuh 120 menit. Dan 12 Km jarak tempuh menuju kantor Kecamatan Tanjung Bintang dengan waktu tempuh 20 menit.

Berikut Tabel Susunan Organisasi Pemerintah Desa Sindang Sari :

Tabel 1.1 Susunan Organisasi Pemerintah Desa Sindang Sari

Kepala Desa	Muhammad Rapkhan
Sekertaris Desa	Supriyadi
Kaur Tata Usaha dan Umum	Andre Setiawan
Kaur Keuangan	Supardi
Kaur Perencanaan	Wahono
Kaur Pemerintahan	Mulyadi
Kasi Kesejahteraan	Tukul
Kasi Pelayanan	Ernawati
Kadus 1A	Jumiran
Kadus 1B	Sudarto Subur
Kadus 2A	Sugiyanto
Kadus 2B	Purwadi
Kadus 3A	Suparno
Kadus 3B	Herwandi
Kadus 4A	Subandi E.S
Kadus 4B	Lasono
Kadus 5A	Ngatijan
Kadus 5B	Tukul Taruno

1.1.2 Profil UMKM

Di wilayah Desa Sindang Sari terdapat UMKM Olahan Keripik singkong, berdiri sejak 2006 yang didirikan oleh Bapak Yanto. UMKM ini masih memiliki kebergantungan bahan baku produksi olahan, seperti bahan baku bumbu yang berasal dari Jakarta dan ubi singkong yang didistribusikan oleh mitra bisnis yang berasal dari Kabupaten Lampung Selatan.

Gambar1.1 UMKM Keripik Singkong



1.2 Rumusan Masalah

Latar belakang diatas menjelaskan bahwa, secara khusus pembahasan penelitian yang menjadi pokok permasalahan sebagai berikut :

- 1.2.1. Belum adanya Media Promosi Produk UMKM Keripik Singkong
- 1.2.2. Belum adanya *Whatsapp Business* dan *Instagram* pada UMKM Produk Keripik Singkong
- 1.2.3. Belum adanya Inovasi pengemasan dan Logo Produk UMKM Keripik Singkong

1.3 Tujuan

Tujuan yang ingin diperoleh dari terlaksananya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat di antaranya:

- 1.3.1 Memahami Peran penggunaan sosial media sebagai media promosi UMKM Keripik Singkong
- 1.3.2 Memahami Pemanfaatan *WhatsApp Business* dan *Instagram* sebagai media promosi UMKM Keripik Singkong
- 1.3.3 Membantu produk UMKM dalam pembuatan kemasan dan desain logo agar lebih dikenali oleh masyarakat luas

1.4 Manfaat

1.4.1 Manfaat bagi penulis

1.4.1.1 Penulis dapat belajar langsung melakukan pemasaran pada UMKM Keripik Singkong di Desa Sindang Sari Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan.

1.4.1.2 Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dari kampus untuk masyarakat sekitar

1.4.1.3 Menjalin publik relasi dan komunikasi dengan baik secara praktik kepada Masyarakat Desa Sindang Sari dan Menambah persaudaraan diluar lingkungan Kampus IBI Darmajaya

1.4.2 Manfaat Bagi UMKM

1.4.2.1 Mendapatkan para konsumen baru yang didapatkan melalui media sosial ataupun lainnya.

1.4.2.2 Pemilik usaha mendapatkan manfaat dari penggunaan *WhatsApp Business* dan *Website Penjualan Online* di UMKM Keripik Singkong

1.4.3 Manfaat Bagi IIB Darmajaya

1.4.3.1 Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IBI Darmajaya kepada masyarakat khususnya di Desa Sindang Sari

1.4.3.2 Kampus IIB Darmajaya dapat dijadikan referensi untuk kegiatan penelitian selanjutnya.

1.5 Mitra yang terlibat

Berikut mitra yang terlibat dalam pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Sindang Sari :

1. Bapak M.Rafkan Selaku Kepala Desa Sindang Sari
2. Bapak Supriyadi Selaku Sekretaris Desa Sindang Sari
3. Bapak Yanto Selaku Pemilik UMKM Keripik Singkong di Desa Sindang Sari
4. Seluruh Masyarakat Desa Sindang Sari
5. Teman-teman Kelompok PKPM Desa Sindang Sari atas kerjasamanya selama kegiatan PKPM berlangsung.