

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan

Program – program yang telah dilaksanakan pada kegiatan PKPM selama satu bulan, 8 Agustus – 8 September 2022 dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 2.1. Program Kerja Utama

No	Program Kerja	Tujuan
1.	Mengoptimalkan Penjualan Produk Keripik Singkong Melalui Media Sosial	Agar pemilik UMKM Keripik Singkong dapat mudah menjual dan mempromosikan produk keripik singkong ke jaringan yang lebih luas
2.	Pembuatan <i>WhatsApp Business</i> dan <i>Instagram</i> pada UMKM Keripik Singkong	Agar pemilik UMKM bisa mengetahui penggunaan <i>WhatsApp Business</i> dan <i>Instagram</i> untuk pemesanan secara online
3.	Membuat Website UMKM Keripik Singkong	Membantu pemilik UMKM dalam menjual keripik singkong secara <i>online</i>
4.	Inovasi pengemasan Produk UMKM Keripik Singkong	Membantu Pemilik UMKM dalam pengemasan produk yang lebih menarik

Tabel 2.1 menunjukkan bahwa program kerja utama yang dilakukan memiliki 4 kegiatan yang meliputi usaha meningkatkan penjualan di UMKM Keripik Singkong dalam bentuk sosialisasi dan pelatihan.

Kegiatan yang dilaksanakan pada UMKM Keripik Singkong memiliki program kerja sebagai berikut :

2.1.1 Pemanfaatan Media Sosial *WhatsApp Business* dan *Instagram*

UMKM Keripik Singkong belum memiliki media pemesanan secara *online*. *Whatsapp Business*, *Instagram* di gunakan untuk pemesanan *online* dan melihat *catalogue* produk UMKM

2.1.2 Pembuatan Web untuk Pemasaran

Pemasaran produk “Keripik Singkong” dipasarkan secara *online* dan *offline*, menggunakan media sosial *Whatsapp*, *Web Online* atau pembeli dapat langsung berkunjung ke alamat UMKM tersebut

2.1.3 Inovasi Pengemasan Produk UMKM Keripik Singkong

Inovasi Pengemasan Produk UMKM Keripik Singkong dengan menambahkan logo produk dan mengganti pengemasan dalam penjualan

2.2 Waktu Pelaksanaan

PKPM dilaksanakan pada tanggal 8 Agustus – 8 September 2022 Adapun detail pelaksanaan PKPM :

Tabel 2.2 Waktu Pelaksanaan

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	Senin, 8 Agustus 2022	Keberangkatan ke lokasi PKPM dan Penyambutan peserta PKPM di balai desa
2	Selasa, 9 Agustus 2022	Membantu ibu-ibu PKK dalam perlombaan TOGA(Tanaman Obat Keluarga)
3	Rabu, 10 Agustus 2022	Kunjungan ke UMKM Ulat Hongkong, Keripik Singkong
4	Kamis, 11 Agustus 2022	Kunjungan ke UMKM Kemplang
5	Jumat, 12 Agustus 2022	Membantu dan Mengikuti pembuatan UMKM Keripik Singkong
6	Sabtu, 13 Agustus 2022	Pelaksanaan Vaksinasi Boster untuk warga di Balai desa Sindang Sari
7	Minggu, 14 Agustus 2022	Dekorasi balai desa untuk acara lomba tari anak
8	Senin, 15 Agustus 2022	Membantu pelaksanaan lomba 17 Agustus di SDN1 Desa Sindang Sari
9	Selasa, 16 Agustus 2022	Melanjutkan membantu perangkat desa pembagian BLT
10	Rabu, 17 Agustus 2022	Mengikuti Kegiatan pelaksanaan upacara HUT RI Ke 77 dan Membantu panitia lomba
11	Kamis, 18 Agustus 2022	Membantu karang taruna untuk mempersiapkan hadiah perlombaan 17 Agustus 2022
12	Jumat, 19 Agustus 2022	Menjadi panitia dalam lomba voli ibu-ibu di Desa Sindang Sari
13	Sabtu, 20 Agustus 2022	Mengikuti acara pawai yang diadakan oleh antar dusun di Lapangan Merdeka Desa Sindang Sari
14	Minggu, 21 Agustus 2022	Mengikuti acara Malam Puncak HUT RI ke 77 di Lapangan Merdeka Desa Sindang Sari

Tabel 2.2 (Lanjutan)

15	Senin, 22 Agustus 2022	Membantu proses produksi kemplang
16	Selasa, 23 Agustus 2022	Membuat undangan untuk para Ibu Kades, Ibu Kader, Ibu Ketua PKK dan Ibu Hamil dalam acara sosialisasi penyuluhan stunting
17	Rabu, 24 Agustus 2022	Menjadi MC dalam acara Sosialisasi Penyuluhan Stunting di balai desa Sindang Sari
18	Kamis, 25 Agustus 2022	Mengunjungi UMKM Keripik Singkong dan Ikut serta dalam proses pembuatan
19	Jumat, 26 Agustus 2022	Kunjungan Ibu Sri Rahayu S.E., M.M ke desa Sindang Sari
20	Senin, 29 Agustus 2022	Kunjungan ke UMKM Kemplang dan membantu proses produksi Kemplang
21	Selasa, 30 Agustus 2022	Pembagian Sembako untuk Masyarakat desa Sindang Sari di Balai Desa
22	Rabu, 31 Agustus 2022	Silaturrehmi dengan Dusun 4B dalam Rangka perlombaan <i>Karouke</i> , Puisi dan <i>Fashion Show</i>
23	Kamis, 1 September 2022	Rapat tentang perlombaan 17 Agustus 2022 di dusun 4B
24	Jumat, 2 September 2022	Menjadi panitia Perlombaan 17 Agustus di dusun 4B
25	Sabtu 3 September 2022	Malam poncak perlombaan 17 Agustus 2022 di dusun 4B
26	Rabu, 7 September 2022	Acara Perpisahan dengan Kepada desa dan Ibu-Ibu PKK di Desa Sindang Sari
27	Kamis, 8 September 2022	Presentasi hasil PKPM di Kecamatan Tanjung Bintang dan Penjemputan mahasiswa PKPM

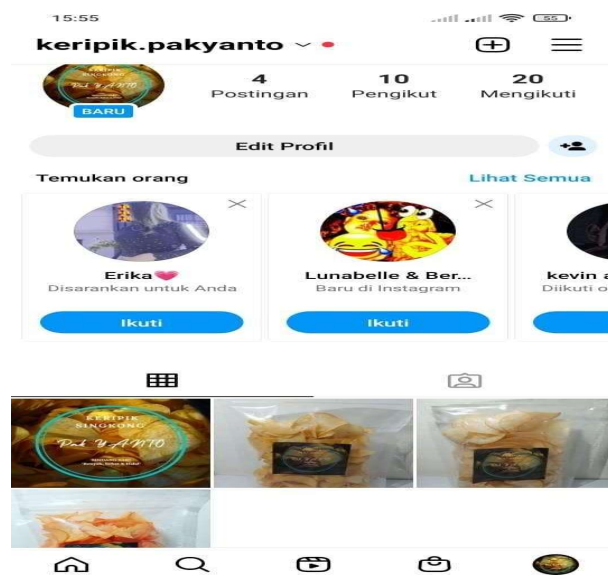
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berikut adalah hasil kegiatan PKPM di Desa Sindang Sari Kecamatan Tanjung Bintang Lampung Selatan

2.3.1 Membuat dan Mempromosikan Produk Melalui Sosial Media

Membantu dan mempromosikan produk Keripik Singkong dari berbagai sosial media guna meningkatkan jaringan pemasaran yang lebih luas tentang penggunaan aplikasi *Instagram*. dapat dilihat pada Gambar 2.1.

Gambar2.1 foto dari *Instagram* UMKM Keripik Singkong



2.3.2 Pembuatan katalog produk menggunakan *WhatsApp Business*

Membuat Katalog *WhatsApp Business* dan mempromosikan produk Keripik Singkong dari berbagai sosial media guna meningkatkan jaringan pemasaran yang lebih luas tentang penggunaan aplikasi *WhatsApp Business*. dapat dilihatpada Gambar 2.2.

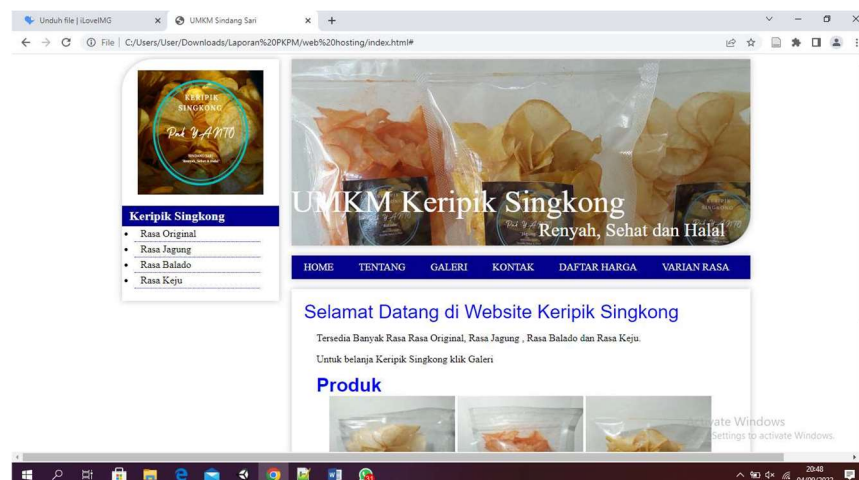
Gambar 2.2 Foto dari Whatsapp Business UMKM Keripik Singkong



2.3.3 Pembuatan Web UMKM Keripik Singkong

Melakukan pembuatan Web toko online UMKM Keripik Singkong. Tujuan dibuatnya web ini untuk membantu mempublikasikan dan memberikan informasi mengenai usaha keripik singkong yang dikelola. Dapat dilihat pada Gambar 2.3

Gambar 2.3 Pembuatan Web UMKM Keripik Singkong



2.3.4 Inovasi Pengemasan Produk UMKM Singkong

Umkm Keripik Singkong sebelumnya tidak mempunyai logo dan kemasan yang biasa saja. Logo terbaru dapat dilihat di gambar 2.4

Gambar 2.4 Logo UMKM Keripik Singkong Terbaru



Gambar 2.5 Foto Produk Pengemasan Keripik Singkong (Sebelum)



Gambar 2.6 Foto Produk Pengemasan Keripik Singkong (Setelah)



2.4 Dampak Kegiatan

1. Dampak dari kegiatan ini bagi pihak UMKM salah satunya dapat meningkatkan penjualan pemasaran Produk Keripik Singkong melalui media sosial yang telah dibuat.
2. UMKM Keripik Singkong mendapatkan solusi dalam memecahkan masalahnya yaitu dalam proses memasarkan produk secara *online* dengan menggunakan *WhatsApp Business* dan *Instagram*
3. Pemilik UMKM Keripik Singkong juga lebih mengenal tentang pemanfaatan teknologi terbaru tentang Aplikasi *Instagram* dan *WhatsApp Business*
4. Secara tidak langsung strategi penjualan dapat berkembang untuk waktu yang akan datang.