

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Serangkaian kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan :

1. Strategi Pemasaran yang tepat untuk meningkatkan penjualan Keripik Singkong pada UMKM Keripik Singkong adalah memanfaatkan media sosial *WhatsApp Bussines*, Instagram dan Web Penjualan Online, Strategi ini membawa dampak pada UMKM dalam membantu UMKM Keripik Singkong untuk memudahkan proses penjualan terkait keripik yang telah di produksi dan juga membantu meningkatkan penjualan Keripik melalui media sosial sebagai sarana promosi agar memperluas jangkauan untuk membantu dalam peningkatan penjualan dan juga target pemasaran.
2. Peranan Inovasi pembuatan Logo dan Pengemasan yang baru UMKM Keripik Singkong dapat membantu Produk UMKM Keripik Singkong lebih dikenali oleh masyarakat Luas
3. Peranan *WhatsApp Bussines* dan Web Penjualan Online sangat berpengaruh besar dalam proses promosi dan penjualan pada UMKM Keripik Singkong, banyak sekali para pembeli yang menggunakan media social *WhatsApp Bussines* sebagai sarana memesan di UMKM Keripik Singkong

#### **3.2 Saran**

Setelah melaksanakan seluruh kegiatan PKPM IIB Darmajaya periode 2022, selanjutnya dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan UMKM Keripik Singkong di Desa Sindang Sari Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan yaitu :

1. Perlunya membuat jadwal untuk membuat foto/video dan menggunggahnya di media sosial agar terjadinya kesinambungan promosi pada UMKM Keripik Singkong
2. Perlunya merekrut pegawai paruh waktu untuk fokus pada pengelolaan media sosial sebagai media promosi
3. Perlunya memanfaatkan kemajuan teknologi yang ada dengan baik karna di zaman sekarang ini teknologi sangat di perlukan

### 3.3 Rekomendasi

1. Rekomendasi yang diajukan adalah agar Pemilik UMKM atau karyawan mengikuti pelatihan tentang pemasaran menggunakan media sosial untuk menambah keterampilan dalam mengelola media tersebut secara baik dan benar.
2. Pemilik UMKM Keripik Singkong juga perlu menambah tenaga kerja yang ahli dalam pembukuan usaha dan juga ahli dalam promosi, professional, dan memiliki pengalaman pada bidang pemasaran agar tingkat penjualan dan target dapat tercapai dan meningkat.
3. Rekomendasi untuk UMKM dapat menambahkan cita rasa pada keripik singkong dan dapat memberi peluang untuk UMKM kedepannya sehingga dapat menciptakan lapangan pekerjaan untuk generasi muda.