

**“PENGEMBANGAN UMKM MELALUI ILMU AKUNTANSI DIGITAL
MARKETING SEBAGAI STRATEGI PADA UMKM TEMPE PAK EDI
DESA SINAR OGAN”**

LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun Oleh

Lilis Nirmanti 1912120036

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2022