

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program – Program yang dilaksanakan**

##### **2.1.1 Proses Pembuatan Tempe dan Strategi Pemasaran Pada UMKM**

###### **Tempe Pak Edi**

Merupakan proses dimana awalnya pembuatan tempe dilakukan membutuhkan keterampilan dan kegigihan untuk menciptakan atau memperbaiki produk (barang/jasa), dan proses atau sistem baru yang memberikan nilai berarti atau secara signifikan melakukan inovasi pada bisnis juga merupakan salah satu strategi untuk menaikkan omzet penjualan.

##### **2.1.2 Pembuatan Design Logo dan Banner pada UMKM Tempe Pak Edi**

Pembuatan Design Logo pada UMKM Tempe Pak Edi, guna membantu mengembangkan penjualan dan segmentasi pasar. Logo adalah suatu nama, symbol, tanda, desain, atau gabungan diantaranya untuk dipakai sebagai identitas suatu perorangan, organisasi atau perusahaan pada barang dan jasa yang dimiliki untuk membedakan dengan produk lainnya. Logo juga merupakan salah satu faktor penting dalam meningkatkan daya tarik konsumen dengan bertujuan untuk mengembangkan produk tempe itu sendiri. Dengan adanya design logo bisa dijadikan sebagai sarana untuk mengembangkan produk salah satunya adalah promosi. Banner juga merupakan salah satu media Promosi yang dicetak dengan print digital yang umumnya berbentuk

portain atau vertikal agar dapat menarik pelanggan dalam mendapatkan informasi.

### **2.1.3 Kegiatan Pemasaran Melalui Digital Marketing**

Digital Marketing adalah suatu kegiatan pemasaran atau promosi sebuah brand atau produk menggunakan media digital atau internet. Tujuan digital marketing adalah untuk menarik konsumen dan calon konsumen secara cepat. Seperti yang kita tahu, penerimaan teknologi dan internet dimasyarakat sangat luas sehingga tidak heran kegiatan pemasaran secara digital dijadikan pilihan utama. Pemasaran umkm melalui media sosial dengan menggunakan Instagram, Facebook dan Via Whatsapp.

### **2.1.4 Kegiatan Pengenalan dan Pemanfaatan Aplikasi Stroberi Kasir bagi UMKM**

Stroberi kasir merupakan layanan transaksi elektronik terpadu yang dikhususkan untuk meningkatkan kesejahteraan pelaku UMKM melalui layanan-layanan transaksi digital yang dapat menjawab berbagai permasalahan administrasi dan finansial dibagi UMKM.

### **2.1.5 Perhitungan Harga Pokok Penjualan Pada UMKM Tempe**

Harga Pokok Penjualan atau HPP adalah jumlah pengeluaran dan beban yang dikeluarkan secara langsung maupun tidak langsung untuk menghasilkan produk atau jasa. Contoh yang termasuk dalam HPP adalah biaya tenaga kerja, beban dan overhead.

### Perhitungan Harga Pokok Penjualan

No	Bahan Baku	Harga Bahan Baku	Harga Bahan Baku
1	Kedelai	Rp. 150 kg	Rp. 10.000 x 150 = Rp. 1.500.000
2	Ragi	Rp. 20 bungkus	Rp. 15.000 x 20 = Rp. 300.000
<b>Total</b>			<b>Rp. 1.800.000</b>

**Tabel 2.1 Bahan Setengah Jadi**

No	Bahan Baku	Perhitungan	Harga Bahan Baku
1	Plastik	Rp. 150.000/30 pax	Rp. 5.000
2	Lilin	Rp. 20.000/16 biji	Rp. 1.250
<b>Total</b>			<b>RP. 6.250</b>

**Tabel 2.2 Bahan Baku Penolong**

BOP	Jumlah	Biaya
Gaji Pegawai	2 Orang	Rp. 100.000
Transport	1 Motor	Rp. 20.000
Listrik	Rp. 350.000/bulan	Rp. 12.000/hari
<b>Total</b>		<b>Rp. 132.000</b>

**Tabel 2.3 BOP**

Dalam 1 hari produksi bisa menghasilkan sebanyak 1.200 biji Tempe. Jadi dengan modal produksi sebesar Rp. 1.806.360 menghasilkan jumlah produk sebanyak 1.200 biji.

HPP = Biaya Bahan Setengah Jadi + Biaya Bahan Penolong + BOP :  
Jumlah Produk

$$\mathbf{HPP = Rp. 1.800.000 + Rp. 6.250 + Rp. 132.000 : 1.200 = Rp. 1.806.360}$$

Dengan Harga Pokok Penjualan sebesar Rp. 1.806.360 Produk jual dengan harga 1.200 x Rp. 1.700 = Rp. 2.040.000

$$\begin{aligned} \text{Keuntungan per hari} &= \text{Harga Jual} - \text{Harga Pokok Penjualan} \\ &= \text{Rp. 2.040.000} - \text{Rp. 1.806.360} = \\ &\text{Rp. 233.640} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Pendapatan kotor} &= \text{Harga Jual} \times \text{Jumlah Produk} \\ &= \text{Rp. 1.700} \times \text{Rp. 1.200} = \text{Rp. 2.040.000} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Keuntungan satu produksi} &= \text{Pendapatan Kotor} - \text{HPP} \\ &= \text{Rp. 2.040.000} - \text{1.806.360} = \text{Rp. 233.640} \end{aligned}$$

## 2.2 Waktu kegiatan

**Tabel 2.2.1 Waktu Kegiatan**

NO	Tanggal	Kegiatan	Waktu Kegiatan
1.	8 Agustus 2022	Pelepasan Mahasiswa/I PKPM 2021/2022 Penyerahan Mahasiswa/I PKPM Oleh DPL Kepada Aparatur Desa Sinar Ogan	Terlaksana Dalam 1 Hari
2.	9 Agustus 2022	Koordinasi Izin Kunjungan Ke UPTD SD Negeri 01 Sinar Ogan Dengan Kepala Desa Kunjungan Dan Izin Memberikan Pengarahan Pembelajaran	Terlaksana Dalam 1 Hari

		Komputer	
3.	10 Agustus 2022	Sosialisasi Stunting Dan Posyandu Balita Bersama Petugas Kesehatan Kunjungan UMKM Tempe	Terlaksana Dalam 1 Hari
4.	11 Agustus 2022	Membantu Kegiatan Belajar Mengajar Di SD Negeri 01 Sinar Ogan Kegiatan Piket Balai Desa Dan Koordinasi Dengan Aparatur Desa Silaturahmi Dengan Karang Taruna Dusun 2	Terlaksana Dalam 1 Hari
5.	12 Agustus 2022	Senam Pagi Dan Membantu Proses Belajar Mengajar Di SD Negeri 01 Sinar Ogan Les Tari SD Negeri 01 Sinar Ogan	Terlaksana Dalam 1 Hari
6.	13 Agustus 2022	Membantu Proses Pembuatan Tempe Serta Mendiskusikan Tentang Branding And Digital Marketing UMKM Tempe Silaturahmi Dan Pembentukan Kepanitiaan Lomba 17 Agustus Dengan Karang Taruna Dusun 1	Terlaksana Dalam 1 Hari
7.	14 Agustus 2022	Kegiatan Gotongroyong dengan Warga Dusun 1 Guna Mempersiapkan Kemeriahan 17 Agustus	Terlaksana Dalam 1 Hari
8.	15 Agustus 2022	Piket Balai Desa Menghadiri Lomba Bola Voli Dengan Warga Dusun 3 Survei UMKM Pembesaran Itik Silaturahmi Dengan Karang Taruna Dusun 3	Terlaksana Dalam 1 Hari
9.	16 Agustus 2022	Kegiatan Lomba 17 Agustus Di Dusun 3 Musyawarah BLT Di Balai Desa Membantu Kegiatan Belajar Mengajar Di SD Negeri 02 Sinar Ogan Survei UMKM Peternakan Dan Penjualan Telur Burung Puyuh Serta Ulat Maggot	Terlaksana Dalam 1 Hari
10.	17 Agustus 2022	Upacara HUT RI KE-77 Di Dusun 2 Kegiatan Lomba 17 Agustus Di Dusun 2	Terlaksana Dalam 1 Hari

		Malam Puncak Perayaan HUT RI KE-77 Di Dusun 2 Serta Sambutan Dan Pembagian Hadiah Lomba	
11.	18 Agustus 2022	Kegiatan Menghias Mobil Karnaval Bersama Dewan Guru SD Negeri 01 Sinar Ogan Mengikuti Kegiatan Karnaval Di Kecamatan Tanjung Bintang	Terlaksana Dalam 1 Hari
12.	19 Agustus 2022	Piket Balai Desa Survei UMKM Pengerajin Lidi Di Dusun 3	Terlaksana Dalam 1 Hari
13.	20 Agustus 2022	Kepanitiaan Acara Lomba 17 Agustus Di Dusun 4 Kunjungan Ke Pondok Pesantren Darussa'adah Di Dusun 4 Survei Lokasi Pembesaran Ikan Air Tawar	Terlaksana Dalam 1 Hari
14.	21 Agustus 2022	Mempersiapkan Desain Banner, Legalitas Usaha Dan Data Pembuatan E-Commerce Mempersiapkan Materi Sosialisasi Pengenalan Komputer Dan Pemanfaatan Media Digital	Terlaksana Dalam 1 Hari
15.	22 Agustus 2022	Kegiatan Pembagian BLT Di Balai Desa Sinar Ogan	Terlaksana Dalam 1 Hari
16.	23 Agustus 2022	Malam Keakraban Bersama Karang Taruna Dusun 2	Terlaksana Dalam 1 Hari
17.	24 Agustus 2022	Kunjungan Wisata Batu Kincir	Terlaksana Dalam 1 Hari
18.	25 Agustus 2022	Piket Balai Desa Kunjungan DPL Sosialisasi Persetujuan Pembuatan Banner, Legalita, E-Commerce UMKM Tempe Kunjungan Wisata Gunung Batu	Terlaksana Dalam 1 Hari
19.	26 Agustus 2022	Silaturahmi Dengan Ibu Kades atau Ketua PKK Desa Sinar Ogan	Terlaksana Dalam 1 Hari
20.	27 Agustus 2022	Sosialisasi Penggunaan Aplikasi Stroberi Kasir Pada Pemilik UMKM Tempe Pak Edi Desa Sinar Ogan	Terlaksana Dalam 1 Hari
21.	28 Agustus 2022	Kunjungan Wisata Kolam Renang	Terlaksana Dalam 1 Hari
22.	29 Agustus 2022	Piket Balai Desa Monitoring Bersama Aparatur Desa Sinar Ogan	Terlaksana Dalam 1 Hari
23.	30 Agustus	Kunjungan Pariwisata Kebun	Terlaksana Dalam 1

	2022	Jeruk	Hari
24.	31 Agustus 2022	Sosialisasi Pentingnya Menabung Sejak Dini di SD Negeri 01 Sinar Ogan	Terlaksana Dalam 1 Hari
25.	01 Agustus 2022	Kegiatan Berenang Bersama Anak-anak SD Negeri 01 Sinar Ogan	Terlaksana Dalam 1 Hari
26.	02 Agustus 2022	Sosialisasi Pembukuan Rumah Tangga Pada Aplikasi Buku Kas Pada Ibu Rumah Tangga Desa Sinar Ogan	Terlaksana Dalam 1 Hari
27.	03 Agustus 2022	Penyerahan dan Pemasangan Banner Pada UMKM Tempe Pak Edi Desa Sinar Ogan	Terlaksana Dalam 1 Hari
28.	04 Agustus 2022	Kegiatan Pengecatan Gapura Desa Sinar Ogan	Terlaksana Dalam 1 Hari
29.	05 Agustus 2022	Kegiatan Pemasangan Poster Stunting di Tempat Posyandu Desa Sinar Ogan	Terlaksana Dalam 1 Hari
30.	06 Agustus 2022	Perpisahan Serta Makan Bersama Aparatur Desa Sinar Ogan dan Warga Desa Penyerahan Cenderamata Kepada Kepala Desa Sinar Ogan	Terlaksana Dalam 1 Hari
31.	07 Agustus 2022	Penyerahan Cenderamata Kepada Kepala Sekolah SD Negeri 01 Sinar Ogan	Terlaksana Dalam 1 Hari
32.	08 Agustus 2022	Penjemputan Mahasiswa/I PKPM	Terlaksana Dalam 1 Hari

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### 2.3.1 Membantu Produksi Pembuatan Tempe

Saya mengunjungi pemilik UMKM lalu saya membantu proses pembuatan Tempe. Dimana proses awal pembuatan tempe harus melalui beberapa tahap seperti Perebusan kedelai dilakukan 2 kali, perendaman, penggilingan, pencucian, peragian, dan pembungkusan. Lalu tempe didiamkan diruangan agar penjamurannya terjadi dengan baik.



**Gambar 1.1** Proses Pembuatan Tempe

### **2.3.2 Pembuatan Design Logo dan Banner pada UMKM Tempe Pak Edi**

Pembuatan desain logo dan banner dapat mempermudah proses pemasaran produk, karena logo digunakan sebagai identitas suatu perorangan, organisasi atau perusahaan pada barang dan jasa yang dimiliki untuk membedakan produk barang dan jasa lainnya.



**Gambar 1.2** Logo dan Merk UMKM Tempe Pak Edi



### 2.3.3 Pemasaran Melalui Digital Marketing Produk Tempe Pak Edi

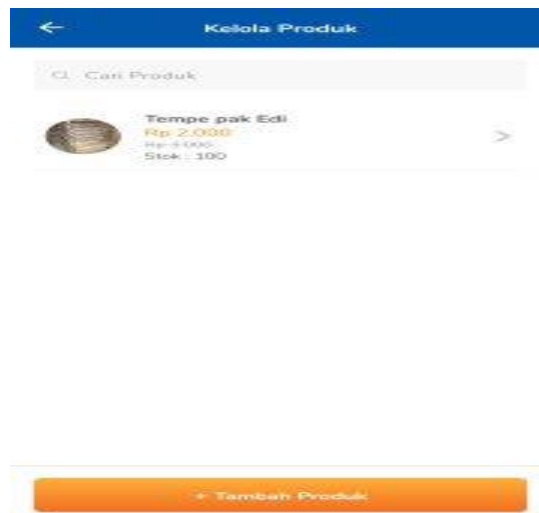
Pemasaran Tempe tidak hanya dipasarkan secara offline tetapi juga dipasarkan melalui media sosial seperti Instagram, Facebook dan juga WhatsApp.



Gambar 1.3 Kegiatan Pemasaran Produk

### 2.3.4 Pembukuan Digital Marketing Melalui Aplikasi Stroberi Kasir

Stroberi kasir merupakan layanan transaksi elektronik terpadu yang dikhususkan untuk meningkatkan kesejahteraan pelaku UMKM melalui layanan-layanan transaksi digital yang dapat menjawab berbagai permasalahan administrasi dan finansial dibagi UMKM.



**Gambar 1.4 Kegiatan Pembukuan Digital Marketing**

### **2.3.5 Sosialisasi Pentingnya Menabung Sejak Dini**

Pentingnya menabung sejak dini membantu mengelola uang untuk masa depan, bertujuan untuk mengajak anak-anak untuk kebiasaan baik secara terus menerus. Sosialisasi ini dilakukan di SD Negeri 01 Sinar Ogan mengajarkan anak-anak untuk menghargai uang, disiplin dan hidup hemat.



**Gambar 1.6 Pentingnya Menabung Sejak Dini**

### **2.3.6 Sosialisasi Pencatatan Pembukuan Rumah Tangga Dengan Aplikasi Buku Kas**

Sosialisasi ini dilakukan untuk membantu ibu rumah tangga mengelola keuangan. Kegiatan ini memotivasi wawasan dan pemahaman mengenai pembukuan dan penyusunan laporan keuangan demi terciptanya keharmonisan keluarga.



**Gambar 1.7 Sosialisasi Pembukuan Ibu Rumah Tangga Dengan Buku kas**

### **2.3.7 Edukasi dan Sosialisasi Tentang Stating**

Sosialisasi ini bertujuan guna meningkatkan kesadaran masyarakat akan bahaya Stating. Oleh itu kami berkerjasama dengan bidan desa untuk melaksanakan posyandu balita agar dapat mengetahui balita yang mengalami stating dan juga memasang poster tentang bahayanya stating bagi balita.



**Gambar 1.8 Pemasangan Poster Stating**

### **2.3.8 Melakukan Pendampingan Belajar kepada Siswa yang sedang Melakukan Belajar**

Di salah satu SD adalah SDN 1 Sinar Ogan. Sekolah Dasar ini menerapkan sekolah tatap muka. Pendampingan ini dilakukan agar siswa tetap bisa belajar dan dengan mudah menyerap ilmu yang sedang mereka pelajari. Banyak siswa yang kurang paham dengan pembelajaran. Kegiatan pendampingan ini dilakukan dengan cara membantu pengerjaan tugas dan juga menjelaskan kembali materi yang mereka dapat dari guru.



**Gambar 1.9 Pendampingan Belajar**

## **2.4 Dampak Kegiatan**

Berdasarkan penjelasan program kerja diatas Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah saya lakukan di Desa Sinar Ogan memiliki beberapa dampak kegiatan.

### **2.4.1 Dampak bagi Masyarakat**

Dampak yang didapat oleh masyarakat adalah mereka terbantu dengan adanya kegiatan PKPM ini. Mereka juga lebih sadar dan paham akan bahayanya staving bagi anak belitanya serta lebih mengerti tentang menjaga kesehatan dan senantiasa menerapkan hidup sehat.

### **2.4.2 Dampak bagi UMKM “Tempe Pak Edi”**

Sebagai pemilim UMKM “Tempe Pak Edi” mereka mendapatkan pengetahuan serta wawasan tentang teknologi informasi yang dapat membantu usaha mereka. Dengan adanya pengembangan juga dapat meningkatkan penjualan dari UMKM “Tempe Pak Edi”.

### **2.4.3 Dampak bagi diri sendiri**

Bagi diri sendiri, saya menjadi lebih mengerti dengan situasi Desa Sinar Ogan yang masih berkembang. Tentunya lebih sulit ketika harus turun langsung ke lapangan tetapi saya merasa bahwa ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan saya untuk masa yang akan datang.

### **2.4.4 Dampak bagi IIB Darmajaya**

Dampak yang di dapat oleh IIB Darmajaya dari kegiatan PKPM ini adalah IIB Darmajaya menjadi diketahui oleh masyarakat luas yang berada dipelosok daerah. IIB Darmajaya juga bisa membuktikan bahwa PKPM ini menjadi bentuk kerja nyata dari mahasiswa/mahasiswa IIB Darmajaya.