

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa .....	3
1.1.2 Profil BUMDES .....	6
1.1.3 Profil UMKM.....	7
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	9
1.4 Mitra yang Terlibat .....	9
<b>BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....</b>	<b>10</b>
2.1 Program – Program Yang Dilaksanakan.....	10
2.1.1 Pembuatan Desain Logo dan Banner UMKM Arra Roti.....	10
2.1.2 Melakukan Inovasi Produk UMKM .....	10
2.1.3 Melakukan Perluasan Target Pemasaran melalui <i>Social Media</i> .....	11
2.1.4 Melakukan Kegiatan Pelatihan Pencatatan Akuntansi Sederhana.....	11

2.1.5 Melakukan Kegiatan Pelatihan dengan Menggunakan Aplikasi Stroberi dalam pengelolaan transaksi .....	12
2.2 Waktu Kegiatan .....	13
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....	16
2.4 Dampak Kegiatan.....	22
2.4.1 Dampak Kegiatan bagi UMKM .....	22
2.4.2 Dampak Kegiatan bagi Mahasiswa .....	23
2.4.3 Dampak Kegiatan bagi Masyarakat.....	23
<b>BAB III PENUTUP .....</b>	<b>25</b>
3.1 Kesimpulan .....	25
3.2 Saran.....	25
3.3 Rekomendasi .....	26
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>27</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>28</b>