

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya sebagai perguruan tinggi yang memiliki tugas dan fungsi untuk melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi, yaitu pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Bentuk pengabdian kepada masyarakat dilakukan mahasiswa yaitu Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), PKPM merupakan sebuah kegiatan pembelajaran yang berada dilapangan yang dilakukan oleh mahasiswa, diharapkan dapat memberi solusi mengenai persoalan yang ada didalam masyarakat, mengembangkan potensi dan mengetahui kelebihan maupun kekurangan masyarakat setempat saat ini.

Selain itu adanya program PKPM diharapkan dapat mengarahkan mahasiswa untuk menerapkan, mengembangkan dan menyebar luaskan ilmu pengetahuan dan teknologi serta mengupayakan penggunaanya sebaik mungkin untuk meningkatkan taraf hidup masarakat sekitar.

Program PKPM ini terdapat beberapa tahapan, diantaranya yaitu persiapan, pembekalan, pelepasan, observasi, sampai tahap pelaporan. Pada pelaksanaannya mahasiswa PKPM diharapkan dapat memberikan bantuan pemikiran, tenaga, serta ilmu pengetahuan dalam merencanakan dan melaksanakan program pengembangan UMKM maupun desa. Bertepatan

dengan hal itu penulis melaksanakan kegiatan PKPM ini di lingkungan Talang Jawa, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan.

Masyarakat Desa Talang Jawa mayoritas bermata pencarian sebagai petani, Ada beberapa Usaha Kecil Menengah (UMKM) yang terdapat pada Desa Talang Jawa yaitu salah satunya adalah Arra Roti merupakan salah satu usaha untuk meningkatkan penjualan pada usaha Arra Roti di daerah Talang Jawa dengan menggunakan e-commerce sebagai media untuk pemasaran Arra Roti ke luar daerah. Usaha milik pribadi ini masih aktif dalam melakukan produksi pada Arra Roti di daerah Talang Jawa, dan dapat dilihat dari segi usaha yang sudah banyak diketahui masyarakat Talang Jawa dan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan.

Dari segi pemasaran, usaha Arra Roti kurang maksimal, sehingga perlu dilakukan pengembangan bisnis dengan membuat perancangan strategi penjualan seperti *E-Commerce* untuk memasarkan Arra Roti di Daerah Talang Jawa dan membantu mencari reseller di luar kota yang dirasa mampu mengatasi permasalahan- permasalahan yang terjadi dan diharapkan mampu meningkatkan kualitas penjualan dan pemasukkan bagi pemilik usaha tersebut.

Selain itu dari metode *E-Commerce* secara tidak langsung membuka pola pikir bagi pemilik usaha Arra Roti UMKM tersebut bahwa dapat membantu pemasaran pada usaha Mereka. Adapun konsep penjualannya bisa melalui media sosial dan secara langsung kelokasi usaha produksi yaitu pembeli bisa

langsung melihat ke Lokasi UMKM “Arra Roti” dan sebagai media promosi pada usaha tersebut bisa langsung mengunjungi media sosial sebagai media promosi maupun alamat serta kontak pemesanan Roti tersebut.

Hal ini menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek. Berdasarkan analisa di atas tersebut, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul **“TEKNOLOGI TEPAT GUNA UNTUK PENINGKATAN KUALITAS ROTI PADA UMKM ARRA ROTI DI DESA TALANG JAWA KECAMATAN MERBAU MATARAM LAMPUNG SELATAN”**

1.1.1 Profil Dan Potensi Desa

Desa Talang Jawa merupakan desa yang berada di daerah Lampung Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan, Lampung, Desa Talang Jawa merupakan desa yang berada di kecamatan Merbau Mataram dengan Kelurahan Talang Jawa yang terdiri atas 4 Dusun yang dimana memiliki sebaran penduduk 900 KK, Dengan mayoritas masyarakat sebagai seorang petani, buruh Tani, pegawai Negeri Sipil, karyawan , pedagang.

Beberapa potensi yang ada di Desa Talang Jawa adalah dimana masyarakatnya yang cukup banyak melakukan pemanfaatan desa

Talang Jawa dengan bercocok tanam dan Bertani, namun tidak mayoritas. Adapun beberapa masyarakat yang memilih untuk berjualan dan membuka usaha UMKM sebagai tambahan pada masyarakat.

Sebagai salah satu contohnya adalah, usaha yang berada di dusun Margajaya Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram Lokasi UMKM ini cukup strategis untuk bagi para calon pembeli dan menjadi salah satu potensi yang cukup unggul, dimana dapat meningkatkan nilai ekonomi bagi pemilik usaha UMKM di desa Talang Jawa.



Gambar 1.1 Peta Lingkungan Desa Talang Jawa

Tabel 1.1 Profil Desa Talang Jawa

Desa Talang Jawa	
Negara	Indonesia
Provinsi	Lampung

Kabupaten	Lampung Selatan
Kecamatan	Merbau Mataram
Desa	Talang Jawa
Kode Pos	35357
Luas	517 ha , terbagi ke dalam 4 dusun
Jumlah Penduduk	Laki-laki = 1.554 Orang Perempuan = 1.513 Orang Total keseluruhan = 3.067 penduduk
Agama	Islam = 2.977 orang Kristen = 49 orang Khtolik = 41 orang Hindu = - Budah = - Khonghucu = -
Nama Dusun	Dusun Margajaya
	Dusun Talang Jawa
	Dusun Karang Rejo
	Dusun Tasik Madu

Sumber : Data Demografi Desa Talang Jawa Tahun 2021

Tabel 1.2. Potensi Desa

No	Potensi Desa
1.	Lahan atau tanah pertanian yang cukup luas.
2.	Banyak sumber mata air.
3.	Jumlah penduduk yang cukup banyak dengan usia produktif yang terdidik dan terampil.

4.	Letak geografis yang strategis.
5.	Persawahan, perkebunan, dan peternakan sehingga menjadi potensial untuk dikembangkan bagi sektor pertanian dan sektor peternakan.

Sumber : Data Potensi Desa Talang Jawa Tahun 2021

1.1.2 Profil BUMDES

Tabel 1.3 Profil BUMDES

Nama BUMDES	Rukun Tani Talang Jawa
Tanggal Berdiri	03 Juni 2021
Alamat	Jl. Semar Dusun Marga Jaya Desa Talang Jawa Kec. Merbau Mataram Kab. Lmpung Selatan kode pos 35357
No.Telpon	-
Unit Usaha Yang Dijalankan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perdagangan Umum 2. Desa Wisata 3. Pengelolaan Sampah 4. BRI Link 5. Jasa Sewa
Jumlah Pegawai	5 Orang
Moto	-
Visi	Menjadikan desa yang mandiri, sejahtera dan berdaya saing
Misi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mewujudkan desa yang mandiri dan berwibawa 2. Mewujudkan perekonomian desa yang sejahtera 3. Menciptakan peluang usaha bagi masyarakat

Sumber : Data Profil BUMDES Desa Talang Jawa Tahun 2021

1.1.3 Profil UMKM

Menurut Rudjito (2003) Mengemukakan bahwa pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha yang punya peranan penting dalam perekonomian Negara Indonesia, baik dari sisi lapangan kerja yang tercipta maupun dari sisi jumlah usahanya.

UMKM Arra Roti merupakan UMKM yang berada di Dusun Marga Jaya, Desa Talang Jawa, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan. UMKM Arra Roti ini telah berdiri sejak tahun 2016. Latar belakang berdirinya UMKM Arra Roti ini adalah untuk meningkatkan pendapatan perekonomian keluarga.

Tabel 1.4 Profil UMKM

Nama UMKM	Arra Roti
Lokasi	Desa Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan
Pemilik	Bapak Aris
No Telepon	085664771773
Jenis Usaha	Makanan

Sumber : Data UMKM Arra Roti Talang Jawa Tahun 2016

1.2 Rumusan Masalah

Pada UMKM Arra Roti memiliki kekurangan dari segi pemasarannya. Karena pemasaran yang dilakukan masih menggunakan cara yang sederhana atau manual bisa dibilang kurang maksimal, oleh karena itu maka rumusan masalah yang diambil adalah :

1. Bagaimana memberikan pengetahuan berwirausaha serta pengetahuan mengenai teknologi tepat guna kepada para pelaku UMKM?
2. Bagaimana cara menciptakan inovasi baru UMKM Arra Roti di Desa Talang Jawa?
3. Bagaimana cara meningkatkan efektivitas penjualan hasil produk UMKM dengan memanfaatkan teknologi masa kini?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan Penelitian

Adapun Tujuan dari penulisan laporan kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui berwirausaha dengan memanfaatkan teknologi tepat guna kepada pelaku UMKM.
2. Untuk menciptakan inovasi baru pada UMKM Arra Roti di Desa Talang Jawa.
3. Untuk meningkatkan efektivitas penjualan hasil produk UMKM dengan memanfaatkan teknologi masa kini.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penulisan laporan kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut :

1. Membantu UMKM dalam memperluas pemasaran hasil produk dengan memanfaatkan teknologi tepat guna masa kini.
2. Memberikan sebuah inovasi baru bagi UMKM.

3. Dapat mengembangkan serta mengelola potensi desa yang ada ditempat tersebut.
4. Membantu UMKM Arra Roti dalam mengelola keuangan secara digital seperti Aplikasi Stroberi Kas
5. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya lingkungan Desa Talang Jawa.
6. Memberikan pengalaman dalam melakukan penelaahan, merumuskan dan memecahkan masalah secara langsung sehingga tumbuh sifat profesionalisme dan rasa tanggung jawab dalam arti membentuk kepedulian sosial.

1.4 Mitra Yang Terlibat

1. Perangkat desa serta warga Desa Talang Jawa, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan yang sudah bersedia menjadi tempat lokasi saya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).
2. Pemilik UMKM Arra Roti Bapak Aris yang telah bersedia menjadi mitra dalam kegiatan PKPM ini memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan inovasi produk serta mengembangkan UMKM dengan memanfaatkan teknologi tepat guna.