

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program – Program Yang Dilaksanakan**

##### **2.1.1 Pembuatan Desain Logo dan Banner UMKM**

Logo merupakan sebuah tulisan, sketsa, atau gambar yang mempunyai makna tertentu dan bisa mewakili identitas atas suatu bentuk entitas, seperti lembaga, organisasi, perusahaan, daerah, negara, atau produk. Tujuan pembuatan logo menjadi bentuk penggambaran maupun identitas dari pemilik usaha sehingga akan menjadi citra perusahaan. Sedangkan banner atau spanduk merupakan sebuah bendera yang berukuran panjang yang menampilkan sebuah simbol, logo, slogan, atau pesan lainnya. Banner juga merupakan salah satu media promosi yang dicetak dengan print digital yang umumnya berbentuk potrait atau vertikal agar dapat menarik pelanggan dalam mendapatkan informasi.

##### **2.1.2 Melakukan Inovasi UMKM Arra Roti**

Roti adalah produk pangan berbahan dasar tepung terigu yang dipermentasi dengan ragi roti atau bahan pengembang lainnya yang diolah dengan cara dipanggang (Mudjajanto dan Yulianti 2004)

Sebelumnya UMKM Arra Roti hanya memiliki varian rasa berupa coklat, nanas, kelapa, dan blueberry. Untuk menarik minat pelanggan penulis melakukan inovasi dengan membuat roti bervariasi rasa ayam ditambah dengan mayones dan saos.

### 2.1.3 Melakukan Perluasan Target Pemasaran melalui *Social Media*

Berbagai macam media untuk berkomunikasi telah hadir untuk memudahkan manusia berinteraksi. Seiring dengan adanya perkembangan zaman, teknologi internet sudah menjadi kebutuhan bagi masyarakat banyak, hal inilah yang melahirkan media sosial. Media sosial atau media online, yaitu media yang hanya ada dengan menggunakan internet yang dimana para penggunanya bisa menuangkan berbagai ide, mengekspresikan diri, dan menggunakan sesuai dengan kebutuhannya. Dengan adanya kehadiran media sosial memberikan banyak kemudahan bagi manusia untuk berkomunikasi dan bersosialisasi. Maka dengan hal tersebut penulis sangat yakin bahwa target pemasaran usaha Arra Roti tersebut akan semakin luas dengan memanfaatkan teknologi masa kini salah satunya media sosial.

### 2.1.4 Melakukan Kegiatan Pelatihan Pencatatan Akuntansi Sederhana

Menurut UU Nomor 28 Tahun 2007 Pasal 28, pengertian pembukuan adalah suatu proses pencatatan yang dilakukan secara teratur untuk mengumpulkan data dan informasi keuangan. Pencatatan keuangan digunakan sebagai pelaporan transaksi yang terjadi baik dalam harian, mingguan, ataupun bulanan. Hasil dari catatan tersebut, akan menjadi sebuah *financial report* bagi sebuah bisnis yang dimiliki. Laporan tersebut akan menjadi acuan untuk melihat kondisi bisnis yang tengah dijalani. Dengan adanya pencatatan keuangan dapat membandingkan kondisi finansial UMKM dari tahun sebelumnya dengan kondisi finansial saat ini. Juga mengetahui apakah laba UMKM mengalami

peningkatan atau tidak. Berkaitan dengan hal ini penulis melakukan kegiatan pelatihan pencatatan akuntansi sederhana kepada pemilik usaha kerupuk lempit agar dapat membantu kegiatan pencatatan keuangan pemilik usaha serta memudahkan pemilik usaha untuk dapat mengontrol keluar masuk keuangannya.

#### 2.1.5 Melakukan Kegiatan Pencatatan Keuangan dengan Menggunakan Aplikasi Stroberi Kasir

Stroberi kasir adalah layanan transaksi elektronik terpadu yang dikhususkan untuk meningkatkan kesejahteraan pelaku UMKM secara berkesinambungan melalui layanan-layanan transaksi digital yang dapat menjawab berbagai permasalahan administrasi dan finansial di ekosistem UMKM.

Stroberi kasir terdiri dari tiga layanan utama, yaitu stroberi kasir untuk pengelolaan inventory management, stroberi tagihan untuk pengelolaan tagihan, dan stroberi order untuk pengelolaan system order dan pembayaran. Dengan menggunakan aplikasi Stroberi Kasir dapat mengelola dan memonitor catatan keuangan harian, akuntansi, penjualan, pengeluaran, kasbon, catatan hutang piutang, dan keuntungan usaha. Melihat banyaknya fungsi dan manfaat dari aplikasi tersebut penulis mengarahkan pemilik usaha Arra Roti untuk dapat menggunakan aplikasi Stroberi Kasir karena aplikasi ini dapat memudahkan pencatatan keuangan bagi pemilik usaha tersebut.

## 2.2 Waktu Kegiatan

**Tabel 2.1 Kegiatan Utama PKPM Desa Talang Jawa**

No	Hari/Tanggal	Kegiatan Utama	Keterangan
1.	Senin, 22/08/2022	Kunjungan dan silaturahmi kepada pelaku UMKM Arra Roti	Terlaksana
2.	Rabu, 24/08/2022	Membuat logo dan banner usaha UMKM Arra Roti	Terlaksana
	Rabu, 24/08/2022	Membantu kegiatan produksi pemilik UMKM Arra Roti	Terlaksana
3.	Senin, 29/08/2022	Membantu kegiatan pengemasan pemilik UMKM Arra Roti	Terlaksana
	Senin, 29/08/2022	Pencatatan akuntansi sederhana pemilik usaha Arra Roti	Terlaksana
	Senin, 29/08/2022	Pengenalan sosial media dan cara penggunaannya kepada pemilik UMKM	Terlaksana
4.	Sabtu, 03/09/2022	Pembuatan akun aplikasi stroberi kasir pemilik UMKM Arra Roti	Terlaksana
	Sabtu, 03/09/2022	Memberikan pemahaman mengenai cara penggunaan aplikasi stroberi kepada pelaku UMKM Arra Roti	Terlaksana
	Sabtu, 03/09/2022	Melakukan inovasi produk UMKM Arra Roti dengan variasi roti isi ayam	Terlaksana
5.	Rabu, 07/09/2022	Melakukan inovasi pengemasan dan pemasangan logo	Terlaksana
	Rabu, 07/09/2022	Memberikan pemahaman mengenai cara penggunaan aplikasi stroberi kepada pelaku UMKM Opak Mbah Ibu	Terlaksana
	Rabu, 07/09/2022	Pemasangan banner usaha pemilik UMKM Arra Roti	Terlaksana
	Rabu,	Pembuatan produk inovasi roti isi ayam	Terlaksana

	07/09/2022		
--	------------	--	--

*Sumber : Data diolah oleh penulis (2022)*

**Tabel 2.2 Kegiatan Pendukung PKPM Desa Talang Jawa**

No	Hari/Tanggal	Kegiatan Pendukung	Keterangan
1.	Senin, 8/08/2022	Pelepasan mahasiswa PKPM di Balai Desa Talang Jawa	Terlaksana
2.	Selasa, 9/08/2022	Melakukan pengecatan patung dan gapura desa	Terlaksana
3.	Rabu, 10/08/2022	Membantu kegiatan menghias dan melukis lapangan sasana krida	Terlaksana
4.	Kamis, 11/08/2022	Mengunjungi TK Bina Mulya II	Terlaksana
5.	Jumat, 12/08/2022	Membantu mempersiapkan pengajian jumat kliwon rutin Desa Talang Jawa	Terlaksana
6.	Sabtu, 13/08/2022	Mengikuti rapat persiapan 17 agustus	Terlaksana
7.	Minggu, 14/08/2022	Makan-makan Bersama perangkat desa	Terlaksana
8.	Senin, 15/08/2022	Membantu perlombaan TK Bina Mulya II  Membantu pelaksanaan Lomba 17 agustus yang ada di Dusun Marga Jaya	Terlaksana
9.	Selasa, 16/08/2022	Membantu persiapan acara 17 Agustus di Desa Talang Jawa  Membantu pelaksanaan lomba 17 agustus di Dusun Marga Jaya	Terlaksana
10.	Rabu, 17/08/2022	Mengikuti Upacara Bendera 17 Agustus dilapangan Desa Talang Jawa  Membantu pelaksanaan Lomba 17 Agustus yang dilapangan desa Talang Jawa	Terlaksana

		Mengikuti Pentas Seni di lapangan desa Talang Jawa	
11.	Kamis, 18/08/2022	Membantu pelaksanaan Lomba 17 Agustus yang di Dusun Tasik Madu	Terlaksana
12.	Jumat, 19/08/2022	Membantu pelaksanaan Lomba 17 Agustus yang di Dusun Marga Jaya	Terlaksana
13.	Sabtu, 20/08/2022	Membantu pelaksanaan Lomba 17 Agustus yang di Dusun Tasik Madu	Terlaksana
14.	Minggu, 21/08/2022	Membantu pelaksanaan Lomba 17 Agustus yang di Dusun Talang Jawa	Terlaksana
15.	Senin, 22/08/2022	Sosialisasi dan silaturahmi ke SMAN 1 Merbau Mataram	Terlaksana
16.	Jumat, 26/08/2022	Mengikuti pengajian rutin dikediaman Ibu Jamilah	Terlaksana
17.	Sabtu,Minggu 27,28/08/2022	Membantu pelaksanaan Lomba 17 Agustus yang di Dusun Karang Rejo	Terlaksana
18.	Rabu, 31/08/2022	Memberikan Pembelajaran pada siswa siswi SMAN 1 Merbau Mataram	Terlaksana
19.	Jumat, 02/09/2022	Makan-makan Bersama perangkat desa	Terlaksana
20.	Rabu, 06/09/2022	Pemberian cenderamata kepada TK Bina Mulya II	Terlaksana
21.	Selasa, 07/09/2022	Makan-makan bersama aparat desa dan penyerahan piagam penghargaan untuk mahasiswa/i PKPM IIB Darmajaya	Terlaksana
22.	Kamis, 08/09/2022	Pemberian cenderamata kepada Desa Talang Jawa	Terlaksana

*Sumber : Data diolah oleh penulis (2022)*

## **2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi**

### **2.3.1 Kegiatan Utama**

### 2.3.1.1 Pembuatan Logo, dan Banner UMKM Arra Roti

Logo, dan banner merupakan sebuah identitas usaha yang sangat bermanfaat bagi sebuah usaha. Adanya logo, kartu nama, dan banner, pelanggan akan lebih mudah mengetahui informasi tentang usaha tersebut.



**Gambar 2.1 Logo UMKM Arra Roti**



**Gambar 2.2 Banner UMKM Arra Roti**

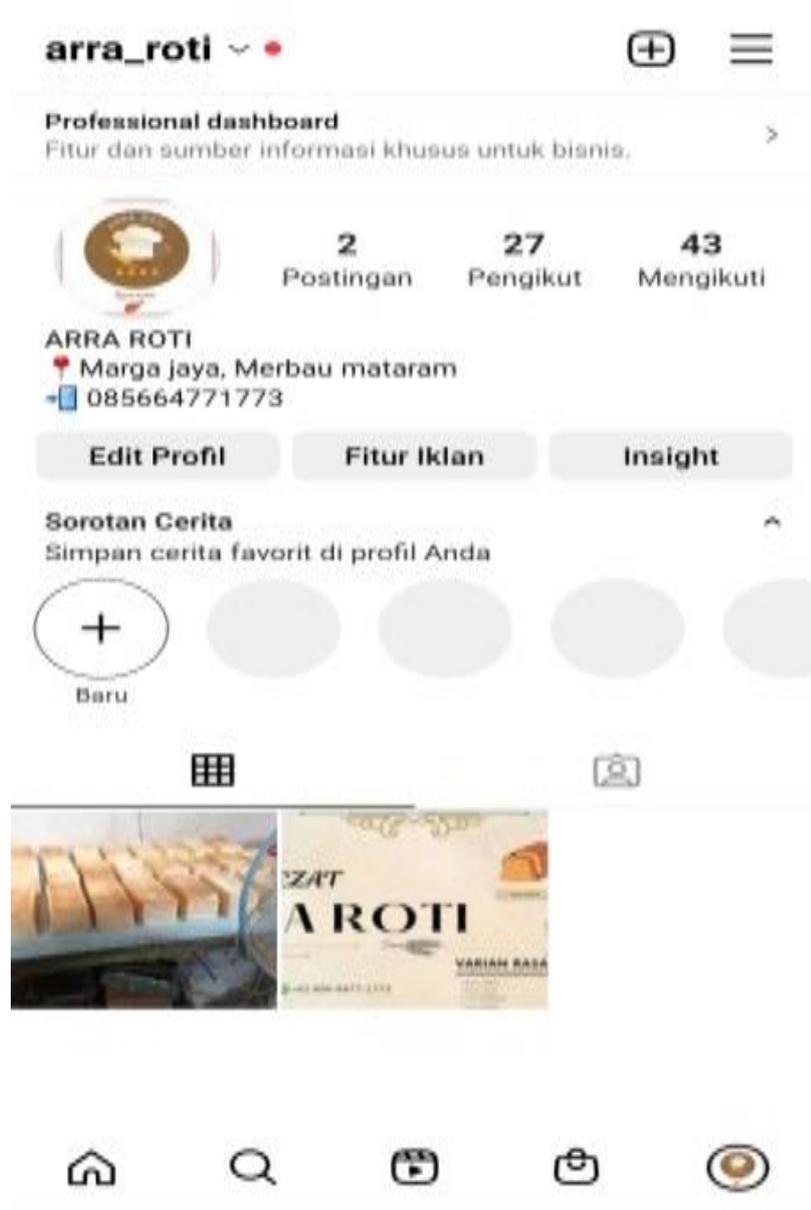
### 2.3.1.2 Pembuatan Inovasi Produk Roti Isi Ayam



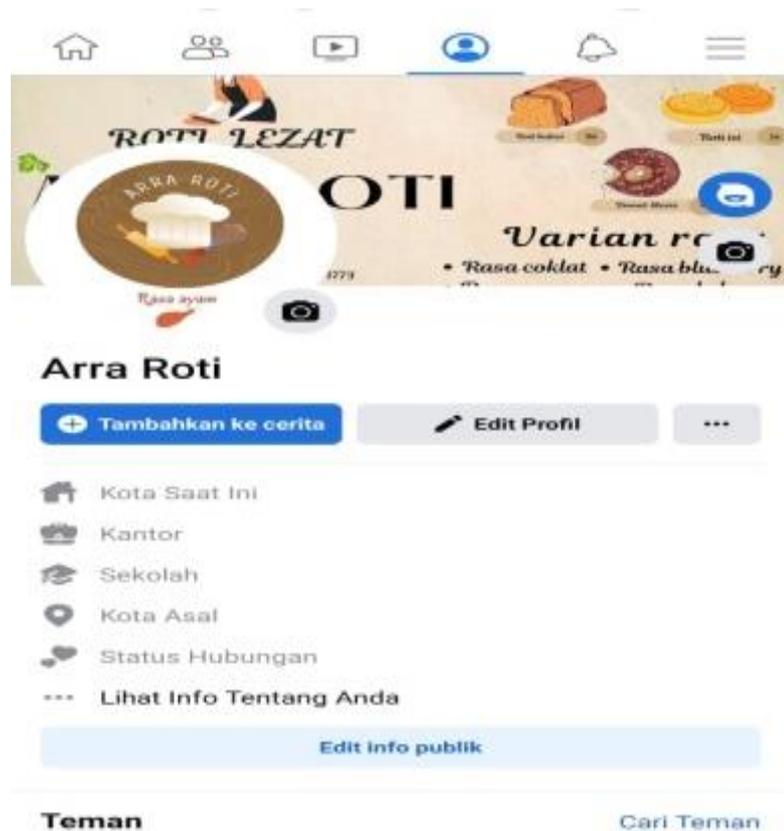
**Gambar 2.3 Kegiatan Produksi Roti Isi Ayam**

#### 2.3.1.3 Pembuatan Akun Instagram dan facebook UMKM Arra Roti

Instagram merupakan salah satu aplikasi media sosial yang sering digunakan oleh banyak orang. Aplikasi instagram ini dapat mengunggah foto, video, dan dapat membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial. Melihat banyaknya manfaat dari instagram, penulis membuat akun untuk Arra Roti agar pemasaran produk semakin luas. Sedangkan facebook adalah sebuah situs yang dimana para pengguna tidak hanya menampilkan tampilan dan informasi dirinya, melainkan dapat berinteraksi dengan pengguna lainnya yang berasal dari seluruh penjuru dunia. Melalui facebook UMKM Arra Roti bisa mempromosikan produknya agar penjualan makin bertambah.



Gambar 2.4 Akun Instagram UMKM Arra Roti



**Gambar 2.5 Akun Facebook UMKM Arra Roti**



**Gambar 2.6 Peta UMKM Arra Roti**

#### 2.3.1.4 Kegiatan Pelatihan Pencatatan Akuntansi Sederhana

Kegiatan ini memberikan pemahaman mengenai pencatatan akuntansi secara manual dibuku catatan keuangan. Dengan adanya laporan keuangan yang tepat dan jelas, pemilik UMKM akan lebih mudah mengetahui perkembangan keuangan UMKM yang dimilikinya.



**Gambar 2.7 Pelatihan pencatatan keuangan**

#### 2.3.1.5 Memberikan Pemahaman Cara Penggunaan Aplikasi Stroberi

Kasir

Kegiatan ini merupakan sebuah pengenalan aplikasi Stroberi Kasir kepada pemilik UMKM serta memberikan pemahaman cara penggunaan aplikasi Stroberi Kasir. Manfaat dari aplikasi Stroberi Kasir adalah sebagai pencatatan transaksi, pengelolaan persediaan, mendukung tata kelola dan administrasi usaha. Oleh karena itu penulis melakukan pengenalan aplikasi ini kepada pemilik UMKM agar dapat memudahkan pemilik UMKM melakukan pembukuan secara digital. Dengan melakukan

pembukuan secara digital, proses pencatatan akan lebih cepat dan laporan keuangan akan lebih akurat



**Gambar 2.8 Pelatihan Penggunaan Aplikasi Stroberi Kasir**

## 2.3.2 Kegiatan Pendukung

### 2.3.2.1 Kegiatan Mengajar TK Bina Mulya II

TK Bina Mulya II adalah jenjang pendidikan anak usia dini yang berada di Dusun Tasik Madu, Desa Talang Jawa, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan. Pada kesempatan ini, penulis membantu kegiatan belajar mengajar di TK Bina Mulya II.



**Gambar 2.9 Kegiatan Mengajar TK Bina Mulya II**

### 2.3.2.2 Kegiatan Mengajar SMA N 1 Merbau Mataram

Kegiatan di SMA Negeri 1 Merbau Mataram ini merupakan kegiatan sosialisasi mengenai “Profil dan Sejarah DARMAJAYA”



**Gambar 2.10 Kegiatan Mengajar di SMAN Merbau Mataram**

## 2.4 Dampak Kegiatan

Dampak kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari berbagai rangkaian kegiatan yang telah dilaksanakan memiliki dampak tersendiri baik terhadap UMKM, mahasiswa, serta masyarakat agar dapat berkembang lebih baik lagi.

### 2.4.1 Dampak Kegiatan bagi UMKM

Kegiatan PKPM ini memberikan dampak tersendiri bagi pemilik UMKM, Dengan adanya kegiatan ini pemilik UMKM merasa terbantu akan hadirnya mahasiswa PKPM karena telah memberikan pemahaman

bagaimana cara berusaha yang produktif ditengah pandemi, serta pemahaman mengenai teknologi agar bisa dimanfaatkan dengan baik dari perkembangan teknologi dan ilmu pencatatan keuangan baik itu manual maupun digital. Target pemasaran dari usaha menjadi lebih luas lagi karena memanfaatkan teknologi tepat guna sebagai wadah promosi ataupun pengenalan produk kepada masyarakat banyak.

#### 2.4.2 Dampak Kegiatan bagi Mahasiswa

Selama kegiatan PKPM ini berlangsung tentu memberikan dampak tersendiri terhadap mahasiswa yang mengikuti PKPM. Mahasiswa terjun langsung ditengah-tengah masyarakat untuk dapat bersosialisasi dengan baik dan membantu masyarakat sekitar serta belajar banyak hal yang mungkin tidak bisa didapatkan saat dibangku perkuliahan. Sehingga mampu mengimplementasikan ilmu yang telah didapat baik itu selama perkuliahan maupun selama pembekalan PKPM. Tentu kegiatan ini memberikan pengalaman yang sangat banyak dan penting sebagai ilmu untuk kedepannya yang nanti nya setelah lulus akan terjun di tengah-tengah masyarakat juga. Belajar bagaimana untuk dapat bermanfaat bagi orang banyak serta dapat menjadi orang yang lebih baik lagi untuk bekal dikehidupan mendatang.

#### 2.4.3 Dampak Kegiatan bagi Masyarakat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2022 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa Kampus IIB Darmajaya kepada masyarakat dan merupakan upaya dalam membantu Pemerintah

desa untuk mengenalkan potensi desa pada masyarakat luas dalam upaya meningkatkan perekonomian Desa Talang Jawa. Kegiatan PKPM ini diharapkan dapat memberikan pengaruh positif kepada masyarakat khususnya di lingkungan Desa Talang Jawa dan masyarakat luas. Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk penerapan dedikasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, sehingga hal ini merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh seorang sarjana.