

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	2
1.1.1 Profil Desa .....	3
1.1.2 Profil Bumdes .....	3
1.1.3 Profil UMKM .....	4
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	5
1.3.1 Tujuan .....	5
1.3.2 Manfaat .....	5
1.4 Mitra yang Terlibat .....	6
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM .....	7
2.1 Program-Program yang Dilaksanakan .....	7
2.2 Waktu Kegiatan .....	8
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....	10
2.3.1 Hasil Kegiatan .....	10
2.3.2 Dokumentasi .....	13
2.4 Dampak Kegiatan .....	17
2.4.1 Pembuatan Sosial Media Instagram & E-commerce Shopee .....	17
2.4.2 Kegiatan Sosialisasi di SDN 1 Srikaton .....	17
BAB III PENUTUP .....	19

3.1 Kesimpulan .....	19
3.2 Saran .....	19
3.3 Rekomendasi .....	20
DAFTAR PUSTAKA .....	21
LAMPIRAN .....	22

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Tampilan Akun Facebook.....	11
Gambar 2.2 Tampilan Akun Instagram dan e-commerce shopee.....	11
Gambar 2.3 Proses Pengupasan Singkong .....	13
Gambar 2.4 Proses Pencucian Singkong .....	13
Gambar 2.5 Proses Pengirisan Singkong .....	14
Gambar 2.6 Proses Penggorengan Keripik Singkong .....	14
Gambar 2.7 Proses Pengemasan Keripik Singkong .....	15
Gambar 2.8 Pemasaran Keripik Singkong.....	15
Gambar 2.9 Kegiatan .....	17

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Rencana Program Kerja PKPM .....	7
Tabel 2.2 Waktu Kegiatan PKPM .....	8