

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah perwujudan dari pengabdian masyarakat yang merupakan salah satu dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Hal tersebut sebagai wujud kristalisasi dan integritas dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah dan diterapkan secara nyata dalam kehidupan bermasyarakat. PKPM diharapkan dapat memberi pengalaman yang bermanfaat bagi mahasiswa sehingga pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran bermasyarakatnya menjadi lebih baik. Kegiatan tersebut merupakan salah satu mata kuliah wajib yang ditujukan sebagai sarana pengembang ide kreatif mahasiswa dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan masyarakat. Kehadiran Mahasiswa peserta PKPM diharapkan mampu membagikan ilmu dan pengetahuannya kepada masyarakat sehingga dapat menjadi motivasi dan menumbuhkan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal tersebut selaras dengan peran dan fungsi perguruan tinggi dalam hal pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. IIB Darmajaya bekerjasama dengan daerah Tanjung bintang untuk menyelenggarakan PKPM selama 1 bulan. Kegiatan PKPM ini berlangsung dari tanggal 08 agustus 2022 hingga 08 september 2022. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mengembangkan potensi dan juga mengoptimalkan strategi pemasaran UMKM. Dalam melakukan kegiatan PKPM di Srikaton ini merupakan salah satu daerah yang ada di kecamatan tanjung bintang Kabupaten Lampung Selatan yang kami kelola untuk melakukan kegiatan tersebut, Terdiri 6 (enam) Orang peserta yang mengikuti kegiatan ini yang terdiri dari beberapa jurusan yaitu, Jurusan Sistem informasi (2 orang), Jurusan Manajemen (3 orang), Jurusan sistem komputer (1 orang).

Di era perkembangan saat ini seperti dibidang ilmu komputer dan bisnis yang sangat cepat akan menimbulkan suatu persaingan. Didalam dunia bisnis yang semakin berkembang banyak tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak. Terutama untuk industri rumahan yang baru masuk kedalam dunia bisnis. *Ecommerce* adalah aktivitas jual beli yang dilakukan melalui media elektronik, perdagangan yang menggunakan *e-commerce* contohnya sosial media seperti *Facebook*, *Instagram* dan *shopee*. Apalagi dengan perkembangan yang serba menggunakan elektronik supaya mempermudah masyarakat untuk memesan jarak jauh . Memaksimalkan layanan yang ditawarkan *platform e-commerce* bukanlah hal yang mudah. Upaya kerjasama mendidik UMKM dalam menggunakan platform digital sanagtlah diperlukan untuk menunjang penggunaan layanan *e-commerce*. Beberapa *ecommerce* seperti *Facebook* dan *Instagram* mulai memberikan edukasi bagi penjual, tetapi layanan terkonsolidasi dan *platform digital* ini masih belum dipahami UMKM. Maka, pendekatan edukasi perlu diperbaiki.

Melalui kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat membantu dan mendampingi UMKM untuk menguatkan, meningkatkan, dan mengembangkan perekonomian. Bidang ekonomi yang kami ambil yaitu salah satu UMKM Keripik Singkong rama pangestu, UMKM ini berdiri sejak tahun 2009 dimana usaha tersebut merupakan usaha yang dirintis oleh Bapak Dwi purwanto dan Ibu Atun. Dalam merintis usaha tersebut, terdapat beberapa masalah seperti pengemasan yang harus dikembangkan agar lebih menarik dan kualitas lebih bagus, serta kurangnya tenaga kerja dalam memproduksi keripik singkong dalam jumlah yang besar. Ruang lingkup penjualan Keripik pisang ini hanya dari pengampas toko yang menghampiri satu persatu menggunakan motor pribadi oleh karena itu kami selaku mahasiswa IBI Darmajaya membantu memasarkan UMKM tersebut dengan cara *digital marketing*, membuat dan mengelola akun sosial media yang akan dipakai seperti, *Instagram, shopee dan Marketplace* lainnya.

Saya mempunyai program kerja untuk mengelola UMKM yaitu memperkenalkan kepada konsumen atau masyarakat mengenai UMKM Keripik Singkong Rama pangestu. Proses pemasaran yang dilakukan oleh UMKM diatas menggunakan teknologi media sosial dalam penjualan produk-produk tersebut untuk mempermudah dan memperluas pemasarannya.

Sehubungan dengan uraian yang telah saya jabarkan di atas, maka saya tertarik melakukan pengamatan dan pendekatan sosial mengenai:

“PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA DALAM MENGEMBANGKAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) KERIPIK SINGKONG RAMA PANGESTU DI DESA SRIKATON”

1.1.1 Profil dan Potensi desa

Srikaton merupakan salah satu desa yang ada di Lampung terletak di Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan, dengan kondisi geografis seperti berikut.

1. Ketinggian Tanah: 98 M dari permukaan
2. Curah Hujan: 2.000 – 3.000 mm/th
3. Tofografi: Dataran Tinggi

Suhu: 27-30°C



laut

1.1.2 PROFIL BUMDES

Elemen penting otonomi desa yakni kewenangan desa. Kewenangan desa merupakan hak yang dimiliki desa untuk mengatur secara penuh urusan rumah tangga sendiri. Kewenangan ini diselenggarakan oleh Pemerintah Desa sebagai unsur penyelenggara pemerintahan desa. Kewenangan desa tersebut meliputi kewenangan di bidang penyelenggaraan Pemerintahan

Desa, pelaksanaan pembangunan desa, pembinaan kemasyarakatan desa, dan pemberdayaan masyarakat desa berdasarkan prakarsa masyarakat, hak asal usul, dan adat istiadat desa

Salah satu strategi yang dapat dipertimbangkan adalah dengan pendirian Badan Usaha Milik Desa (BUMDes). Dimana pendirian BUMDes ini disesuaikan dengan kebutuhan dan potensi desa. Pendirian BUMDes ini dapat dijadikan salah satu strategi yang patut dipertimbangkan dalam upaya pembangunan desa. Bahkan di beberapa wilayah desa lainnya, BUMDes ini telah beroperasi dan memberikan keuntungan serta menambah pemasukan bagi keuangan desa.

Pada dasarnya, BUMDes merupakan institusi ekonomi di tingkat desa yang diupayakan sebagai sarana peningkatan kesejahteraan masyarakat. BUMDes ini menjadi bagian penting dari bentuk pemberdayaan ekonomi masyarakat di tingkat desa sejak dimasukkan dalam UU Nomor 6 Tahun 2014. Bahkan, Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 39 Tahun 2010 meniscayakan kehadiran BUMDes sebagai sentra pengembangan program ekonomi masyarakat dengan mengedepankan prinsip keterbukaan dan bertanggung jawab terhadap masyarakat.

Desa Srikaton Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan sudah memiliki BUMDes yaitu BUMDesa Jaya Sentosa, BUMDes ini berdiri pada tahun 2017, bergerak pada bidang pariwisata, jasa sewa peralatan pesta, bidang penyediaan bahan bangunan, bidang jasa sewa molen dll.

BUMDes Jaya Sentosa dikelola oleh

- Ketua: Riyanto
- Sekretaris: Agung Sutopo
- Bendahara: Riyono

1.1.3 Profil UMKM

- Nama Usaha : “Keripik Singkong Rama Pangestu”
- Bidang Usaha : Keripik Singkong
- Alamat Usaha : Gunung Batu 2 No. 136 RT/RW 04/02
Desa Srikaton Kec. Tanjung Bintang, Kab. Lampung Selatan, Lampung
- Tahun Berdiri : 2005
- Nama Pemilik : Pak Purwanto dan Ibu Atun
- Produk yang ditawarkan : Keripik Singkong
- Jumlah Tenaga Kerja : 3 Orang
- Sasaran Konsumen : Masyarakat Umum 85% dan siswa 15%
- No. Telpon : 082282072320

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana melakukan inovasi serta kreatifitas baru pada UMKM Keripik Singkong?
2. Bagaimana cara meningkatkan penjualan melalui promosi dengan digital marketing?
3. Bagaimana cara pembuatan pemasaran melalui mediasosial?

1.3 Tujuan dan Manfaat

➤ Tujuan untuk PKPM

Tujuan utama adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat adalah agar mahasiswa memperoleh pengalaman belajar melalui keterlibatannya dalam masyarakat, dan secara langsung kehadiran mahasiswa pkpm diharapkan dapat menemukan, mengidentifikasi, merumuskan, serta memecahkan permasalahan dalam kehidupan bermasyarakat. Dengan mengembangkan kompetensinya, diharapkan sudah selayaknya siap untuk menghadapi tantangan yang sedang berkembang pada era globalisasi seperti sekarang ini.

➤ Manfaat untuk Institusi

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian Kampus IBI Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Srikaton, Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan.
- b. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat desa.

➤ Manfaat Untuk Desa

- a. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam memanfaatkan potensi – potensi usaha yang terdapat di desa srikaton.
- b. Membantu perangkat desa dalam memahami dunia teknologi informasi lebih lanjut.
- c. Meningkatkan pemasaran potensi desa melalui media sosial

➤ Manfaat Untuk UMKM Keripik Singkong

- a. Terciptanya inovasi dalam bentuk kemasan dan pembuatan label jual guna meningkatkan nilai jual barang.
- b. Membantu pembuatan jalur pemasaran online dengan membuat akun jual pada beberapa media social seperti instagram, facebook, shopee guna kebutuhan pemasaran dan promosi produk.

c. Melakukan pemasaran melalui media Digital Marketing dan mediasosial.

➤ Manfaat untuk Mahasiswa

- a. Menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dari kampus untuk masyarakat desa.
- b. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja kegiatan yang dilakukan pada saat bekerja di masyarakat.
- c. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap pakai.
- e. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga kepemimpinan.

1.4 Mitra Yang Terlibat

1.4.1 Desa Srikaton

Desa Srikaton merupakan bagian dari Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten

Lampung Selatan Provinsi Lampung. Kepala Desa Sri Katon adalah Bapak Sugiman, S.Pd yang telah menjabat sejak tahun 2017.

1.4.2 Pemilik UMKM Keripik Pisang Rama Pangestu

Bapak Dwi Purwanto dan Ibu Atun merupakan pemilik UMKM keripik singkong Rama Pangestu di Desa Sri Katon, tepat nya di Dusun Gunung Batu II.

1.4.3 Masyarakat Desa Srikaton

Dalam pelaksanaa kegiatan PKPM tentunya sangat penting peran masyarakat dalam mengikuti kegiatan. Dalam beberapa kegiatan perlu nya bantuan dan Kerjasama dari masyarakat setempat. kegiatan ini tidak akan berjalan lancar dan tidak akan berhasil jika tidak ada dukungan dan partisipasi dari pihak masyarakat. Salah satu kegiatan yang melibatkan Kerjasama langsung dari masyarakat ialah kegiatan Sosialisasi dan Gotong Royong