

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Program-Program Yang Dilaksanakan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka kami menentukan beberapa program yang dilaksanakan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. Adapun rencana program kegiatan dengan uraian kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut :

Tabel 2.1
Rencana Program Kerja PKPM

Rencana Program Kerja PKPM

No.	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Penanggung Jawab
1.	10 Agustus 2022 dan 19-26 Agustus 2022	Pemulihan UKM Keripik Pisang Atma - Pembuatan Keripik Singkong - Pembuatan Desain Logo, kemasan, dan Banner - Pendampingan pengembangan promosi dalam Media Sosial	Dusun Gunung Batu II, Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung selatan	Bapak Dwi Purwanto dan Ibu Atun

2.	27 Agustus 2022	Sosialisasi untuk memberikan Edukasi di SDN 1 Srikaton - Edukasi pengenalan Komputer dan Pelatihan penggunaan <i>Microsoft Word</i> - Edukasi tentang Bahayanya <i>Bully</i> di Lingkungan Sekolah	Jl. Gunung Batu, Desa Srikaton, Kecamatan Tanjung Bintang	Ibu Sri Purwanti, S.Pd
3.	11 Agustus 2022 dan 29 Agustus-02 September 2022	Pengembangan pemasaran Objek Wisata Gunung Batu - Pembuatan Video Promosi - Pembuatan Banner	Jl. Gunung Batu, Desa Srikaton, Kecamatan Tanjung Bintang	Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS)

2.2. Waktu Kegiatan

Waktu kegiatan untuk menjalankan program kerja PKPM dilakukan sesuai jadwal yang sudah ditentukan. Adapun uraian dari waktu kegiatan sebagai berikut :

Tabel 2.2

No.	Tanggal	Kegiatan
1	13 Juli 2022	Pembekalan PKPM
2	19-20 Juli 2022	Pelatihan PKPM
3	30 Juli 2022	Survei Lokasi PKPM

4	08 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pelepasan Mahasiswa PKPM - Bersih Bersih Penginapan dan Memasang Banner PKPM
5	09 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pemberitahuan dan Izin Kegiatan Dengan Kepala Desa - Membantu Persiapan Lomba Toga - Silaturahmi dan Sharing Bersama Ketua Karang Taruna Desa
6	10 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Survei Tingkat lanjut UMKM - Berpartisipasi Dalam Lomba Toga Tingkat Kecamatan - Membantu Pelatihan Paskibra
7	11 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Survei Tingkat Lanjut Wisata Gunung Batu - Latihan Paduan Suara
8	12 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti Kegiatan Rutin Posyandu - Pendampingan Gerakan Senam Cinta Tanah Air
9	13 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu Latihan Penampilan Perayaan 17 Agustus - Menghadiri Acara Karawitan
10	14 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Sosialisasi Pengurus Koperasi Desa - Latihan Paduan Suara
11	15 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pertemuan dengan Sekretaris Desa Mengenai Perayaan 17 Agustus

		<ul style="list-style-type: none"> - Pembagian Surat Undangan Kejiata 17 Agustus dan Mempersiapkan Hadian Lomba
12	16 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti Kegiatan Rutin Posyandu - Sosialisasi Tentang Stunting - Gladi Bersih Persiapan 17 Agustus - Mengikuti Malam Renungan Suci 17 Agustus
13	17 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Upacara Peringatan Hari Kemerdekaan Indonesia - Perlombaan Perayaan Hari Kemerdekaan - Pembagian Hadian Lomba
14	18 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti Kegiatan Rutin Posyandu - Menyelenggarakan Lomba Gapple
15	19 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan ke Lokasi UMKM Untuk Mendiskusikan Program Kerja - Semi Finalis Lomba Gapple
16	20 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu Persiapan Lomba
17	21 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Menjadi Panitia Lomba
18	22 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan Desain Logo, Kemasan dan Banner
19	23 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan Sosial Media - Pembuatan Foto dan Video Promosi - Penambahan lokasi Google maps
20	24 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu Produksi Keripik Singkong - Pemasangan Banner
21	25 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu pengemasan Keripik singkong
23	26 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan DPL - Membantu Pengemasan Keripik Singkong
24	27 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Sosialisasi di SDN 1 Srikaton

25	28 Agustus 2022	- Menjadi panitia lomba
26	29 Agustus 2022	- Pembuatan Video Objek Wisata
27	30 Agustus 2022	- Pembuatan Video Objek Wisata
28	31 Agustus 2022	- Membantu Pengemasan Keripik Singkong
29	01 September 2022	- Membantu Pengemasan Keripik Singkong
30	02 September 2022	- Pencetakan Desain Logo dan Kemasan UMKM Keripik Singkong
31	05 September 2022	- Membantu Pemasaran UMKM Keripik Singkong
32	06 September 2022	- Acara Perpisahan di Balai Desa - Pemberian Cendera Mata Kepada Kepala Kelurahan Desa Srikaton
33	07 September 2022	- Pemberian Cendera Mata Kepada UMKM Keripik Singkong
34	08 September 2022	- Penjemputan Peserta PKPM

2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan program PKPM yang telah di buat dan telah di laksanakan berikut adalah uraian dari hasil kegiatan dan dokumentasi:

2.3.1. Hasil Kegiatan

2.3.1.1. Pembuatan Akun Pemasaran Instagram, Facebook, dan Shopee UMKM Keripik singkong Rama Pangestu

Di era teknologi yang memiliki perkembangan yang sangat pesat saat ini, setiap orang dapat mengakses berbagai hal hanya dengan menggunakan internet. Adanya media sosial menjadi pilihan utama masyarakat untuk bersosialisasi di dunia maya. Dengan tanpa batasnya akses seseorang dalam internet, Instagram dan Facebook juga dapat dijadikan katalog untuk produk-produk yang akan di jual. Dengan tidak ada batasan upload yang di tetapkan Instagram Facebook, dan tidak ada format khusus. Selain itu Instagram dan Facebook juga adalah alat promosi yang murah, karena tidak akan dikenai biaya saat mendaftar, memposting, atau menjalin interaksi dengan calon pembeli produk.

Adapun yang perlu di perhatikan dalam pemasaran di media sosial;

1. Pilih jenis media sosial yang cocok
2. Buat profil yang unik dan berciri khas hingga menarik para pelanggan
3. Lakukan interaksi yang menyenangkan, seperti ada Komentar atau komplain dari pelanggan yang muncul di sosmed mungkin tidak menyenangkan untuk diterima namun tetap berikan tanggapan yang ramah kepada pelanggan
4. Memberikan respons dengan cepat
5. Promosikan sosmed di semua platform
6. Buat hashtag yang konsisten

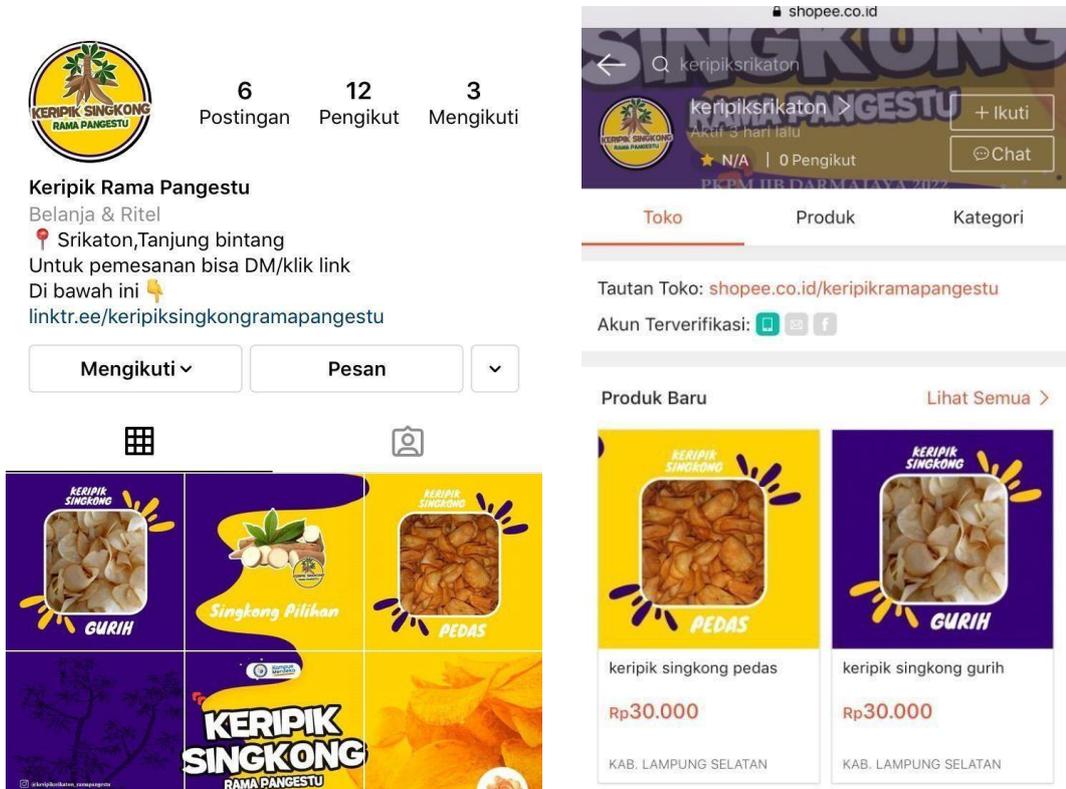
Gambar 2.1

Tampilan Akun Facebook



Gambar 2.2

Tampilan Akun Instagram dan ecommerce Shopee



2.3.1.2 Sosialisai Untuk memberikan Edukasi di SDN 1 Srikaton

Pemberian Edukasi ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan pengenalan terhadap computer dan cara menggunakan Microsoft Word kepada anak-anak yang ada di SDN 1 Srikaton agar bertambahnya wawasan anak-anak sehingga kepercayaan diri anak-anak lebih besar bila anak-anak berhasil menguasai Microsoft Word dan juga memberikan edukasi tentang bahaya Bully dilingkungan sekolah, yang mana tanpa kita sadari Tindakan Bully banyak terjadi di lingkungan sekolah.

2.3.1.3 Pembuatan Video Promosi Objek Wisata

Media promosi menjadi target yang dituju, karena berpengaruh terhadap jumlah wisatawan baik dalam negeri maupun mancanegara yang akan berkunjung ke Wisata Gunung Batu. Video promosi adalah sebuah rangkaian dimana media tersebut memiliki gambar, suara, dan mudah dalam penyampaiannya menjadi salah satu pilihan yang baik dalam melakukan kegiatan promosi, maka dengan ini dirancanglah video prmososi wisata. Video promosi wisata dapat memberikan

informasi berupa suara dan gambar tentang destinasi wisata yang terdapat di Desa Srikaton, sehingga dapat dinikmati semua calon wisatawan baik dalam negeri maupun mancanegara. Selain itu media promosi berupa video juga mampu membawa unsur realistic atau keadaan sebenarnya kepada target audience.

2.3.2 Dokumentasi Kegiatan

Dokumentasi kegiatan yang diambil selama melakukan PKPM

2.3.2.1 Kegiatan UMKM Keripik Singkong Rama Pangestu

Dalam melakukan kegiatan di UMKM Keripik Singkong Rama Pangestu ada beberapa tahap kegiatan yang harus dilaksanakan yaitu membantu produksi pembuatan keripik singkong dan penjualan keripik singkong.

2.3.2.1.1Produksi Keripik Singkong Rama Pangestu

Pembuatan keripik singkong masih menggunakan cara tradisional dan sederhana, mulai dari mengupas singkong dengan menggunakan alat tradisional yang dibuat dari kayu dan pisau.

Gambar 2.3

Proses Pengupasan dan Pencucian Singkong

- Singkong di kupas dan di bersihkan dengan sikat, lalu melewati 2x tahap pencucian hingga bersih



Gambar 2.4

Proses Pengirisan Singkong

- Pada tahap selanjutnya singkong di potong menggunakan alat tradisional untuk mendapatkan ketebalan keripik yang diinginkan



Gambar 2.5

Proses Penggorengan Keripik Singkong

- Setelah singkong di potong tipis dan bersih, singkong siap di goreng dalam waktu ± 7 menit hingga warna berubah keemasan



Gambar 2.6

Proses Pengemasan Serta di Beri Logo/Cap

- Singkong yang telah di beri bumbu akan dikemas menggunakan plastik dan di beri logo/cap



Gambar2.7

Proses Akhir Pengemasan

- Ada 2 tahap dalam pengemasan, yang pertama plastik direkatkan dengan alat sealer lalu pada tahap kedua di ikat dengan tali agar terbentuk menjadi rentengan



2.3.2.1.2 Pemasaran Keripik Singkong Rama Pangestu

Pemasaran dilakukan dengan cara memasok ke warung – warung kecil, menengah, hingga ada yang membeli langsung kerumah Bapak Purwanto, dan juga memposting produknya melalui e-commerce atau media social.

Gambar 2.8

Pemasaran Keripik Singkong



2.3.2.2 Kegiatan Kemasyarakatan

2.3.2.2.1 Upacara Kemerdekaan dan Menyelenggarakan Lomba

Hari kemerdekaan adalah suatu hari dimana suatu daerah, bangsa atau negara yang menyatakan kemerdekaan atas daerah, bangsa maupun negaranya. Sebagaimana telah kita ketahui bahwa hari kemerdekaan sangatlah berarti bagi setiap negara, karena dalam merayakan hari kemerdekaan tersebut akan begitu banyak hal yang kita peroleh yaitu sukacita yang kita rasakan sebagai seorang masyarakat di negara tersebut. Seluruh warga di Desa Srikaton menyambut dan memeriahkan hari tersebut. Kami ikut serta dalam seluruh kegiatan desa selama hari kemerdekaan. Seperti membantu latihan paskibra desa, membantu pengawasan penampilan siswa siswi SDN 1 Srikaton dalam rangka memeriahkan kemerdekaan Indonesia, menjadi paduan suara bersama ibu-ibu di desa, menjadi panitia lomba di desa dan dusun Giri Rejo, Serta mengadakan acara perayaan kemerdekaan setelah upacara pengibaran bendera dilakukan. Lomba yang kami selenggarakan dikhususkan untuk anak-anak dan bapak-bapak yang berdomisili di Desa Srikaton. Sebelum hari pelaksanaan, kami membuat undangan dan pamflet acara lalu menyebarkan kesetiap dusun, dengan begitu setiap dusun.

2.3.2.2.2 Kegiatan Rutin Posyandu

Selain membantu kegiatan gotong royong dan ikut serta dalam memeriahkan hari kemerdekaan kami juga membantu kegiatan posyandu rutin di posyandu yang ada di desa Srikaton. Tujuan posyandu antara lain: Menurunkan angka kematian bayi (AKB), angka kematian ibu (ibu hamil), melahirkan dan nifas. Membudayakan NKBS. Meningkatkan peran serta masyarakat untuk mengembangkan kegiatan kesehatan dan KB serta kegiatan lainnya yang menunjang untuk tercapainya masyarakat sehat sejahtera. Dimulai dari posyandu balita, ibu hamil hingga lansia. Pada kegiatan posyandu yang dilakukan kami ikut membantu dalam pendataan, registrasi, penimbangan berat badan, pengukuran tinggi badan hingga membantu menertibkan antrian dan membantu memberikan vitamin. Saat posyandu lansia kami ikut serta dalam senam lansia yang dilakukan setiap kegiatan posyandu berlangsung.

Gambar 2.9

Kegiatan Posyandu



2.3.2.2.3 Gotong Royong di Kebun Toga

Dalam rangka lomba toga tingkat kecamatan yang diikuti oleh seluruh desa yang ada di Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan. Kami membantu kegiatan gotong royong untuk membersihkan dan mempersiapkan plang nama tanaman di kebun tanaman obat keluarga di Desa Srikaton yang berada di dusun gunung batu 1. Kegiatan gotong royong berlangsung sampai siang hari lalu di lanjutkan dengan persiapan lomba hingga sore hari.

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Pembuatan Sosial Media Instagram & E commerce Shopee

Ketika kehadiran UMKM terlihat di media sosial, akan lebih mudah bagi pelanggan menemukan dan terhubung dengan UMKM dan terhubung dengan pelanggan di media sosial membuat pemilik UMKM lebih mungkin meningkatkan retensi pelanggan. Dengan adanya Pembuatan Instagram dan Shopee ini ditujukan membuat proses pemasaran Keripik Singkong Rama Pangestu menjadi lebih mudah, berjalan efektif, efisien, serta optimal.

2.4.2 Kegiatan Sosialisasi di SDN 1 Sri Katon

Pada kegiatan Sosialisasi ini tentu memiliki dampak yaitu menambah pengetahuan dan wawasan anak-anak seputar Komputer, *Microsoft Word*, dan bahayanya *Bullying* di lingkungan sekolah. Yang mana pengetahuan ini diharapkan dapat menjadi bekal yang bisa diterapkan untuk anak-anak dimasa yang akan datang.

2.4.3 Pengembangan Pemasaran Objek Wisata Gunung Batu

Pembuatan Video Pemasaran ini bisa membangun kepercayaan atau kredibilitas. Dengan memberikan tayangan-tayangan tentang fasilitas, ciri khas dan keindahan yang ada di Objek Wisata Gunung Batu dan juga bisa menciptakan Branding Objek Wisata sehingga lebih dipercaya oleh calon pelanggan yang melihatnya.