

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

TVRI STASIUN Lampung merupakan stasiun televisi daerah yang didirikan oleh Televisi Republik Indonesia untuk wilayah provinsi Lampung TVRI Lampung didirikan pada tanggal 17 Juni 1991 dengan nama TVRI Bandar Lampung Huwi, yang didirikan dilingkari oleh puluhan televisi swasta yang sekaligus menjadi pesaingnya, namun keberadaan TVRI pada awal berdirinya tahun 1991 sampai akhir tahun 2019, telah banyak memberikan pengabdian kepada bangsa dan negeri ini secara berkesinambungan melalui acara-acara berupa informasi, budaya, seni, ilmu pengetahuan, agama maupun pendidikan. Keberadaan TVRI Lampung yang secara resmi lahir pada tanggal 17 juni 1991. Beberapa kali mengalami perubahan status hukum institusinya sesuai dengan perkembangan situasi dan kondisi pemerintahan. TVRI merupakan media massa elektronik sepenuhnya milik pemerintah republik Indonesia. TVRI mengalami pasang surutnya kebijakan ketika para penguasa menginginkan media dengar pandang ini, menjadi bagian penting dari suatu sistem yang perlu dikuasai secara penuh terhadap arus dan distribusi informasi sesuai dengan alur kebijakan pemerintan. Pada era orde baru banyak kalangan berpandangan bahwa TVRI menjadi alat sebagai pemersatu bangsa. Wajah dan isi siaran TVRI dinilai merupakan

Pemerintah Barangkali kondisi itu sudah menjadi *takdir nasional* dari negeri ini. Tiga dasawarsa lebih negeri yang memiliki kemajemukan budaya dari

210 juta penduduk penghuninya itu, harus terpaksa terpasung dalam ideologi mengejar pertumbuhan ekonomi dengan melupakan faktor distribusi yang berkeadilan, termasuk distribusi yang dilakukan TVRI yang disesuaikan

dengan versi penguasa sehingga TVRI dinilai tidak bermanfaat bagi tumbuhnya demokratisasi dan penegakan keadilan.

Negatife assume itulah yang melekat sampai kini ditengah-tengah kebanyakan masyarakat. Mungkin hanya sedikit orang yang masih mengingat, betapa besarnya jasa TVRI terhadap masyarakat pedesaan. TVRI dengan siaran yang kontinyu dan berkesinambungan menyiarkan kegiatan masyarakat desa dari pelosok nusantara. Mereka diberi informasi penyuluhan mengenai teknik-teknik pertanian, peternakan, kerajinan, bahkan diajari untuk “bicara” di depan kamera. Hanya TVRI yang melakukan hal itu.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

Terwujudnya TVRI sebagai media pilihan bangsa Indonesia dalam rangka turut mencerdaskan kehidupan bangsa untuk memperkuat kesatuan bangsa.

2.2.2 Misi Perusahaan

1. Mengembangkan TVRI menjadi media perekat sosial untuk persatuan dan kesatuan bangsa sekaligus media control social yang dinamis.
2. Mengembangkan TVRI menjadi pusat layanan informasi dan edukasi yang utama.
3. Memberdayakan TVRI menjadi pusat pembelajaran bangsa serta menyajikan hiburan yang sehat dengan mengoptimalkan potensi dan kebudayaan daerah serta memperhatikan komunitas terabaikan.
4. Memberdayakan TVRI menjadi media untuk membangun citra bangsa dan negara Indonesia di dunia Internasional.

2.3 Bidang Usaha/Kegiatan Utama Perusahaan

Kegiatan utama perusahaan TVRI LAMPUNG yaitu mengelola seluruh proses acara mengenai ketenagan Stasiun Televisi Lampung bertugas dan berfungsi mengelola pendistribusian rekaman Film ,Berita, Musik Iklan yang berada di Provinsi Lampung.

2.4 Lokasi Perusahaan

Tempat Pelaksaan: TVRI Lampung

Alamat: JL. Way Huwi, Jati Agung,Lampung Selatan, Lampung

2.5 Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah suatu susunan dan hubungan antara tiap bagian serta posisi yang ada di TVRI Lampung menjalankan kegiatan oprasional untuk mencapai tujuan.

Struktur Organisasi menggambarkan dengan jelas pemisahan kegiatan antara yang satu dengan yang lain dan bagaimana hubungan aktivitas dan fungsi dibatasi.



Gambar.2.5 Lampiran Struktur Organisasi