

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya yang dimulai dari pada tanggal 08 Agustus 2022 hingga 08 September 2022 di Desa Kertosari Kecamatan Tanjung Sari Lampung Selatan dapat disimpulkan bahwa kegiatan PKPM berjalan dengan baik, karena dalam pelaksanaan kegiatan PKPM berhasil memanfaatkan *e-marketing* sebagai media peningkatan pemasaran produk UMKM Tempe. Dimana ini salah satu cara dalam pelaksanaan kegiatan di UMKM. Perkembangan teknologi dan tingginya tingkat persaingan dalam dunia usaha melalui digital marketing media yang terhubung secara langsung dengan konsumen merupakan sebuah tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak dan kegiatan kemasyarakatan yaitu dengan cara membantu siswa/i sekolah dasar memahami perangkat laptop. Pengenalan teknologi yang disambut dengan gembira oleh para siswa membuat kami lebih mudah dalam memberikan pelajaran. Mengenalkan tombol – tombol dasar dengan tujuan mempermudah mereka untuk mempersiapkan diri untuk ujian dengan menggunakan komputer. membantu anak-anak yang mengalami kesulitan dalam mengerjakan tugas sekolah, anak – anak sangat antusias dengan kehadiran kami karena membuat semangat belajar mereka lebih menyenangkan dan lebih bersemangat. Anak – anak pun tidak pasif dalam bertanya mengenai mata pelajarannya. mengunjungi indikasi stunting Desa Kertosari dimana terdapat beberapa anak mengalami stunting atau kekurangan gizi dan ikut serta dalam rangkaian kegiatan desa.

3.2 Saran

1. Program-program yang telah dilaksanakan mahasiswa PKPM semoga dapat diteruskan dan dimanfaatkan untuk kepentingan masyarakat setempat.
2. UMKM tempe terus dapat melanjutkan penggunaan teknologi *e-marketing* sebagai sarana peningkatan penjualan.
3. Pemerintah desa setempat perlu memperhatikan masalah stunting karena terdapat beberapa anak dengan indikasi stunting di Desa Kertosari.

3.3 Rekomendasi

Dari hasil kegiatan PKPM yang sudah dilaksanakan, telah ditemukan beberapa rekomendasi yang dapat menjadi masukan agar kegiatan apapun itu dapat terealisasikan dengan baik :

1. Seluruh UMKM harus diberikan pelatihan khusus untuk menggunakan teknologi *e-marketing* sebagai sarana dalam peningkatan pemasaran.
2. Lebih berani dalam pengambilan keputusan untuk mengembangkan usaha yang dimiliki.