

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program Yang Dilaksanakan

Beberapa program kerja yang sudah terlaksana dalam pelaksanaan kegiatan PKPM di Desa Margo lestari, Kecamatan Jati agung, Lampung Selatan adalah sebagai berikut :

Tabel 2.1
Program Pembuatan Sosial Media Sebagai Media Promosi

NO	Program Kerja	Keterangan
1	Program Pembuatan Sosial Media Sebagai Media Promosi	Agar dapat Memperluas Target Pasar Dan Mendapatkan Pelanggan Baru



Gambar 2.1 Instragram UMKM

Teknologi yang digunakan dalam kegiatan promosi yaitu melalui media sosial. Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wif, forum dan dunia virtual. Media sosial ini sangat penting untuk kegiatan promosi diantaranya dapat digunakan untuk mencari tahu pelanggan baru, media sosial mempermudah konsumen dalam memberikan masukan langsung digunakan untuk mencari tahu pelanggan baru, media sosial mempermudah konsumen dalam memberikan masukan langsung mengenai bisnis.

Saat ini pengguna media sosial sudah berkembang pesat, baik dari kalangan anak-anak, remaja, hingga dewasa. Sehingga keputusan untuk mempromosikan produk melalui media sosial seperti Instagram, Shopee, dan Whatsaap. Kebanyakan dari semua kalangan masih sangat aktif menggunakan tiga media sosial tersebut. Dalam program ini saya menjelaskan kepada pelaku bisnis UMKM untuk memanfaatkan teknologi dalam promosi online melalui media sosial untuk menambah penghasilan. Salah satu alasan promosi melalui media sosial yaitu untuk melakukan persaingan yang lebih maju dan berkembang pesat terhadap pesaing lain. Setelah itu dilakukan sosialisasi penggunaan instagram agar kedepannya UMKM dapat mengembangkannya.

Tabel 2.2

Program Pembuatan Sosial Media Sebagai Media Promosi

No	Rancangan Kegiatan	Tujuan
1	Promosi Produk Melalui Media Sosial	Memudahkan Pelaku UMKM Untuk Memberikan Informasi Dan Berinteraksi Secara Langsung Dengan Konsumen Dan Memperluas Pangsa Pasar



Gambar 2.2 Promosi dan Periklan

Mengiklankan produk dan jasa Anda di Instagram adalah salah satu cara termudah dan terefektif di era serba digital ini, apalagi Anda bisa menentukan budget maksimalnya. Unggahan foto, Stories, serta video bisa Anda jadikan iklan, bahkan iklan Anda bisa muncul di halaman Explore. Terlebih lagi, Anda bisa menentukan pemirsa atau audiens yang ingin Anda jangkau, mulai dari lokasi, demografi, minat, perilaku, maupun pelanggan yang sudah Anda kenal berdasarkan alamat surel atau nomor telepon. Instagram ada tidak hanya bagus untuk *brand awareness*, namun juga untuk meningkatkan penjualan bisnis pernikahan Anda karena bisa mengarahkan calon pengantin untuk melihat, maupun memesan, lebih banyak produk dan jasa Anda pada situs maupun profil Instagram.



Gambar 2.3 Facebook UMKM

Selain media sosial Facebook untuk mempermudah memasarkan produk Keripik ANUGRAH JAYA saya juga memberikan merek untuk kemasan Keripik ANUGRAH JAYA tersebut Merek merupakan salah satu faktor penting dalam meningkatkan daya tarik konsumen. Merek di pandang dapat menaikkan penjualan atau status pembeli, dalam pembuatan merek harus ada namanya yaitu antara lain: ringkasan dan sederhana, mengandung keaslian, mudah di mengerti dan muda di baca tidak bersifat negatif karena supaya mudah di kenal oleh masyarakat dan masyarakat tahu bahwa produk Keripik ANUGRAH JAYA adalah suatu produk unggulan. Dengan adanya design merk kita bisa jadikan sebagai sarana untuk mengembangkan suatu produk salah satu nya adalah promosi, sehingga dapat mempermosikan hasil produksi

cukup dengan menyebut mereknya, dan juga sebagai jaminan atas mutu barang yang di perdagangkan serta merk juga menunjukkan asal barang tersebut dihasilkan. Desain merk yang baik dapat mempengaruhi penjualan produk yang kita jual dan meningkatkan kemasan yang di peroleh,produksi kemasan sampai kegunaan kemasan, dengan itu perlu di buat merk dagang yang mencantumkan nama produk dan contact person untuk mempermudah penjualan Keripik ANUGRAH JAYA yang berada di Desa Margo Lestari Jati Agung Lampung Selatan.

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2.3
Waktu Kegiatan PKPM

No	Tanggal	Kegiatan	Sasaran
1	Kamis, 25 Agustus 2022	Mengunjungi UMKM Keripik Pisang Anugrah Jaya serta meminta izin untuk melaksanakan program PKPM di UMKM tersebut	Pemilik UMKM
2	Selasa, 30 Agustus 2022	Membantu UMKM dalam pembuatan izin legalitas usaha	Pemilik UMKM
3	Rabu, 31 Agustus 2022	Membantu UMKM Keripik pisang Anugrah Jaya dalam proses produksi keripik singkong	Pemilik UMKM
4	Selasa, 06 Februari 2022	Membantu ibu salamah dalam laporan keuangan UMKM Keripik Anugrah Jaya dan pemasangan banner di toko keripik Anugrah Jaya	Pemilik UMKM
5	Rabu, 07 Februari 2022	Pemberian plakat untuk UMKM Keripik Anugrah Jaya	Pemilik UMKM

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Proses Pembuatan Keripik Singkong

Proses pembuatan keripik singkong dimulai dengan mengupas kulit singkong dan membersihkan singkong dengan cara penyikatan kemudian singkong yang sudah di bersihkan dibawah ke bagian pemotongan untuk dipotong di mesin pemotongan.



Gambar 2.4 Proses Pembuatan



Gambar 2.5 Proses Pemotongan

Lalu singkong yang sudah di potong dilakukan pemisahan agar ketika singkong digoreng tidak menggumpal, lalu tahap selanjutnya dalam pembuatan singkong adalah pengorengan, menggoreng dengan api panas dan minyak yang banyak.



Gambar 2.6 Proses Pemisahan



Gambar 2.7 Proses Pengorengan

Lalu masuk ke tahap pemberian bumbu atau rasa, pemilik UMKM memberikan bumbu atau rasa.



Gambar 2.8 Proses Pemberian Bumbu

Lalu masuk ditahap pengemasan keripik, pemberian stiker yang sudah di desain oleh kelompok 47 sebagai tanda pengenal UMKM Keripik Anugerah Jaya.



Gambar 2.9 Proses Pengemasan Dan Pemberian Stiker

2.3.2 Pembuatan Logo Pada UMKM Olahan Keripik

Logo adalah sebuah gambar atau sketsa yang dalam pembuatannya mempunyai tujuan agar dapat mengenalkan sebuah brand perusahaan. Pembuatan konsep desain logo untuk UMKM itu sendiri, tentunya akan dapat meningkatkan daya tarik terhadap masyarakat.



Gambar 2.10 Design Logo UMKM

2.3.3 Pembuatan Design Banner Pada UMKM Olahan Keripik

Banner adalah sarana media promosi, sama-sama digunakan sebagai media promosi dalam penggunaan dan pemasangan mudah dan tidak terlalu ribet. Selain itu menggunakan banner juga akan mendapatkan keuntungan lebih banyak, pengunjung akan dengan mudah mengenali produk UMKM .



Gambar 2.11 Design Banner

2.4 Dampak Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) memberikan dampak yang sangat besar terhadap kegiatan PKPM yang dilaksanakan pada tahun 2022 ini. Dari beberapa kegiatan yang dilakukan di Desa Margo Lestari terkait UMKM memberikan nilai positif dalam lingkungan semakin lebih maju dalam kegiatan promosi melalui teknologi seperti media sosial, kemudian para pemilik UMKM dalam mengembangkan usahanya dengan memanfaatkan media sosial sebagai salah satu cara untuk mempromosikan hasil produknya, pembuatan nama serta logo yang bertujuan sebagai ciri khas suatu produknya, dan mengetahui dampak-dampak yang ditimbulkan

dari media sosial untuk kedepannya.

