

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1.1 Profil desa.....</b>	<b>2</b>
<b>1.1.2 Profil UMKM.....</b>	<b>4</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat.....</b>	<b>4</b>
<b>1.3.1 Tujuan dilaksanakannya PKPM.....</b>	<b>4</b>
<b>1.3.2 Manfaat dilaksanakannya PKPM.....</b>	<b>5</b>
<b>1.4 Mitra Yang Terlibat.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4.1 Perangkat Desa Sinar Ogan.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4.2 UMKM Tempe Pak Edi .....</b>	<b>6</b>
<b>1.4.3 SDN 1 Sinar Ogan.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4.4 Masyarakat Desa Sinar Ogan .....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II PELAKSANAAN PROGRAM .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Program-Program yang dilaksanakan.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1.1 Diverifikasi Produk UMKM Tempe .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1.2 Pembuatan Legalitas dan Perizinan UMKM Tempe.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1.3 Pembuatan <i>Branding</i> Selogan UMKM Tempe .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1.4 Pembuatan Kemasan Keripik Tempe.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.5 Pelatihan Peningkatan Motivasi dan Semangat Belajar Di SD Negeri 01 Sinar Ogan .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.6 Kegiatan Tambahan .....</b>	<b>11</b>
<b>2.2 Waktu Kegiatan .....</b>	<b>14</b>
<b>2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....</b>	<b>19</b>
<b>2.3.1 Diverifikasi Produk UMKM Tempe .....</b>	<b>19</b>
<b>2.3.2 Pembuatan Desain Kemasan Keripik Tempe.....</b>	<b>20</b>
<b>2.3.3 Pembuatan <i>Branding</i> Selogan UMKM Tempe .....</b>	<b>21</b>

2.3.4	Pembuatan Legalitas dan Perizinan UMKM Tempe.....	21
2.3.5	Pelatihan Peningkatan Motivasi dan Semangat Belajar pada Siswa/i	22
2.4	Dampak Kegiatan .....	23
2.4.1	Dampak Diverifikasi Produk UMKM Tempe.....	23
2.4.2	Dampak Pembuatan Kemasan Produk Keripik Tempe .....	23
2.4.3	Dampak Pembuatan <i>Branding</i> Selogan Pada UMKM Tempe.....	23
2.4.4	Dampak Pelatihan Legalitas/Perizinan UMKM Tempe.....	24
BAB III	PENUTUP .....	25
3.1	Kesimpulan.....	25
3.2	Saran.....	25
3.2.1	Bagi Institusi .....	25
3.2.2	Bagi Mahasiswa .....	26
3.2.3	Bagi Masyarakat.....	26
3.2.4	Bagi Pemilik UMKM.....	26
3.3	Rekomendasi .....	27
DAFTAR PUSTAKA	.....	28
LAMPIRAN	.....	29

