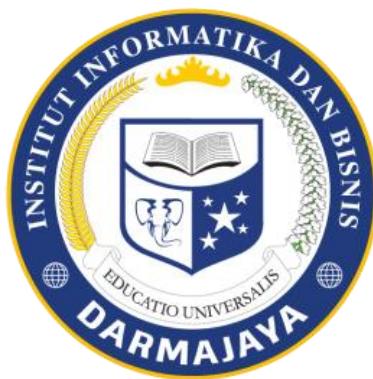


**STRATEGI PEMASARAN SECARA ONLINE DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA UMKM KERIPIK PISANG ATMA**

**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



Disusun Oleh :

Nurul fadila 1912110269

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
TAHUN 2022**