

**STRATEGI PEMASARAN SECARA ONLINE DALAM UPAYA
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA UMKM KERIPIK PISANG ATMA**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

Nurul fadila 1912110269

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
TAHUN 2022**