

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Profil Desa.....	3
1.1.2 Profil BUMDES	4
1.1.3 Profil UMKM.....	5
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	5
1.3.1 Tujuan.....	5
1.3.2 Manfaat.....	6
1.4 Mitra yang Terlibat.....	7
1.4.1 Desa Srikaton	7
1.4.2 Pemilik UMKM Keripik Pisang Atma.....	7
1.4.3 Koperasi Srikaton Handayani Sejahtera.....	8
BAB II.....	9
PELAKSANAAN PROGRAM	9
2.1 Program-Program yang dilaksanakan.....	9
2.2 Waktu Kegiatan	10
2.3 Hasil Kegiatan	13
2.3.1 Menerapkan Strategi Pemasaran Secara Online.....	13
2.3.2 Melakukan Inovasi Pada Tampilan Kemasan Di UMKM	14
2.3.3 Pembuatan Konten Pemasaran Media Sosial Dan <i>E-Commerce</i>	15

BAB III.....	22
PENUTUP.....	22
3.1 KESIMPULAN	22
3.2 SARAN.....	22
3.3 REKOMENDASI.....	23
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN.....	25