

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka kami menentukan beberapa program yang dilaksanakan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. Adapun rencana program kegiatan dengan uraian kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut :

Tabel 2.1

Rencana Program Kerja PKPM

No.	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Penanggung Jawab
1.	10 Agustus 2022 dan 19-26 Agustus 2022	Pemulihan UKM Keripik Pisang Atma <ul style="list-style-type: none">- Pembuatan Keripik Pisang- Pembuatan Desain Logo, kemasan, dan Banner- Pembuatan Struktur Organisasi- Pendampingan pengembangan promosi dalam Media Sosial-	Jl. Lintas Gunung Batu, Dusun Gunung Sari 1, Kecamatan Tanjung Bintang	Ibu Yeni Wulandari

2.	27 Agustus 2022	Sosialisasi untuk memberikan Edukasi di SDN 1 Srikaton <ul style="list-style-type: none"> - Pengenalan dan Pelatihan penggunaan <i>Microsoft Word</i> - Edukasi tentang Bahayanya Bully di Lingkungan Sekolah 	Jl. Gunung Batu, Desa Srikaton, Kecamatan Tanjung Bintang	Ibu Sri Purwanti, S.Pd
3.	11 Agustus 2022 dan 29 Agustus-02 September 2022	Pengembangan pemasaran Objek Wisata Gunung Batu <ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan Video Promosi - Pembuatan Banner 	Jl. Gunung Batu, Desa Srikaton, Kecamatan Tanjung Bintang	Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS)

2.2 Waktu Kegiatan

Waktu kegiatan untuk menjalankan program kerja PKPM dilakukan sesuai jadwal yang sudah ditentukan. Adapun uraian dari waktu kegiatan sebagai berikut :

Tabel 2.2

Waktu Kegiatan PKPM

No.	Tanggal	Kegiatan
1	13 Juli 2022	Pembekalan PKPM
2	19-20 Juli 2022	Pelatihan PKPM

3	30 Juli 2022	Survei Lokasi PKPM
4	08 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pelepasan Mahasiswa PKPM - Bersih Bersih Penginapan dan Memasang Banner PKPM
5	09 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pemberitahuan dan Izin Kegiatan Dengan Kepala Desa - Membantu Persiapan Lomba Toga - Silaturahmi dan Sharing Bersama Ketua Karang Taruna Desa
6	10 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Survei Tingkat lanjut UMKM - Berpartisipasi Dalam Lomba Toga Tingkat Kecamatan - Membantu Pelatihan Paskibra
7	11 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Survei Tingkat Lanjut Wisata Gunung Batu - Latihan Paduan Suara
8	12 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti Kegiatan Rutin Posyandu - Pendampingan Gerakan Senam Cinta Tanah Air
9	13 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu Latihan Penampilan Perayaan 17 Agustus - Menghadiri Acara Karawitan
10	14 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Sosialisasi Pengurus Koperasi Desa - Latihan Paduan Suara
11	15 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pertemuan dengan Sekretaris Desa Mengenai Perayaan 17 Agustus - Pembagian Surat Undangan Kegiatan 17 Agustus dan Mempersiapkan Hadian Lomba
12	16 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti Kegiatan Rutin Posyandu - Sosialisasi Tentang Stunting

		<ul style="list-style-type: none"> - Gladi Bersih Persiapan 17 Agustus - Mengikuti Malam Renungan Suci 17 Agustus
13	17 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Upacara Peringatan Hari Kemerdekaan Indonesia - Perlombaan Perayaan Hari Kemerdekaan - Pembagian Hadian Lomba
14	18 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti Kegiatan Rutin Posyandu - Menyelenggarakan Lomba Gapple
15	19 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan ke Lokasi UMKM Untuk Mendiskusikan Program Kerja - Semi Finalis Lomba Gapple
16	20 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu Persiapan Lomba
17	21 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Menjadi Panitia Lomba
18	22 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan Desain Logo, Kemasan dan Banner
19	23 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan Sosial Media - Pembuatan Foto dan Video Promosi
20	24 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu Produksi Keripik Pisang - Membuat Akun Penjualan Online
21	25 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu pengemasan Keripik Pisang - Pembuatan Struktur Organisasi
23	26 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan DPL - Pertemuan dengan Pencetak Packaging - Pemasangan Banner
24	27 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Sosialisasi di SDN 1 Srikaton
25	28 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Menjadi panitia lomba
26	29 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan Video Objek Wisata
27	30 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Mencetak Stiker Baru UMKM
28	31 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan Video Promosi Wisata - Membantu Produksi UMKM

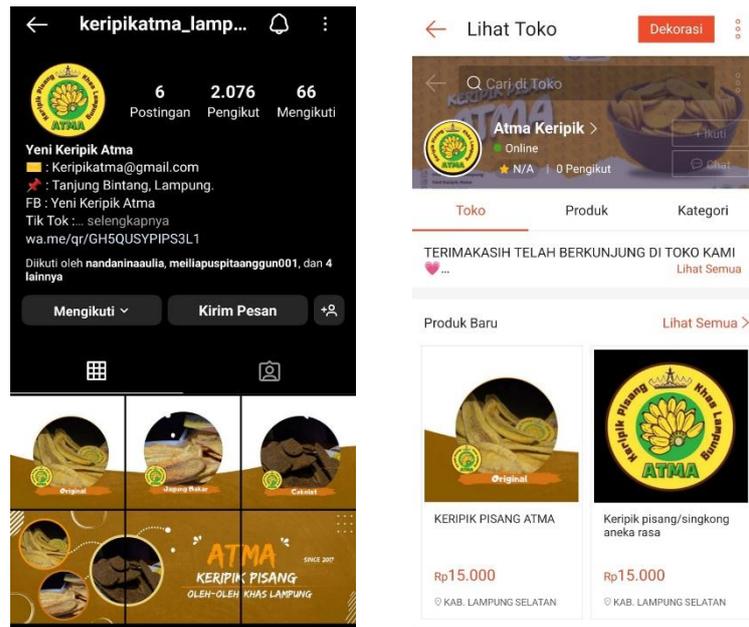
29	01 September 2022	- Membantu Produksi UMKM - Melanjutkan Pembuatan Video
30	02 September 2022	- Membantu Pengemasan UMKM
31	03 September 2022	- Sharing Acara Perpisahan
32	04 September 2022	- Pembuatan Desain Plakat Untuk Desa
33	05 September 2022	- Pemesanan Plakat - Pengambilan Plakat
34	06 September 2022	- Acara Perpisahan Mahasiswa PKPM di Desa
35	07 September 2022	- Mencetak Stiker UMKM
36	08 September 2022	- Presentasi di Kecamatan - Penjemputan Mahasiswa PKPM

2.3 Hasil Kegiatan

Berdasarkan Program PKPM yang telah di buat dan telah dilaksanakan berikut adalah uraian dan hasil kegiatan dokumentasi:

2.3.1 Menerapkan Strategi Pemasaran Secara Online

Menurut Kotler & Armstrong (2006), pemasaran online merupakan bagian dari *E-commerce* yaitu, perusahaan untuk berkomunikasi, promosi, dan menjual barang dan jasa melalui internet. Menerapkan strategi pemasaran secara online dengan cara membuat Akun Pemasaran Shopee dan Instagram. Instagram dan Shopee adalah salah satu aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik Instagram dan Shopee sendiri. Instagram juga sangat membantu dalam media pemasaran yang di butuhkan oleh UKM kripik Pisang Atma.kami menggunakan Instagram dan Shopee di karenakan media ini sangat banyak di gunakan oleh masyarakat.



Gambar 2.1 & Gambar 2.2

Tampilan Akun Sosial Media Instagram dan Toko Online Shopee

2.3.2 Melakukan Inovasi Pada Tampilan Kemasan Di UMKM

Menurut Kotler dan Amstrong (2016) mendefinisikan tampilan kemasan adalah proses kemasan melibatkan kegiatan mendesain dan memproduksi, fungsi utama dari kemasan sendiri yaitu untuk melindungi produk agar produk tetap terjaga kualitasnya. Suatu contoh dimana suatu kreativitas, daya cipta dan inisiatif kuat dapat menghasilkan sesuatu yang secara materi jauh lebih baik daripada penemuan-penemuan sebelumnya. Jadi, salah satu tujuan inovasi adalah menciptakan kemudahan baru untuk kehidupan manusia melalui penemuan atau perkembangan baru dari ide-ide inovatif yang berhasil diwujudkan dengan baik. Melakukan inovasi pada bisnis juga merupakan salah satu strategi untuk menaikkan omzet penjualan. Saat ini inovasi yang akan dilakukan yaitu inovasi packaging.

Untuk kali ini inovasi yang dilakukan yaitu melakukan perubahan pada tampilan kemasan. Kenapa memilih inovasi tersebut, agar meningkatkan daya tarik bagi pembeli.



Gambar 2.3 & Gambar 2.4

Tampilan Kemasan Lama dan Kemasan Baru

2.3.3 Pembuatan Konten Pemasaran Menggunakan Media Sosial dan Toko Online Shopee

Menurut Kotler et al (2019) Konten adalah Iklan baru, Pemasaran Konten adalah pendekatan pemasaran yang mencakup menciptakan, memilih, membagi, dan memperbesar konten yang menarik, relevan, dan berguna untuk kelompok khalayak.

Media sosial dan Toko online menjadi media untuk konten pemasaran ditampilkan. Dalam dunia bisnis modern, pembuatan konten pemasaran yang menarik menjadi sesuatu yang mutlak diperlukan jika menginginkan kemajuan dalam bisnis. Ditambah lagi bahwa saat ini, hampir semua aktifitas pemasaran difokuskan kepada pemasaran digital, dimana hal ini berarti fokus pada konten yang ditampilkan. Untuk berhasil menarik target pasar, konten yang dibuat haruslah dibuat dengan menarik sesuai dengan kebutuhan dan keinginan target pasar.

2.3.3.1 Cara membuat konten pemasaran yang menarik :

1. Tetapkan tujuan

Untuk membantu arah pemasaran, perlu menentukan tujuan sebagai dasar rencana yang akan dilakukan. Seperti alasan memulai perencanaan

pemasaran konten dan faktor yang membuat tertarik untuk membuat konten. Mengetahui dua hal tersebut sebelum memulai perencanaan, dapat membantu menentukan hal-hal seperti apa yang cocok untuk dimasukkan dalam strategi konten pemasaran.

2. Melakukan riset buyer persona

Setelah menentukan tujuan pemasaran, perlu mengetahui target audiens. Caranya dengan melakukan buyer persona, yaitu representasi berdasarkan riset untuk menggambarkan seperti apa target konsumen. Hal ini penting dilakukan sebagai panduan agar membuat konten lebih relevan dan menarik bagi audiens target.

3. Lakukan audit konten

Konten yang sudah dibuat, segera lakukan evaluasi dan review. Apakah hasilnya membantu tingkat konversi di situs atau media sosial, atau malah membantu meningkatkan kesadaran merek serta lalu lintas situs web. Dari situ, akan muncul strategi content marketing baru yang bisa Anda lakukan pada periode selanjutnya

4. Menggunakan sistem manajemen konten

Sistem manajemen konten adalah aplikasi komputer yang mendukung pembuatan dan modifikasi konten digital. fitur-fiturnya memiliki fungsi praktis dan efisien dalam pembuatan konten, seperti produksi, publikasi, dan analisis.

5. Pikirkan ide-ide konten

Konten yang dibuat harus relevan dan sesuai dengan kebutuhan target.

Memiliki konten pemasaran yang menarik untuk memperoleh dan melibatkan target konsumen. Teknik pemasaran ini salah satu teknik dalam kegiatan pemasaran yang dianggap paling efektif dibandingkan dengan teknik lainnya. Oleh karena itu, penggunaan konten pemasaran dijadikan strategi untuk memasarkan dan memperkenalkan sebuah produk. Dalam kegiatan ini, akan dilakukan pemasaran menggunakan media sosial Instagram dan toko online Shopee untuk memasarkan dan memperkenalkan produk keripik pisang Atma.



Gambar 2.5 & Gambar 2.6

Tampilan Pembuatan Konten Pemasaran di Instagram & Tampilan Konten Pemasaran di Toko Online Shopee

2.3.4 Sosialisasi untuk memberikan Edukasi di SDN 1 Srikaton

Pemberian Edukasi ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan pengenalan Komputer dan cara menggunakan *Microsoft Word* kepada anak-anak yang ada di SDN 1 Srikaton agar bertambahnya wawasan anak-anak sehingga kepercayaan diri dari anak-anak lebih besar bila anak-anak berhasil menguasai *Microsoft Word* dan juga memberikan edukasi tentang bahayanya *Bully* dilingkungan sekolah, yang mana tanpa kita sadari tindakan *Bully* banyak terjadi di lingkungan sekolah



Gambar 2.7

Tampilan *Power Point* Pengenalan Dasar-Dasar Komputer



Gambar 2.8

Tampilan *Power Point Stop Bullying*

2.3.5 Pengembangan Pemasaran Objek Wisata Gunung Batu

Media promosi menjadi target yang dituju, karena berpengaruh terhadap jumlah wisatawan baik dalam negeri maupun mancanegara yang akan berkunjung ke Wisata Gunung Batu. Video promosi adalah sebuah rangkaian dimana media tersebut memiliki gambar, suara, dan mudah dalam penyampaiannya menjadi salah satu pilihan yang baik dalam melakukan kegiatan promosi, maka dengan ini dirancanglah video promosi wisata. Video promosi wisata dapat memberikan informasi berupa suara dan gambar tentang destinasi wisata yang terdapat di Desa Srikaton, sehingga dapat dinikmati semua calon wisatawan baik dalam negeri maupun mancanegara. Selain itu media promosi berupa video juga mampu membawa unsur realistik atau keadaan sebenarnya kepada target *audience*. Dan juga membuat Banner peringkatan Dilarang Membuang Sampah Sembarangan agar Wisata Gunung Batu tidak ada sampah yang berserakan.



Gambar 2.9

Tampilan Desain Banner

Dilarang Membuang Sampah Sembarangan

2.3.6 Kegiatan Kemasyarakatan di Desa Srikaton

Selain melakukan dan menjalankan program kerja yang sudah kami rencanakan kami pun ikut serta dan ikut berbaubur dalam gerakan kemasyarakatan bersama warga desa srikaton. Berikut beberapa kegiatan yang kami lakukan:

2.3.6.1 Gotong Royong di Kebun Toga

Dalam rangka lomba toga tingkat kecamatan yang diikuti oleh seluruh desa yang ada di Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan. Kami membantu kegiatan gotong royong untuk membersihkan dan mempersiapkan plang nama tanaman di kebun tanaman obat keluarga di Desa Srikaton yang berada di dusun gunung batu 1. Kegiatan gotong royong berlangsung sampai siang hari lalu di lanjutkan dengan persiapan lomba hingga sore hari.

2.3.6.2 Upacara dan Perayaan Hari Kemerdekaan Indonesia

Pada pelaksanaan PKPM Kali ini bertepatan dengan hari Kemerdekaan Indonesia yang selalu diperingati setiap tahunnya pada tanggal 17 Agustus. Seluruh warga di Desa Srikaton menyambut dan memeriahkan hari

tersebut. Kami ikut serta dalam seluruh kegiatan desa selama hari kemerdekaan. Seperti membantu latihan paskibra desa, membantu pengawasan penampilan siswa siswi SDN 1 Srikaton dalam rangka memeriahkan kemerdekaan Indonesia, menjadi paduan suara bersama ibu-ibu di desa. menjadi panitia lomba di desa dan dusun Giri Rejo, Serta mengadakan acara perayaan kemerdekaan setelah upacara pengibaran bendera dilakukan. Lomba yang kami selenggarakan dikhususkan untuk anak-anak dan bapak-bapak yang berdomisili di Desa Srikaton. Sebelum hari pelaksanaan, kami membuat undangan dan pamflet acara lalu menyebarkan kesetiap dusun, dengan begitu setiap dusun yang ada di Desa mengirim perwakilannya untuk berpartisipasi di acara yang kami selenggarakan di Lapangan Srikaton.



Gambar 2.10

Tampilan Poster Lomba Perayaan Kemerdekaan Indonesia

2.3.6.3 Kegiatan Posyandu Rutin Desa Srikaton

Selain membantu kegiatan gotong royong dan ikut serta dalam memeriahkan hari kemerdekaan kami juga membantu kegiatan posyandu rutin di posyandu yang ada di desa Srikaton, dimulai dari posyandu balita , ibu hamil hingga lansia. Pada kegiatan posyandu yang dilakukan kami ikut membantu dalam pendataan, registrasi, penimbangan berat badan, pengukuran tinggi badan hingga membantu menertibkan antrian dan membantu memberikan vitamin. Saat posyandu lansia kami ikut serta dalam senam lansia yang di lakukan setiap kegiatan posyandu berlangsung.