

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah perwujudan dari pengabdian masyarakat yang merupakan salah satu dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Hal tersebut sebagai wujud kristalisasi dan integritas dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah dan diterapkan secara nyata dalam kehidupan bermasyarakat. PKPM diharapkan dapat memberi pengalaman yang bermanfaat bagi mahasiswa sehingga pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran bermasyarakatnya menjadi lebih baik. Kegiatan tersebut merupakan salah satu mata kuliah wajib yang ditujukan sebagai sarana pengembang ide kreatif mahasiswa dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan masyarakat. Kehadiran Mahasiswa peserta PKPM diharapkan mampu membagikan ilmu dan pengetahuannya kepada masyarakat sehingga dapat menjadi motivasi dan menumbuhkan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal tersebut selaras dengan peran dan fungsi perguruan tinggi dalam hal pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

IIB Darmajaya bekerjasama dengan Desa Srikaton, Kecamatan Tanjung Bintang untuk menyelenggarakan PKPM selama 1 bulan. Kegiatan PKPM ini berlangsung dari tanggal 08 Agustus 2022 hingga 08 September 2022. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mengembangkan potensi dan juga mengoptimalkan strategi pemasaran UMKM. PKPM periode Genap 2021/2022 akan dilaksanakan secara kelompok oleh mahasiswa dan berlokasi sesuai daerah yang ditentukan oleh IIB Darmajaya. Dan untuk tahun ini tema PKPM nya yaitu “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Semangat Merdeka Kampus Merdeka”. Dalam melakukan kegiatan PKPM ini Desa Srikaton merupakan salah satu Desa yang ada di Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan yang di kelola untuk melakukan kegiatan tersebut, Terdiri dari 6 (Enam) peserta yang mengikuti kegiatan ini, masing masing peserta dari beberapa

jurusan yaitu, Jurusan Akuntansi (1 orang), Jurusan Manajemen (3 orang), Jurusan Teknik Informatika (1 orang), Jurusan Sistem Informasi (1 orang).

UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) adalah salah satu penopang perekonomian Indonesia. Hal ini terbukti ketika Indonesia mampu menghadapi krisis ekonomi tahun 1997/1998. Perusahaan-perusahaan besar yang diharapkan mampu bertahan ketika itu, ternyata banyak yang gagal. UMKM-lah sebagai sektor ekonomi dengan skala lokal, sumber daya lokal dan proses produksi sederhana yang produknya dijual secara lokal telah mampu membuat UMKM mampu tetap bergerak di tengah terpaan krisis. Kondisi ini mengindikasikan bahwa UMKM memiliki daya tahan yang lebih baik terhadap krisis.

Disisi lain para pelaku usaha kecil berhadapan dengan permasalahan pemasaran bagi produk mereka. UMKM kalah bersaing dengan produk-produk industri besar yang mapan dalam pembiayaan dan mapan dalam strategi pemasaran. Salah satu faktor penting dalam strategi pemasaran yang masih seringkali diabaikan oleh sebagian besar UMKM adalah desain promosi, desain label dan desain kemasan bagi produk yang dihasilkan. Promosi sosial media, desain label dan kemasan merupakan salah satu kunci bagi UMKM untuk lebih meningkatkan nilai jual produk. Minimnya perhatian UMKM pada bidang pemasaran yang baik mengakibatkan sebagian bisnis mereka tersendat. Meskipun produk yang dihasilkan berkualitas jika tidak mampu mengkomunikasikannya kepada konsumen maka nilai jual produk tidak akan terekspos. Maka dari itu dengan adanya desain promosi, label dan kemasan yang menarik dan memadai akan menghasilkan keuntungan lebih besar karena produk yang dihasilkan layak dijual dengan harga yang lebih tinggi dan tampilan grafis yang memiliki nilai estetis dan memuat informasi yang memadai menjadi representasi dari produk yang ditawarkan. Desain grafis pada label dan kemasan membentuk kontak pribadi antara produsen dan konsumen serta menciptakan efek psikologis tertentu pada individu.

Melalui kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat membantudan mendampingi UMKM untuk menguatkan, meningkatkan, dan mengembangkan perekonomian. Bidang ekonomi yang di ambil yaitu salah

satu UMKM Keripik Pisang di Desa Srikaton Kecamatan Tanjung Bintang, UMKM ini berdiri sejak tahun 2017 dimana usaha tersebut merupakan usaha yang dirintis oleh Ibu Yeni Wulandari. Dalam merintis usaha tersebut, terdapat beberapa masalah seperti UMKM yang tidak memiliki logo, tidak dapat membuat desain promosi dan desain kemasan yang harus dikembangkan agar lebih menarik perhatian calon konsumen dan memiliki kesan baru yang lebih inovatif. Maka dari itu, melalui kegiatan PKPM ini akan membantu untuk mengatasi masalah dari UMKM Keripik Pisang Atma.

Sehubungan dengan uraian yang telah saya jabarkan di atas, maka saya tertarik melakukan pengamatan dan pendekatan sosial mengenai: **PEMANFAATAN DESAIN GRAFIS DAN SOSIAL MEDIA SEBAGAI SARANA PROMOSI UMKM KERIPIK PISANG ATMA.**

1.1.1. Profil Desa

1.1.1.1 Identitas Desa Srikaton adalah sebagai berikut:

1. Nama Desa : Srikaton
2. Kecamatan : Tanjung Bintang
3. Kabupaten : Lampung Selatan
4. Provinsi : Lampung

1.1.1.2 Kondisi Geografis Desa Srikaton

1. Ketinggian Tanah : 98 M dari permukaan laut
2. Curah Hujan : 2.000 – 3.000 mm/th
3. Topografi : Dataran Tinggi
4. Suhu : 27 – 30°C

1.1.1.3 Batas-batas wilayah Desa Srikaton sebagai berikut:

1. Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Trimulyo
2. Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Jati Indah
3. Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Jatibaru
4. Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Purwodadi

1.1.1.4 Orbitasi Desa Srikaton

Orbitasi Desa Srikaton Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan menuju Ibu Kota Kecamatan, Ibu Kota Kabupaten, dan Ibu Kota Provinsi adalah sebagai berikut:

1. Jarak ke Ibu Kota Kecamatan : 3 KM
2. Jarak ke Ibu Kota Kabupaten : 88 KM
3. Jarak ke Ibu Kota Provinsi : 24 KM

1.1.1.5 Potensi Desa

1. Memiliki Wisata Alam Gunung Batu yang mempunyai keindahan alam yang sangat laur biasa, didukung dengan udara yang sejuk, dan tumbuh-tumbuhan yang masih asri.
2. Pengembangan dan pembinaan umkm yang sangat mumpuni dan adanya sistem smart village yang membantu umkm lebih mudah ke pasar modern.
3. Memiliki Alun-Alun Desa yang berlokasi berada di samping Balai Desa Srikaton dan tidak jauh dari Wisata Alam Gunung Batu. Sarana prasarana sudah tersedia dan memadai, di sini juga dilengkapi area bermain anak seperti ayunan, perosotan dan lain sebagainya.

1.1.2. Profil BUMDES

Nama BUMDES : BUMDES JAYA SENTOSA

Ketua BUMDES : Riyanto

Sekretaris BUMDES : Agung Sutopo

Bendahara BUMDES : Riyono

Desa Srikaton Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan memiliki BUMDES yaitu BUMDesa Jaya Sentosa, BUMDES ini berdiri pada tahun 2017, bergerak pada bidang pariwisata, jasa sewa peralatan pesta, bidang penyediaan bahan bangunan, dll

1.1.3. Profil UMKM

Pemilik UMKM : Yeni Wulandari

Berdirinya UMKM : 2017 sd saat ini
Nama UMKM : Keripik Pisang Atma
Alamat UMKM : Jl. Lintas Gunung Batu,
Dusun Gunung Sari 1, RT 02/03
Masalah : Logo, Kemasan, Struktur, Pemasaran,
Lokasi

UMKM Keripik pisang Atma merupakan usaha yang dimiliki Ibu Yeni yang berada di Desa Srikaton. usahanya sudah beroperasi dari 5 tahun yang lalu, yang dimana menjadi salah satu usaha dengan skala usahanya 150 kg produksi per harinya. Oleh karena itu pendamping UMKM dalam melakukan *rebranding* dan desain untuk promosi media pemasaran diharapkan mampu menambah daya tarik produk sehingga produk dapat lebih dikenal oleh masyarakat dan dapat membantu meningkatkan penjualan produk.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana cara memanfaatkan desain grafis dan sosial media sebagai sarana promosi UMKM Keripik Pisang Atma?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Membuat *Rebranding* logo dan desain kemasan pada produk UMKM Keripik Pisang Atma serta membuat konten promosi pada sosial media supaya memiliki kesan baru yang lebih menarik.

1.3.2 Manfaat

1. Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya
 - a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya Bandar Lampung kepada masyarakat khususnya Desa Srikaton, Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan.
 - b. Sebagai acuan dan bahan referensi tambahan di bidang Pengembangan Usaha bagi aktivitas akademik IIB Darmajaya.

- c. PKPM merupakan salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai penulis selama melaksanakan PKPM.
 - d. Mahasiswa mampu mempertegas eksistensi perguruan tinggi sebagai lembaga yang mampu melahirkan kader – kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat.
 - e. Meningkatkan, memperluas dan mempererat kerjasama IIB Darmajaya dengan Desa Srikaton melalui mahasiswa yang melaksanakan PKPM.
2. Bagi Mahasiswa
- a. Sebagai wujud pengabdian masyarakat dan salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa.
 - b. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kerjasama dan kepemimpinan.
 - c. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
 - d. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimiliki
3. Bagi Masyarakat Desa Srikaton, Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung selatan
- a. Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi masyarakat di Desa Srikaton.
 - b. Memberikan inspirasi dan tenaga dalam upaya memanfaatkan potensi – potensi usaha yang terdapat di Desa Srikaton.
 - c. Tumbuhnya dorongan potensi dan inovasi di kalangan anggota masyarakat setempat dalam upaya memenuhi kebutuhan lewat pemanfaatan ilmu dan teknologi.
 - d. Menumbuhkan inovasi bagi masyarakat di Desa Srikaton.
 - e. Meningkatkan promosi potensi desa melalui media sosial.

4. Bagi UMKM
 - a. Mendapatkan pengetahuan mengenai *rebranding* logo dan desain kemasan.
 - b. Mendapatkan pembelajaran mengenai desain grafis untuk membuat promosi produk agar lebih menarik.
 - c. Untuk menambah keterampilan pemilik UMKM dalam berbisnis.
 - d. Mendapatkan inovasi baru untuk pemasaran di era digital.
 - e. Mendapatkan pembelajaran baru dalam penjualan melalui *digital marketing*.

1.4 Mitra yang Terlibat

1.4.1 Desa Srikaton

Desa Srikaton merupakan bagian dari Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan Provinsi Lampung. Kepala Desa Srikaton adalah Bapak Sugiman, S.Pd yang telah menjabat sejak tahun 2017. Desa Srikaton sangat mensupport adanya perkembangan sumber daya alam dan sumber daya manusia, khususnya pada sektor UMKM. Kepala Desa dan Perangkat Desa juga memberikan arahan serta mempermudah kegiatan dan izin-izin yang membutuhkan persetujuan desa.

1.4.2 UMKM Keripik Pisang Atma

UMKM Keripik Pisang Atma merupakan usaha keripik pisang yang dimiliki oleh salah satu warga lingkungan Desa Srikaton, usaha ini sudah berdiri sejak tahun 2017. Usaha ini di Kelola oleh Ibu Yeni yang merupakan pemilik UMKM keripik pisang Atma di Desa Srikaton. UMKM Keripik Pisang Atma memberi kepercayaan untuk membantu menemukan dan mengenali masalah serta membantu mendapatkan solusi yang tepat untuk menyelesaikan permasalahan UMKM.

1.4.3 Koperasi Srikaton Handayani Sejahtera

Koperasi Srikaton Handayani Sejahtera merupakan koperasi yang terdapat di Desa Srikaton, yang berdiri pada tanggal 11 Mei 2022 dan diketuai oleh Ibu Nur Kholi Fatmawati. Koperasi memiliki peran aktif dalam membangun dan mengembangkan potensi dan kemampuan ekonomi anggota khususnya dan masyarakat di Desa Srikaton untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi dan sosial. Koperasi Srikaton Handayani Sejahtera membantu dalam proses perizinan seperti SP-PIRT, memberi arahan untuk mendapatkan sertifikat halal dan memberikan informasi terkait kelengkapan profil, kegiatan dan pelatihan UMKM.

1.4.4 Masyarakat Desa Srikaton

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM tentunya sangat penting peran masyarakat dalam mengikuti kegiatan. Dalam beberapa kegiatan perlu nya bantuan dan Kerjasama dari masyarakat setempat. kegiatan ini tidak akan berjalan lancar dan tidak akan berhasil jika tidak ada dukungan dan partisipasi dari pihak masyarakat. Salah satu kegiatan yang melibatkan Kerjasama langsung dari masyarakat ialah kegiatan Sosialisasi dan Gotong Royong.