

BAB II
PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka kami menentukan beberapa program yang dilaksanakan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. Adapun rencana program kegiatan dengan uraian kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

Tabel 2.1
Rencana Program Kerja PKPM

No.	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Penanggung Jawab
1.	10 Agustus 2022 dan 19-26 Agustus 2022	Pemulihan UMKM Keripik Pisang Atma - Pembuatan Keripik Pisang - Pembuatan Desain Logo, kemasan, dan Banner - Pembuatan Struktur Organisasi - Pendampingan pengembangan promosi dalam Media Sosial	Jl. Lintas Gunung Batu, Dusun Gunung Sari 1, Kecamatan Tanjung Bintang	Ibu Yeni Wulandari
2.	27 Agustus 2022	Sosialisasi untuk memberikan Edukasi di SDN 1 Srikaton	Jl. Gunung Batu, Desa Srikaton,	Ibu Sri Purwanti, S.Pd

		<ul style="list-style-type: none"> - Edukasi pengenalan Komputer dan Pelatihan penggunaan <i>Microsoft Word</i> - Edukasi tentang Bahayanya <i>Bully</i> di Lingkungan Sekolah 	Kecamatan Tanjung Bintang	
3.	11 Agustus 2022 dan 29 Agustus-02 September 2022	Pengembangan pemasaran Objek Wisata Gunung Batu <ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan Video Promosi - Pembuatan Banner Dilarang Membuang Sampah Sembarangan 	Jl. Gunung Batu, Desa Srikaton, Kecamatan Tanjung Bintang	Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS)

2.2 Waktu Kegiatan

Waktu kegiatan untuk menjalankan program kerja PKPM dilakukan sesuai jadwal yang sudah ditentukan. Adapun uraian dari waktu kegiatan sebagai berikut:

Tabel 2.2
Waktu Kegiatan PKPM

No.	Tanggal	Kegiatan
1	13 Juli 2022	Pembekalan PKPM
2	19-20 Juli 2022	Pelatihan PKPM
3	30 Juli 2022	Survei Lokasi PKPM
4	08 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pelepasan Mahasiswa PKPM - Bersih Bersih Penginapan dan Memasang Banner PKPM
5	09 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pemberitahuan dan Izin Kegiatan Dengan Kepala Desa - Membantu Persiapan Lomba Toga - Silaturahmi dan Sharing Bersama Ketua Karang Taruna Desa
6	10 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Survei Tingkat lanjut UMKM - Berpartisipasi Dalam Lomba Toga Tingkat Kecamatan - Membantu Pelatihan Paskibra
7	11 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Survei Tingkat Lanjut Wisata Gunung Batu - Latihan Paduan Suara
8	12 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti Kegiatan Rutin Posyandu - Pendampingan Gerakan Senam Cinta Tanah Air
9	13 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu Latihan Penampilan Perayaan 17 Agustus - Menghadiri Acara Karawitan
10	14 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Sosialisasi Pengurus Koperasi Desa - Latihan Paduan Suara
11	15 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pertemuan dengan Sekretaris Desa Mengenai Perayaan 17 Agustus

		<ul style="list-style-type: none"> - Pembagian Surat Undangan Kejiata 17 Agustus dan Mempersiapkan Hadian Lomba
12	16 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti Kegiatan Rutin Posyandu - Sosialisasi Tentang Stunting - Gladi Bersih Persiapan 17 Agustus - Mengikuti Malam Renungan Suci 17 Agustus
13	17 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Upacara Peringatan Hari Kemerdekaan Indonesia - Perlombaan Perayaan Hari Kemerdekaan - Pembagian Hadian Lomba
14	18 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti Kegiatan Rutin Posyandu - Menyelenggarakan Lomba Gaple
15	19 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan ke Lokasi UMKM Untuk Mendiskusikan Program Kerja - Semi Finalis Lomba Gaple
16	20 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu Persiapan Lomba di Dusun Giri Rejo
17	21 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Menjadi Panitia Lomba
18	22 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan Desain Logo, Kemasan dan Banner
19	23 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan Sosial Media - Pembuatan Foto dan Video Promosi
20	24 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu Produksi Keripik Pisang - Membuat Akun Penjualan Online
21	25 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu pengemasan Keripik Pisang - Pembuatan Struktur Organisasi
23	26 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan DPL - Pertemuan dengan Pencetak Packaging - Pemasangan Banner

24	27 Agustus 2022	- Sosialisasi di SDN 1 Srikaton
25	28 Agustus 2022	- Menjadi panitia lomba desa
26	29 Agustus 2022	- Pengambilan Video Objek Wisata
27	30 Agustus 2022	- Mencetak Stiker Baru UMKM
28	31 Agustus 2022	- Pembuatan Video Promosi Wisata - Membantu Produksi UMKM
29	01 September 2022	- Membantu Produksi UMKM - Melanjutkan Pembuatan Video
30	02 September 2022	- Membantu Pengemasan UMKM
31	03 September 2022	- Sharing Acara Perpisahan
32	04 September 2022	- Pembuatan Desain Plakat untuk Desa
33	05 September 2022	- Pemesanan Plakat - Pengambilan Plakat
34	06 September 2022	- Acara Perpisahan Mahasiswa PKPM di Desa
35	07 September 2022	- Mencetak Stiker UMKM
36	08 September 2022	- Presentasi di Kecamatan - Penjemputan Mahasiswa PKPM

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan program PKPM yang telah di buat dan telah dilaksanakan berikut adalah uraian dari hasil kegiatan dan dokumentasi:

2.3.1 *Rebranding* UMKM Keripik Pisang Atma

Menurut pendapat Muzellec dan Lambkin (2006) mengatakan bahwa *rebranding* adalah suatu proses menciptakan gambaran baru dan posisi baru di pikiran konsumen dari suatu brand yang sudah ada, untuk membangun *positioning* yang berbeda di mata konsumen dan *competitor*. Berdasarkan definisi diatas *rebranding* merupakan upaya yang dilakukan dalam rangka merubah citra baru dari produk dengan cara merubah nama, logo dan desain promosi agar dapat menciptakan kesan tertentu diingatan konsumen dan dapat membedakannya dengan produk dari pesaing.

Dengan melakukan *rebranding*, produk akan dipasarkan atau didistribusikan dengan identitas yang berbeda. Maka dari itu, dilakukan *rebranding* berupa logo, stiker desain kemasan dan banner untuk menambah kesan baru produk agar menjadi lebih menarik. Proses ini memanfaatkan desain grafis untuk membuat desain logo, desain kemasan dan desain banner yang sesuai dengan keinginan dari pemilik UMKM Keripik Pisang Atma.



Gambar 2.1 Tampilan Logo Baru UMKM Keripik Pisang Atma



Gambar 2.2 Desain Banner Baru UMKM Keripik Pisang Atma



Gambar 2.3 Desain Kemasan Sebelum Dilakukan *Rebranding*



Gambar 2.4 Desain Kemasan Setelah Dilakukan *Rebranding*

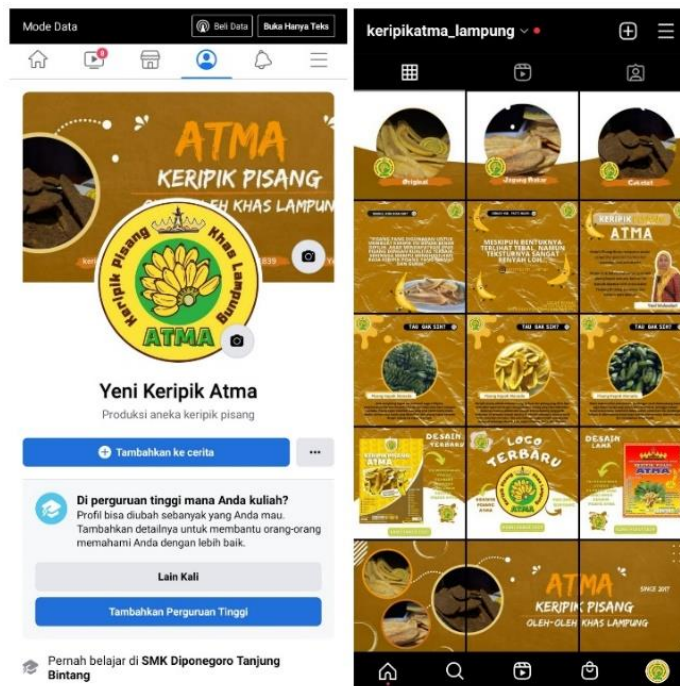
2.3.2 Desain Promosi Sosial Media UMKM Keripik Pisang Atma

Promosi penjualan adalah sebuah kegiatan yang bertindak sebagai ajakan, memberikan nilai tambah atau insentif untuk membeli produk kepada para pengecer, penjual, atau konsumen. Kemudian fungsi dari Desain promosi adalah sebagai alat untuk mencapai *profesionalisme* dan

sebagai sarana komunikasi terbaik dengan konsumen ataupun calon konsumen. Proses ini memanfaatkan desain grafis, saat desain Promosi yang dibuat dengan desain grafis di sebarakan melalui akun sosial media maka akan menambah daya tarik dari produk yang dipasarkan.



Gambar 2.5 Tampilan Konten Desain promosi Keripik Pisang Atma



Gambar 2.6 Tampilan Konten Desain Facebook dan Instagram

2.3.3 Sosialisasi untuk memberikan Edukasi di SDN 1 Srikaton

Pemberian Edukasi ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan pengenalan Komputer dan cara menggunakan *Microsoft Word* kepada anak-anak yang ada di SDN 1 Srikaton agar bertambahnya wawasan anak-anak sehingga mereka dapat lebih mengetahui tentang teknologi dan hal itu dapat menambah kepercayaan diri dari anak-anak bila mereka nantinya berhasil menguasai *Microsoft Word* dan juga memberikan edukasi tentang bahayanya *Bully* di lingkungan sekolah, yang mana tanpa kita sadari tindakan *Bully* banyak terjadi di lingkungan sekolah.



Gambar 2.7 Foto Saat Sosialisasi Di SDN 1 Srikaton



Gambar 2.8 Tampilan *Power Point* Pengenalan Dasar-Dasar Komputer



Gambar. 2.9 Tampilan *Power Point Stop Bullying*

2.3.4 Konten Promosi Objek Wisata Gunung Batu

Media promosi menjadi target yang dituju, karena berpengaruh terhadap jumlah wisatawan baik dalam negeri maupun mancanegara yang akan berkunjung ke Wisata Gunung Batu. Video promosi adalah sebuah rangkaian dimana media tersebut memiliki gambar, suara, dan mudah dalam penyampaianya menjadi salah satu pilihan yang baik dalam melakukan kegiatan promosi, maka dengan ini dirancanglah video promosi wisata. Video promosi wisata dapat memberikan informasi berupa suara dan gambar tentang destinasi wisata yang terdapat di Desa Srikaton, sehingga dapat dinikmati semua calon wisatawan baik dalam negeri maupun mancanegara. Selain itu media promosi berupa video juga mampu membawa unsur realistik atau keadaan sebenarnya kepada target *audience* dan juga membuat Banner peringkatan Dilarang Membuang Sampah Sembarangan agar Wisata Gunung Batu tidak ada sampah yang berserakan.



Gambar 2.10 Foto Bersama Saat Pengambilan Video Konten Promosi Wisata



Gambar 2.11 Desain Banner Dilarang Membuang Sampah Sembarangan

2.3.5 Kegiatan Kemasyarakatan Di Desa Srikaton

Selain melakukan dan menjalankan program kerja yang sudah di rencanakan, berbau dalam gerakan kemasyarakatan bersama warga desa srikaton juga dilakukan. Berikut ini beberapa kegiatan yang dilakukan:

2.3.5.1 Gotong Royong di Kebun Toga

Dalam rangka lomba toga tingkat kecamatan yang diikuti oleh seluruh desa yang ada di Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan. Kami membantu kegiatan gotong royong untuk membersihkan dan mempersiapkan plang nama tanaman di kebun tanaman obat keluarga di Desa Srikaton yang berada di dusun

gunung batu 1. Kegiatan gotong royong berlangsung sampai siang hari lalu di lanjutkan dengan persiapan lomba hingga sore hari.



Gambar 2.12 Melakukan Gotong Royong Di Kebun Toga

2.3.5.2 Upacara dan Lomba Hari Kemerdekaan Indonesia

Pada pelaksanaan PKPM Kali ini bertepatan dengan hari Kemerdekaan Indonesia yang selalu diperingati setiap tahunnya pada tanggal 17 Agustus. Seluruh warga di Desa Srikaton menyambut dan memeriahkan hari tersebut. Kemudian, ikut serta dalam seluruh kegiatan desa selama hari kemerdekaan. Seperti membantu latihan paskibra desa, membantu pengawasan penampilan siswa siswi SDN 1 Srikaton dalam rangka memeriahkan kemerdekaan Indonesia, menjadi paduan suara bersama ibu-ibu di desa , menjadi panitia lomba di desa dan dusun Giri Rejo, Serta mengadakan acara perayaan kemerdekaan setelah upacara pengibaran bendera dilakukan. Lomba yang kami selenggarakan dikhususkan untuk anak-anak dan bapak-bapak yang berdomisili di Desa Srikaton. Sebelum hari pelaksanaan, kami membuat undangan

dan pamflet acara lalu menyebarkan kesetiap dusun, dengan begitu setiap dusun yang ada di Desa mengirim perwakilannya untuk berpartisipasi di acara yang kami selenggarakan di Lapangan Srikaton.



Gambar 2.13 Lomba Dalam Rangka HUT RI Ke 77



Gambar 2.14 Tampilan Poster Lomba Perayaan HUT RI

2.3.5.3 Kegiatan Posyandu Rutin Desa Srikaton

Selain membantu kegiatan gotong royong dan ikut serta dalam memeriahkan hari kemerdekaan, setiap minggu juga selalu membantu kegiatan posyandu rutin di posyandu yang ada di desa Srikaton, dimulai dari posyandu balita , ibu hamil hingga lansia. Pada kegiatan posyandu yang dilakukan ikut membantu dalam pendataan, registrasi, penimbangan berat badan, pengukuran tinggi badan hingga membantu menertibkan antrian dan membantu memberikan vitamin. Saat posyandu lansia ikut serta dalam senam lansia yang di lakukan setiap kegiatan posyandu berlangsung. Posyandu di Desa Srikaton selalu ramai dan masyarakat yang mengikuti kegiatan baik dari ibu hamil dan lansia sangat mudah di atur dan tertib dalam antrean.



2.15 Foto Saat Posyandu Lansia dan Posyandu Balita